

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

РЕКОМЕНДАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ДЕЙСТВИЙ С УЧАСТИЕМ РЯДА ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

За несколько десятилетий научно-технический прогресс привел к революционным переменам в сфере связи, создав возможности для соединения людей и общин в немыслимых ранее масштабах и открыв беспрецедентные возможности для распространения знаний, культурного обогащения и устойчивого развития. Технические достижения во многом обусловили постановку более масштабных задач по обеспечению целостности информационной экосистемы, где в полной мере обеспечивается свобода слова и где точная, достоверная информация, свободная от дискриминации и ненависти, доступна для всех в открытой, инклюзивной, безопасной и надежной информационной среде.

Эти достижения позволили массово распространять информацию, однако они также способствовали распространению ложной информации, дезинформации и языка ненависти со стороны различных субъектов в беспрецедентном объеме, с невиданной скоростью и виральностью, что ставит под угрозу целостность информационной экосистемы. Эти угрозы охватывают ряд текущих, возникающих и будущих угроз на фоне стремительных успехов в области развития искусственного интеллекта.

Разрушение целостности информационного пространства может подрвать способность людей осуществлять права человека и помешать усилиям по достижению мира, процветания и пригодного для жизни будущего на нашей планете. Таким образом, задача повышения добросовестности в информационной сфере является одной из наиболее насущных проблем нашего времени.

Добросовестность в информационной сфере подразумевает наличие плюралистического информационного пространства, способствующего соблюдению прав человека, формированию миролюбивого общества и обеспечению устойчивого будущего. Она воплощает надежду на достижение цифровой эпохи, способствующей укреплению доверия, развитию знаний и предоставлению индивидуального выбора для всех.

Содействие формированию добросовестности в информационной сфере предполагает предоставление людям возможности реализовать свое право искать, получать и распространять информацию и идеи любого рода, а также беспрепятственно отстаивать свои убеждения. В рамках постоянно усложняющейся цифровой информационной среды это означает предоставление людям возможности безопасно перемещаться в информационных пространствах, сохраняя конфиденциальность и свободу.

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ И ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Усилия по укреплению добросовестности в информационной сфере имеют решающее значение для приверженности Целям в области устойчивого развития и содействия их достижению. Разрушение целостности информационной экосистемы может усугубить существующие пробелы в достижении Целей, в частности в странах глобального Юга.

В несоразмерно большей степени от этого пострадают группы населения, находящиеся в уязвимом и маргинализированном положении. Например, для достижения Целей жизненно необходимо, чтобы в экономически активном населении планеты было больше женщин. Однако помимо существующих во многих странах дискриминационных законов и политики для систематического порабощения женщин используются язык ненависти, дезинформация и насилие для гендерной почве, заставляющие женщин молчать и вытесняющие их из общественной жизни. Эти явления могут привести к разрушительным и долгосрочным последствиям для участия женщин в общественной жизни, поскольку они подавляют голос женщин и подпитывают самоцензуру, наносят им профессиональный и репутационный ущерб и ставят под угрозу с таким трудом достигнутый прогресс в области обеспечения гендерного равенства.

Усилия по использованию информационного пространства для подрыва усилий по борьбе с изменением климата также подчеркивают насущный характер этой проблемы. Скоординированные кампании по дезинформации, часто движимые коммерческими интересами, направлены на то, чтобы отрицать или посеять сомнения в научно обоснованных фактах антропогенного изменения климата, его причинах или последствиях, чтобы таким образом отсрочить или сорвать действия по достижению климатических целей. Общественные деятели — активисты, ученые и телеведущие — стали объектами ненавистнических высказываний, угроз и преследований за свои усилия по предоставлению информации о климатическом кризисе и его преодолению.

Меры по укреплению добросовестности в информационной сфере, охватывающие весь спектр Целей — от хорошего здоровья и искоренения голода до мира, справедливости, образования и сокращения неравенства, — будут способствовать усилиям, призванным достичь устойчивого будущего и ни о ком не забыть.

НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНЫМ ПРИНЦИПАМ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Организация Объединенных Наций проводила обширные и разнообразные консультации по вопросам добросовестности в информационной сфере во всех регионах со своими государствами-членами, гражданским обществом, включая молодежные организации, новостными СМИ, научными кругами и представителями частного сектора. Заинтересованные стороны выступали в рамках обсуждений на уровне стран,

виртуальных сессий, двусторонних встреч, а также на публичной онлайн-платформе сбора предложений.

Эти консультации выявили потребность в унифицированных рекомендациях, применимых во всех географических регионах и контекстах и учитывающих потребности всех людей, в особенности потребности уязвимых и маргинализированных групп населения.

В ответ на этот запрос в Глобальных принципах добросовестности в информационной сфере Организации Объединенных Наций сформулирована целостная концепция, призванная определить характер многосторонних действий в целях оздоровления информационной экосистемы. В этой концепции содержатся пять принципов укрепления добросовестности в информационной сфере, каждый из которых включает рекомендации для основных групп заинтересованных сторон.

Эти принципы: доверие и устойчивость общества; независимые, свободные и плюралистичные СМИ; прозрачность и исследования; расширение прав и возможностей общества; и здоровые стимулы. Их общая черта — непоколебимая приверженность соблюдению прав человека.

В Глобальных принципах признаются обширные усилия, прилагаемые государствами, гражданским обществом, частным сектором и другими заинтересованными сторонами, и уже достигнутый ими прогресс, которые служат основой для Глобальных принципов. Эти принципы представляют собой единую исходную точку для обеспечения защиты и поощрения добросовестности информации во всех сферах жизни, на всех языках и в любых контекстах и исходят из признания глобальной солидарности и широкого масштаба ответных мер, которые требуется принимать в беспрецедентном объеме, с беспрецедентной скоростью и интенсивностью.

Глобальные принципы дают возможность частным лицам, государственным и частным структурам, включая систему Организации Объединенных Наций, правительства, СМИ, организации гражданского общества и коммерческие корпорации, работающие в области технологий, рекламы и связей с общественностью, привести свою деятельность в соответствие с правами и свободами, закрепленными в международном праве, и сформировать широкие коалиции в защиту добросовестности в информационной сфере.

Глобальные принципы опираются на идеи, предложенные в документе «Наша общая повестка дня» и в концептуальной записке 8 «Информационная добросовестность на цифровых платформах» Генерального секретаря Организации Объединенных Наций.

Глобальные принципы не только опираются на нормы международного права, в том числе нормы международного права в области прав человека, но и дополняют соответствующие Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации Объединенных Наций, Руководящие принципы ЮНЕСКО по управлению цифровыми платформами, План действий Организации Объединенных

Наций по обеспечению безопасности журналистов и борьбе с безнаказанностью, Рекомендацию ЮНЕСКО об этических аспектах искусственного интеллекта, а также Стратегию и План действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти. Глобальные принципы — это источник информации для государств — членов Организации Объединенных Наций, которым они могут воспользоваться при рассмотрении ими Пакта во имя будущего и Глобального цифрового договора.

Таким образом, Глобальные принципы отражают непоколебимую приверженность Организации Объединенных Наций делу укрепления добросовестности в информационной сфере и призваны служить руководством для работы Организации в будущем.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

- ★ **ДОВЕРИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОБЩЕСТВА**
- ★ **ЗДОРОВЫЕ СТИМУЛЫ**
- ★ **РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЩЕСТВА**
- ★ **НЕЗАВИСИМЫЕ, СВОБОДНЫЕ И ПЛЮРАЛИСТИЧНЫЕ СМИ**
- ★ **ПРОЗРАЧНОСТЬ И ИССЛЕДОВАНИЯ**

ДОВЕРИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ ОБЩЕСТВА

Доверие и устойчивость общества — ключевые компоненты обеспечения добросовестности в информационной сфере. Доверие в данном контексте означает уверенность людей в источниках и надежности информации, к которой они обращаются, включая официальные источники и информацию, а также в механизмах, обеспечивающих распространение информации в экосистеме. Под устойчивостью понимается способность общества противостоять сбоям в информационной экосистеме или манипуляциям ею.

