



© UN Photo / Martine Perret

12 负责任的消费和生产



负责任的消费和生产： 为何重要

这方面的目标是什么？

采用可持续的消费和生产模式

为什么？

在今后二十年里，预计全球有更多的人加入到中产阶级行列中来。这对于个人繁荣来说，是件好事，但这将加大对本已吃紧的自然资源的需求。如果我们不采取行动改变我们的消费和生产模式，我们将给我们的环境造成不可逆转的破坏。

如果到2050年
全球人口达到
96亿，
要维持现有的
生活习惯，需
要几乎相当于
三个地球
的面积。

在当前的消费和生产模式中有哪些需要改变？

消费包含多个方面，只要略作改变，就能对整个社会产生巨大影响。例如，在每年生产的全部粮食中，有三分之一——相当于13亿吨、价值约1万亿美元——最终在消费者和零售商的粮仓里腐烂，或者由于不良的运输和收获做法变质，有时企业需要加以应对。

有关消费者，住户消费了29%的全球能源，并贡献了21%最终产生的二氧化碳排放量。然而，如果世界人民都改用节能灯泡，全世界将每年节省1 200亿美元。水污染也是一个需要可持续解决方案的迫切问题。我们污染水的速度快于大自然能够再循环和净化河水和湖水的速度。

作为一个企业我可以提供哪些帮助？

为促进可持续消费和生产模式找到新的解决方案，

符合企业的利益。在产品生命周期和产品与服务如何受生活习惯中的用途的影响两方面，需要对其环境和社会影响有一个更好的理解。确认价值链内的“热点”，在此热点干预措施拥有改善整个系统环境和社会影响的最大潜力，是至关重要的第一步。各企业也能够利用其创新力量来设计能够帮助并激励个人拥有更可持续生活习惯的解决方案，同时减少影响并改善福祉。

作为一个消费者我可以提供哪些帮助？

可通过两种主要方式提供帮助：**1.减少废物**，和**2.只要可能**，对于要买什么和选择一种可持续选项三思而后行。

可采取多种方式减少我们的废物，从确保不丢弃食物到减少对塑料的消费——海洋的主要污染物之一——不等。携带可重复使用的袋子、拒绝使用

塑料吸管以及回收利用塑料瓶，是在日常生活中尽自己的一份力量的最好方式。对于要买什么做到知情购买也有所助益。例如，当今的纺织业是仅次于农业的第二大清洁水污染源，许多时装公司都在剥削发展中世界的纺织工人。如果能够购买可持续的本地货，你就可以发挥作用，并且对企业施加压力，使其采用可持续做法。

你能做些什么，欲知更多建议，请访问：

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction>



可持续发展目标

17 个目标改变我们的世界