



ТВ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

ООН В ДЕЙСТВИИ

Дата выпуска: март 2016 года

Программа №. 1510

Продолжительность: 3:14

Языки: английский, арабский, испанский, китайский, русский, французский

МАРКАМ ООН 60 ЛЕТ

ВИДЕО

ИСТОРИЧЕСКИЕ КАДРЫ

АРХИВНАЯ СЪЕМКА 1947 ГОДА

СЪЕМКА МАРОК

ВАЛЮТА США

ПОЧТОВЫЕ ОФИСЫ

ПЕРВЫЕ МАРКИ

МАЛИ СУИ ПЕРЕД КАМЕРОЙ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ,
ОТДЕЛ ПРОДАЖ И МАРКЕТИНГА,
ЮНПА

АУДИО

МУЗЫКА

ЗА КАДРОМ

В 1947 году Аргентина предложила на рассмотрение Генеральной Ассамблеи идею о том, что у ООН должны быть собственные почтовые марки. 24 октября 1951 года начался выпуск первых марок ООН. (17)

Марки были распроданы в течение нескольких дней. (4)

В 1970-х Почтовая администрация Организации Объединенных Наций (ЮНПА) уже выпускала марки, деноминированные в валютах США, Швейцарии и Австрии. (11)

Мали Суи: (по-английски) F

“Марки ООН высоко ценятся коллекционерами, потому что ООН

выпускает марки в трех валютах одновременно. В мире нет другой такой почтовой службы, коллекционеры придают этому значение, и марки ООН считаются ценными». (20)

ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ООН

ЗА КАДРОМ

Марки ООН можно приобрести, так же, как и отправить конверт с этими марками, только в трех главных штаб-квартирах ООН - Нью-Йорке, Женеве и Вене. (8)

Некоторые из этих прекрасных работ созданы двумя известными дизайнерами, которые гордятся авторством этих шедевров. (8)

ДИЗАЙНЕРЫ

Рори Катц: (по-английски) F

«Как художникам, нам необходимо придумать, как воплотить эти очень сложные сюжеты в работах, которые бы были красивыми и подходили для коллекционирования». (9)

РОРИ ПЕРЕД КАМЕРОЙ

РОРИ КАТЦ
ДИЗАЙНЕР

Серджио Барадат: (по-английски) M

«Мы рады, что с помощью искусства можно рассказать о многих вещах, о которых сложно говорить». (7)

СЕРДЖИО ПЕРЕД КАМЕРОЙ

СЕРДЖИО БАРАДАТ
ДИЗАЙНЕР

ЗА КАДРОМ

Почтовая администрация ООН выпустила тысячи марок, посвященных таким важным вопросам, как права человека,

СЪЕМКА МАРОК

защита окружающей среды и
вымирающих видов. (10)

Стив: (по-английски) М

*«Вымирающие виды. Эти марки такие
красивые, цвета, животные,
разнообразие, мне они очень нравятся».*
(8)

СТИВ ПЕРЕД КАМЕРОЙ
КОЛЛЕКЦИОНЕР

ЗА КАДРОМ

И это еще не все. Коллекционеры могут
выбрать марки из серии об изменении
климата, и эти специальные памятные
серии. (10)

МАРКИ

ЗА КАДРОМ

Для того, чтобы поддержать продажи и
интерес коллекционеров к этим
жемчужинам искусства, ЮНПА регулярно
проводит международные выставки.
(12)

ШОУ МАРОК

Недавняя выставка в Нью-Йорке
привлекла интерес ярых коллекционеров.
(4)

ВЫСТАВКА

Уейн: (по-английски) М

*«Коллекционирование марок – мое
главное хобби, оно обогащает мою
жизнь.// Это способ увидеть мир через
искусство миниатюры».* (9)

УЕЙН ПЕРЕД КАМЕРОЙ
КОЛЛЕКЦИОНЕР

ЗА КАДРОМ

В этом году ЮНПА празднует 65-ю годовщину со дня основания, это подходящий момент для того, чтобы показать всему миру свои титулованные работы и рассказать о том, что ООН печатает и продает свои собственные марки. (15)

ЛЮДИ ПОКУПАЮТ МАРКИ

Репортаж подготовила Мэри Феррейра для ООН. (4.5)

ЛОГОТИП ООН