На доверии и устойчивости способны сказаться действия государственных и негосударственных субъектов, стремящихся использовать информационную экосистему в стратегических, политических или финансовых целях. Эти действия, порой широко скоординированные, могут привести к ряду пагубных последствий и поставить под угрозу способность людей критически оценивать научные данные и факты.

Крупные технологические компании обладают значительной властью в информационной экосистеме и оказывают огромное влияние на то, как заинтересованные стороны, в том числе другие компании, рекламодатели, новостные СМИ и индивидуальные пользователи, взаимодействуют с информацией и получают к ней доступ.

Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ), таких как генеративный ИИ, позволило создавать угрозы для информационных пространств в больших масштабах и с

минимальными затратами. Контент, созданный непосредственно ИИ или с использованием ИИ, выдаваемый за реальный или оригинальный, может быть очень правдоподобным, вызывать эмоциональный отклик, его трудно обнаружить, и он способен быстро распространяться по управляемым алгоритмами платформам и СМИ. Это может привести к стремительному возникновению, ускорению и усугублению дефицита доверия.

Устранение угроз для добросовестности в информационной сфере требует надежных, перспективных и инновационных методов обеспечения доверия и безопасности в цифровых технологиях, которые следует последовательно применять на разных языках и в разных контекстах. Необходимо, чтобы эти методы отражали мнение уязвимых и маргинализированных групп населения, которые в непропорционально большой степени подвержены потенциальному вреду.

Группы, которым необходимо уделять особое внимание, — это женщины, пожилые люди, дети, молодежь, инвалиды, коренные народы, беженцы и лица без гражданства, ЛГБТИК+, а также этнические и религиозные меньшинства.

Многие молодые люди и дети проводят значительную часть своей жизни в интернете, где получают доступ к широчайшему спектру информации по цифровым каналам. Они уже часто несут на себе основную тяжесть рисков, связанных с информационным пространством, и будут самым непосредственным образом подвержены влиянию новых технологий и тенденций в области СМИ.

Люди, как правило, обладают большей устойчивостью и оказываются лучше подготовлены к предотвращению и преодолению таких рисков, если они имеют доступ к разнообразным источникам информации и чувствуют себя включенными, равными, защищенными в социально-экономическом плане и наделенными политическими правами и возможностями. В противном случае эти риски часто находят более благодатную почву для распространения. Поэтому, принимая ответные меры, следует учитывать основные потребности общества в повышении долгосрочной устойчивости.

Все заинтересованные стороны, стремящиеся действовать в общественных интересах, могут попытаться адаптироваться к реалиям постоянно меняющегося коммуникационного ландшафта, используя информационное пространство для общего блага. Это особенно важно в такие переломные моменты жизни общества, как выборы, стихийные бедствия и антропогенные кризисы, когда риски для информационного пространства оказываются ярко выраженными и могут усугубить социальную поляризацию, подорвать способность людей участвовать в общественной жизни и, в крайних случаях, быть использованы для подстрекательства к насилию.

Активисты, журналисты, гуманитарные работники, сотрудники Организации Объединенных Наций, включая миротворцев, работники избирательных комиссий, ученые, медики и другие могут стать объектами подстрекательства к насилию, что может привести к ужасным последствиям. Преследование в интернете и применение других

коварных тактик могут привести к подавлению общественного мнения и сужению гражданского пространства. Согласованные усилия по защите таких людей имеют приоритетное значение.

