

JUILLET 2021 — RÉSUMÉ (ANALYTIQUE)

PLAN D'ACTION POUR LES PME



NATIONS UNIES
SOMMET 2021 SUR LES
SYSTÈMES ALIMENTAIRES



RÉSUMÉ (ANALYTIQUE)

Plan d'action pour les PME dans le cadre du sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires

Nos systèmes alimentaires doivent devenir plus nutritifs, plus durables, plus équitables et plus résilients : tel est l'impératif fixé par le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires de 2021. Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent au moins la moitié du système alimentaire, d'où leur rôle primordial dans les efforts visant à transformer nos modes de production et de consommation alimentaires. Le sommet s'est lancé dans un exercice de consultation à l'échelon international et a posé la question suivante à des milliers de PME agroalimentaires et aux nombreux experts qui les soutiennent : « **Comment renforcer le rôle des PME dans l'accès de tous à une alimentation de qualité ?** »

La **révolution tranquille** des PME agroalimentaires est déjà en marche. Partout dans le monde, celles-ci œuvrent sans relâche à la transformation des systèmes alimentaires. Soyez à l'écoute pour découvrir leur vision commune d'un **rééquilibrage des systèmes alimentaires** qui préserve les gains d'efficacité acquis à ce jour mais qui ne transige plus sur la nutrition, le capital naturel, l'équité et la résilience. Ces messages et histoires de PME témoignent de leur **engagement collectif à induire et stimuler le changement positif** en agissant sur plusieurs fronts :

- Intégrer les marchés pour réduire la pauvreté et la faim.
- Créer des occasions propices à une plus grande équité.
- Innover et mettre à l'échelle des solutions axées sur la nutrition et la durabilité.



- Renforcer la résilience face aux chocs, par le biais de business models intégrés, mais aussi agiles.
- Inciter les autres acteurs à façonner avec passion l'avenir de l'alimentation.

Une **nouvelle génération** d'entrepreneurs passionnés, innovants et ambitieux, au rang desquels beaucoup de **femmes et de jeunes**, est en plein essor. Ils sont prêts à relever un formidable défi : changer nos systèmes alimentaires en vue de

les améliorer. Ils ne pourront toutefois déployer tout leur potentiel que lorsque les systèmes de soutien, les incitants commerciaux, les rapports de force et les normes culturelles leur seront enfin favorables. **Ces entrepreneurs appellent donc les acteurs transsectoriels à mettre en place des conditions propices au développement de ces PME ambitieuses.**

Chaque pays et chaque chaîne de valeur a ses spécificités et toutes ces PME se heurtent donc à des contraintes bien particulières. Les PME ont donc besoin du Sommet sur les systèmes alimentaires pour **catalyser l'action par le biais de coalitions actives à l'échelon national** ou au sein de chaînes de valeur spécifiques. L'écoute des messages de PME au sein de chaque contexte permettra de dégager des actions prioritaires et de stimuler ainsi leur contribution en tant qu'artisans du changement. Le présent rapport met en avant trois pistes à prendre en compte pour intégrer les PME agroalimentaires dans l'établissement de priorités, la conception et la gestion des efforts visant à transformer les systèmes alimentaires.

Piste n°1 : Créer un écosystème commercial propice au plein développement des PME agroalimentaires

L'environnement du secteur agroalimentaire est souvent très contraignant pour les PME. Gérer une PME agroalimentaire n'est pas une sinécure, d'autant que les éléments de marché sont rarement adaptés à la petite taille de ces entreprises. Lorsque les entrepreneurs du secteur peuvent évoluer dans un environnement commercial qui leur donne vraiment la chance de se tailler une place sur le marché, ils peuvent faire prospérer leur entreprise, au bénéfice des consommateurs, des producteurs, des communautés, de l'environnement et des investisseurs.

Opportunités d'action :

- Diminuer le coût inhérent aux activités commerciales en améliorant l'infrastructure physique et numérique, les réglementations et l'État de droit.
- Améliorer l'accès au financement.
- Faciliter le passage des PME du secteur informel au secteur formel.
- Tirer profit de la puissance des grands acteurs du marché.
- Axer le soutien aux entreprises sur les PME agroalimentaires.

Piste n°2 : Inciter les entreprises à fournir une alimentation de qualité accessible à tous

Les meilleures entreprises ne sont pas toujours les plus compétitives et elles peinent donc à monter en puissance. La plupart des consommateurs accordent aujourd'hui la priorité au prix plus qu'à tout autre aspect, et les « bonnes » entreprises ne peuvent concurrencer celles qui externalisent leurs coûts, les faisant peser sur la santé publique, le capital naturel ou la justice sociale. Or, si les incitants restent inchangés, le système alimentaire continuera à nous faire défaut.

Opportunités d'action :

- Préserver des prix abordables tout en veillant à ce qu'ils reflètent le coût réel des aliments.
- Stimuler la demande des consommateurs pour des « aliments de qualité ».
- Accélérer les entreprises innovantes.



Piste n°3 : Renforcer le pouvoir des PME agroalimentaires dans la planification sectorielle

Les petites entreprises peinent à parler d'une seule et même voix et à se faire entendre. Contrairement aux entreprises publiques ou aux grandes entreprises, elles ne peuvent pratiquement pas influencer collectivement la prise de décisions, les réglementations, l'affectation des ressources et les valeurs culturelles au sein des systèmes alimentaires. Il faut que la dynamique du pouvoir se modifie pour que nous puissions espérer progresser sur la voie d'un rééquilibrage des systèmes alimentaires, au bénéfice des PME qui sont à l'avant-garde des efforts pour l'accès de tous à une alimentation de qualité.

Opportunités d'action :

- Mieux faire entendre la voix des PME.
- Intégrer les PME dans des réseaux dynamiques.
- Planifier et investir en tenant compte des priorités spécifiques au contexte.

