

июль 2021 г. — Резюме

Повестка малого и среднего бизнеса



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

САММИТ ПО
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ
СИСТЕМАМ 2021



Резюме

Повестка малого и среднего бизнеса для саммита по продовольственным системам Организации Объединенных Наций

Наши продовольственные системы должны обеспечивать лучшую питательность пищевой продукции, экологическую рациональность, социальную справедливость и устойчивость. Это обязательное требование, установленное на саммите ООН по продовольственным системам в 2021 году. Предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ) составляют более чем половину продовольственной системы, и играют основополагающую роль в усилиях по трансформации подходов к производству и потреблению продуктов питания. На саммите были проведены международные консультации, где тысячам предприятий продовольственного сектора МСБ и организациям, которые их поддерживают, был задан вопрос: «**Как активизировать роль МСБ в обеспечении всех людей качественными продуктами питания?**»

Предприятия продовольственного сектора МСБ являются «**тихими революционерами**», неустанно работающими над трансформацией продовольственных систем во всех уголках планеты. Если прислушаться к ним, можно узнать их общее видение о **заново сбалансированных продовольственных системах**, в рамках которых поддерживается достигнутый в прошлом прирост эффективности, но

теперь без ущерба для питательности, природного капитала, справедливости и устойчивости всей индустрии. Эти истории предприятий МСБ свидетельствуют об их **коллективной приверженности к стимулированию положительных изменений** разными способами.

- Интеграция рынков для сокращения масштабов бедности и голода.
- Создание возможностей для развития социальной справедливости.
- Инновации и масштабирование решений в поддержку обеспечения питанием и экологической устойчивости.
- Повышение устойчивости к потрясениям за счет прочно установленных и в то же время гибких бизнес-моделей.
- Повышение влияния МСБ в целях формирования устойчивого будущего продовольственной сферы и образование потребителей.

Все большее влияние имеет **новое поколение** увлеченных, опирающихся на ценности предпринимателей-новаторов, многие из которых являются **женщинами и молодежью**. Они готовы



изменить наши продовольственные системы к лучшему, но это трудная задача. Они смогут реализовать свой потенциал только в том случае, если системы поддержки, рыночные инициативы, расстановка сил и культурные нормы изменятся в их пользу. Существует **запрос от МСБ** на то, чтобы межотраслевые действующие лица **создали условия для процветания целеустремленных предприятий МСБ**.

Все страны и производственно-сбытовые цепочки в них разные, а значит, и связанные с ними ограничения для МСБ разные. Следовательно, МСБ нуждается в том, чтобы саммит по продовольственным системам активизировал **действия коалиций, работающих на национальном уровне** или в конкретных производственно-сбытовых цепях. Умение прислушиваться к предприятиям МСБ в каждом конкретном контексте позволит определить приоритетные меры для активизации их роли как агентов изменений. В этом отчете предлагается рассматривать три пути для интеграции предприятий продовольственного сектора МСБ при определении приоритетов, планировании и регулировании усилий по трансформации продовольственных систем.

Путь 1: создание бизнес-экосистемы, в которой продовольственный сектор МСБ процветает

Продовольственный сектор часто характеризуется обременительными условиями для МСБ. Предприятиям МСБ тяжело работать в продовольственной сфере, к тому же рыночные инструменты часто не

подходят им по масштабу. Когда предприниматели продовольственного сектора оказываются в бизнес-среде, дающей им равные возможности для конкуренции на рынке, они процветают на благо потребителей, производителей, местного населения, природы и инвесторов.

Возможности для действий

- Сократить стоимость ведения бизнеса путем улучшения физической и цифровой инфраструктуры, нормативных положений и верховенства права.
- Улучшить доступ к финансированию.
- Облегчить переход предприятий МСБ из неформального в организованный сектор.
- Использовать силу крупных участников рынка.
- Обеспечить целевую поддержку продовольственного сектора МСБ.

Путь 2: стимулировать бизнес в обеспечении «качественной еды для всех»

Лучшие предприятия не всегда самые конкурентоспособные, и им тяжело нарастить масштабы своей деятельности. Для большинства потребителей главным приоритетом на текущий момент является цена, и хорошие предприятия не могут победить в конкурентной борьбе тех, кто поставляет свою продукцию, перекладывая часть издержек на общественное здравоохранение, природный капитал или социальную справедливость. Продовольственная система будет подводить нас, пока эти стимулы не изменятся.

Возможности для действий

- Внедрить правила, по которым цены будут лучше отражать реальную стоимость продуктов питания.
- Сформировать спрос на «качественную еду».
- Упростить процедуры для предпринимателей-новаторов.

Путь 3: повысить влияние продовольственного сектора МСБ в процессе отраслевого планирования

Голоса мелких предприятий звучат тихо и разобщенно. По сравнению с государственными органами или крупными компаниями они обладают относительно слабой способностью коллективно влиять на принятие решений, нормативные положения, распределение ресурсов и культурные ценности в продовольственных системах. Только после изменения расстановки сил можно ожидать прогресса в установлении нового баланса в продовольственных системах в пользу МСБ, выступающего за качественное продовольствие для всех.

Возможности для действий

- Дать возможность МСБ громче заявить о себе.
- Организовать предприятия МСБ в динамичные сети.
- Планировать и инвестировать в соответствии с приоритетами, определенными для конкретного контекста.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СЕКТОР

- Образование следующего поколения предпринимателей.
- Доступ к научным знаниям и материальной базе для инновационных предприятий МСБ.
- Выбор роли продовольственного сектора МСБ в качестве объекта исследований политики.

ПОТРЕБИТЕЛИ

- Покупка у предприятий малого бизнеса и местных фермеров.
- Расширение знаний о влиянии и устойчивости употребляемых продуктов.
- Выбор продуктов, более благоприятных для здоровья, природы и общества.

ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ

- Целевое предоставление продовольственному сектору МСБ услуг развития бизнеса.
- Помощь МСБ при организации в сети для защиты прав и поддержки.
- Создание природоохранных, социальных и управленческих стандартов, позволяющих целеустремленным предприятиям МСБ выйти вперед.

ЛИЦА, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ

- Совершенствование механизмов, позволяющих услышать и интегрировать мнение предприятий продовольственного сектора МСБ.
- Обеспечение предприятий продовольственного сектора МСБ стимулирующими программами подходящего масштаба.
- Расширение смешанного финансирования.
- Отказ от несправедливых льгот для крупных предприятий.
- Поддержка возможностей по наращиванию потенциала для предпринимателей продовольственного сектора.
- Инвестиции в открывающую возможности инфраструктуру.
- Разработка и внедрение четких и стабильных правил.
- Составление государственных контрактов, позволяющих предприятиям МСБ участвовать в тендерах.
- Обеспечение цен, которые отражают реальную стоимость продуктов питания.
- Просвещение потребителей с целью поощрить их к более разумному выбору.
- Создание экосистемы для инноваций в продовольственной сфере.

ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

- Создание финансовых продуктов для продовольственного сектора МСБ.
- Расширение социально значимых инвестиций на продовольственный сектор.
- Снизить бремя долгов

СМИ

- Просвещение потребителей с целью поощрить их к более разумному выбору.
- Содействие положительному освещению предпринимателей продовольственного сектора.

КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Выбор предприятий продовольственного сектора МСБ в качестве поставщиков.
- Предоставление поддержки и защиты МСБ в собственной цепочке поставок.