ЗДОРОВЫЕ СТИМУЛЫ

Создание здоровых стимулов предполагает устранение критических последствий для добросовестности информационной экосистемы, обусловленных существующими бизнес-моделями, которые зависят от целевой рекламы и других форм монетизации контента в качестве доминирующего средства получения дохода.

Эти модели открыли беспрецедентные возможности для роста предприятий всех размеров, в первую очередь технологических компаний, владеющих и управляющих цифровыми платформами, и привели к возникновению экономики создателей контента, опирающейся на множество людей и приносящей пользу множеству людей. Эти модели также позволили создать финансовые стимулы и возможности для распространителей дезинформации и ненависти, использующих экономику внимания, в рамках которой технологические компании отслеживают поведение пользователей для сбора данных в целях создания алгоритмов, определяющих приоритеты вовлеченности в попытке максимально увеличить потенциальные доходы рекламодателей и создателей контента. Сообщения, призванные поляризовать пользователей и вызывать сильные эмоции, часто вызывают наибольшую заинтересованность, в результате чего алгоритмы стали поощрять и усиливать вредный контент.

К числу игроков, эксплуатирующих эти бизнес-модели, относятся информационные манипуляторы и мейнстримные компании по связям с общественностью, нанимаемые государствами, политическими деятелями и субъектами частного сектора для проведения организованных манипуляционных кампаний, порой в транснациональных масштабах.

Технологический сектор разработал сложные и непрозрачные процессы цифровой рекламы с минимальным человеческим контролем. Эти процессы выгодны многим участникам производственно-сбытовой цепи рекламных технологий (РТ), причем наибольшую выгоду получают крупные технологические компании.

Такая непрозрачная конструкция может привести к непреднамеренному финансированию за счет рекламного бюджета отдельных лиц, организаций или идей, которые рекламодатели, возможно, не намеревались поддерживать, что может представлять собой существенный риск для брендов. Размещение такой рекламы также может негативно сказаться на эффективности рекламных кампаний и безопасности брендов.

Горстка компаний, доминирующих в сфере рекламных технологий, в то же время отвечает за внедрение рекламных стандартов на принадлежащих им платформах, где соблюдение этих стандартов может быть нечетким и непоследовательным.

Этот подрыв целостности информационной экосистемы свидетельствует о необходимости осуществления фундаментальных изменений в структуре стимулов. Для этих изменений можно использовать бизнес-модели, которые ориентированы на принципы защиты прав человека и не полагаются на алгоритмизированную целевую программную рекламу, основанную на отслеживании поведения и персональных данных.

Рекламодатели могут приносить пользу информационной экосистеме, ведя свою деятельность так, чтобы это укрепляло добросовестность в информационной сфере и имело экономический смысл. Технологические компании вряд ли охотно откажутся от существующих бизнес-моделей, однако существует возможность создать более здоровые стимулы за счет обеспечения большей прозрачности рекламных процессов для рекламодателей и соблюдения поставщиками рекламы ответственной с точки зрения защиты прав человека рекламной политики. Расширив контроль над прозрачной производственно-сбытовой цепью, рекламодатели также могут получить более высокую отдачу от своих инвестиций.

РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЩЕСТВА

Для расширения прав и возможностей людей, находящихся в информационной экосистеме, необходимо предоставить людям возможность контролировать свой опыт пребывания в интернете, принимать обоснованные решения относительно медиаресурсов, которыми они предпочитают пользоваться, и свободно выражать свое мнение. Расширение прав и возможностей общества предусматривает обеспечение постоянного доступа людей к разнообразным и надежным источникам информации.

Цифровые пространства во многих отношениях служат катализатором инклюзивного участия в общественной жизни, обеспечивая связь через географические границы между людьми, которых объединяет стремление к прогрессу. Если использовать эти пространства в благих целях, они могут расширить возможности людей и дать возможность проявить себя тем, кто часто находится в изоляции и маргинализированном положении.

