****

**Пресс-релиз**

**ООН запускает кампанию с призывом к активизации глобальных масштабных усилий и конкретных действий по реализации целей в области устойчивого развития**

**Общественная мобилизация осуществляется в преддверии важнейшего промежуточного Саммита, который пройдет в ООН в Нью-Йорке в сентябре**

Нью-Йорк, 5 июля 2023 года. Сегодня Организация Объединенных Наций начинает проведение информационно-пропагандистской кампании в поддержку реализации [целей в области устойчивого развития (ЦУР)](https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/) – «дорожной карты» для людей и планеты, принятой мировыми лидерами в 2015 году. В преддверии важнейшего саммита ООН, который состоится в сентябре, кампания призвана настоятельно призывать к осуществлению новых конкретных действий, наглядно показать, что ЦУР являются планом достижения устойчивого прогресса во всем мире, и привлечь внимание мировой общественности к этой общей повестке дня в интересах нашего общего будущего.

На полпути к намеченному на 2030 год конечному сроку выполнение обязательств по ЦУР находится под угрозой. Впервые за последние десятилетия прогресс в сфере развития повернут вспять вследствие совокупного воздействия климатических бедствий, конфликтов, экономического спада и затяжных последствий пандемии COVID-19.

В рамках Саммита по ЦУР 2023 года проводимого с 18 по 19 сентября мировые лидеры соберутся в штаб-квартире Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке, для того чтобы вновь подтвердить свои коллективные обязательства по достижению целей и обещание никого не забыть. Этот саммит станет решающим моментом для возможности в безотлагательном порядке вернуть мир на правильный путь к достижению ЦУР.

Смысл этой кампании ООН, которая начинается сегодня широкомасштабными цифровыми мероприятиями на платформах и в странах во всем мире, заключается в активизации обсуждения целей.

«Мы хотим привлечь всех к деятельности по реализации ЦУР, – говорит Нанетт Браун, директор по кампаниям Департамента глобальных коммуникаций ООН. – Мы надеемся, что как и лица принимающие решения, так и все граждане, вдохновятся идеей присоединиться к обсуждению, с большей решимостью и энтузиазмом внесут свой вклад в достижение целей.»

В рамках кампании для распространения информации в целях ускорения прогресса, повышения осведомленности и мобилизации дополнительных усилий по достижению ЦУР используется новая динамичная система визуализации, основанная на логотипе ЦУР в виде разноцветного круга.

Одним из основных компонентов кампании является призыв ко всем гражданам принимать меры по реализации ЦУР в рамках инициативы ООН [«Действуйте сейчас»](http://www.un.org/actnow), касающейся всех 17 целей. Пользование общественным транспортом, сбор средств для школ, выступление в защиту равенства – вот примеры тех шагов, предлагаемых на платформе, которые может предпринять любой человек для ускорения прогресса в достижении ЦУР и улучшения условий жизни на более здоровой планете для всех.

Специально отобранная группа известных лидеров мнений из индустрии развлечений, спорта и других сфер – [«Круг сторонников»](https://www.un.org/sustainabledevelopment/sdg-circle-of-supporters/) – будет привлекать свои сообщества в социальных сетях, насчитывающие в общей сложности более 80 миллионов человек из разных частей мира, к принятию индивидуальных мер по реализации ЦУР и убеждать директивные органы в настоятельной необходимости действовать уже сейчас.

Более подробная информация о Саммите по ЦУР размещена по адресу: <https://www.un.org/en/conferences/SDGSummit2023>

Хэштег: #GlobalGoals

Контакт для СМИ:

**Александра Дель Кастелло,** Департамент глобальных коммуникаций ООН, alexandra.delcastello@un.org