В то же время цифровые технологии могут препятствовать подлинному расширению прав и возможностей. Люди часто не имеют достаточного контроля над тем, как используются их личные данные или алгоритмический контент, персонализированный крупными технологическими компаниями, и сталкиваются с препятствиями со стороны поставщиков информации, не позволяющим создать представление о критериях и механизмах, используемых ими при определении приоритетов и продвижении конкретных видов контента, и получить к ним доступ.

Технологическим компаниям следует предоставлять пользователям возможность вносить свой вклад и оставлять отзывы по всем аспектам обеспечения доверия и безопасности, политики конфиденциальности и использования данных, признавая права пользователей

на неприкосновенность частной жизни. Им следует расширять для пользователей возможности контроля и выбора, включая оперативную совместимость с рядом услуг от различных поставщиков.

Необходимо, чтобы инициативы по обучению медийной, информационной и цифровой грамотности были направлены на расширение прав и возможностей всех людей, в частности на решение конкретных проблем, с которыми сталкиваются женщины, пожилые люди, дети, молодежь, инвалиды и группы населения, находящиеся в уязвимом и маргинализированном положении.

Несмотря на рост возможностей подключения к интернету, треть населения планеты по-прежнему не имеет к нему доступа. Даже подключенные к интернету люди могут столкнуться с проблемой недостаточности доступа, способной помешать им в полной мере использовать ресурсы интернета, тем самым повышая их уязвимость к рискам в информационном пространстве. По мере стремительного уменьшения препятствий для подключения к интернету необходимо внедрять инициативы, направленные на расширение возможностей новых пользователей интернета и обучение тех, кто не имеет достаточного доступа к нему, навыкам цифровой грамотности, необходимым для безопасной и продуктивной работы в сети.

НЕЗАВИСИМЫЕ, СВОБОДНЫЕ И ПЛЮРАЛИСТИЧНЫЕ СМИ

Добросовестность в информационной сфере можно обеспечить только при наличии независимых, свободных и плюралистичных СМИ.

Свобода печати лежит в основе верховенства права и является краеугольным камнем демократического общества, обеспечивая информированный гражданский дискурс, подотчетность властей и защиту прав человека. Пресса может считаться свободной там, где журналисты и работники СМИ, включая женщин и тех, кто находится в уязвимом и маргинализированном положении, имеют постоянную возможность выступать с сообщениями и открыто заниматься своей работой в безопасности, а все люди имеют постоянный доступ к плюралистичным и надежным источникам новостей.

СМИ играют особую роль и несут особую ответственность за предоставление достоверной и точной информации и снижение рисков для информационного пространства. Однако, невзирая на право на свободу выражения мнений, в том числе право на свободную, не подлежащую цензуре и ограничениям работу прессы или других СМИ, во всем мире постоянно наблюдаются серьезные угрозы свободе печати. Работники СМИ сталкиваются с преследованиями, угрозами и насилием в интернете и за его пределами, что порой приводит к самоцензуре и повышает профессиональные риски.

В то же время новостная индустрия страдает от миграции рекламных доходов в цифровое пространство, где доминируют крупные технологические компании. Эти факторы позволили преследующим свои интересы корпорациям упрочить свою власть

над СМИ, угрожая разнообразию средств массовой информации и подрывая местную журналистику и журналистику, действующую в общественных интересах. СМИ, где не обеспечено должное соблюдение редакционных стандартов, могут стимулировать и усиливать факторы риска для добросовестности в информационной сфере, которые могут усугубляться вследствие их перекрестного взаимодействия в интернете и за его пределами.

Для поддержки новостных организаций, журналистов и работников СМИ, действующих в общественных интересах, необходимо принимать энергичные и срочные ответные меры, учитывающие ситуации, когда в условиях ограниченности медийной инфраструктуры жизненно важные услуги местным жителям оказывают народные журналисты. Эти меры могут включать в себя активную и постоянную помощь в развитии СМИ с привлечением местных исполнителей.

Государства и технологические компании оказывают значительное влияние на формирование информационных потоков и политики, и им следует активизировать усилия по обеспечению свободы прессы и устойчивой безопасности журналистов.

ПРОЗРАЧНОСТЬ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Повышение прозрачности деятельности технологических компаний и других поставщиков информации позволит лучше понять, как распространяется информация, как используются персональные данные и как устраняются риски для добросовестности в информационной сфере.

Но дисбаланс сил создает препятствия для обеспечения прозрачности. Небольшая группа технологических компаний имеет доступ к беспрецедентному объему данных и, наряду с некоторыми владельцами СМИ, обладает значительным контролем в информационной экосистеме, иногда в тесной связи с государствами, политическими и экономическими деятелями.

Кроме того, нормативно-правовые решения в отношении прозрачности, принимаемые в небольшом количестве стран, где располагаются штаб-квартиры большинства технологических компаний, оказывают серьезное влияние на весь остальной мир. Этот дисбаланс часто ограничивает проведение исследований в интересах общества и может препятствовать усилиям по обеспечению справедливости и удовлетворению потребностей недостаточно обслуживаемых и недостаточно изученных контекстов и сообществ. Внедрение технологий ИИ, влияние которых все еще нельзя оценить в полном объеме, создает дополнительные трудности в исследовании и понимании информационной экосистемы.

Для более глубокого глобального понимания информационной среды и активизации целенаправленных, основанных на фактических данных действий по обеспечению

добросовестности в информационной сфере потребуется расширить доступность, качество и пригодность использования данных и аналитических материалов.

Обеспечение доступа к данным с сохранением конфиденциальности для широкого круга исследователей будет способствовать укреплению коллективных усилий по устранению пробелов и неравенства в исследованиях. Ученые, журналисты и представители гражданского общества должны получать защиту и поддержку при осуществлении своей важнейшей деятельности без страха и преследований.

ПРИЗЫВЫ К ДЕЙСТВИЮ

Представленные ниже рекомендации направлены на то, чтобы претворить пять принципов в практические действия для заинтересованных сторон во всей информационной экосистеме. Эти рекомендации, задуманные как комплексный план, охватывают широкий спектр вопросов — от правовых обязательств государств до сферы ответственности технологического сектора и передовой практики для СМИ и гражданского общества.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

- ★ **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ**
- ★ **СУБЪЕКТЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИИ)**
- ★ **РЕКЛАМОДАТЕЛИ И ДРУГИЕ СУБЪЕКТЫ ЧАСТНОГО СЕКТОРА**
- ★ **НОВОСТНЫЕ СМИ**
- ★ **ИССЛЕДОВАТЕЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**
- ★ **ГОСУДАРСТВА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ**
- ★ **ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ

Крупные технологические компании, штаб-квартиры которых расположены в местах с ограниченным регулированием технологий, обладают огромной властью. Они получают прибыль от огромных массивов данных о поведении пользователей, что позволяет им формировать транснациональные информационные потоки и контролировать опыт пребывания в цифровом пространстве в глобальном масштабе.

Для устранения этого дисбаланса сил требуется система, в которой приоритет отдается как обеспечению прозрачности, так и независимому надзору. Пользователи имеют право осуществлять контроль над своими данными и опытом пребывания в интернете, а также право иметь доступ к ясно определенным способам подачи жалоб и возмещения ущерба. Необходимо разработать механизмы подотчетности для решения проблемы ответственности технологических компаний за воздействие разработки и использования их продукции и услуг на права человека и социальную сплоченность, в том числе в кризисных и конфликтных ситуациях.

С этой целью необходимо провести критическую и прозрачную оценку архитектуры платформ для выявления факторов, негативно влияющих на добросовестность в информационной сфере и подрывающих права человека. Следует внедрять стратегии по предотвращению и смягчению последствий таких нарушений при сохранении свободы выражения мнений и доступа к информации.

Дезинформация и ненависть не должны приносить максимальную выгоду и огромные прибыли. Новые коммерчески жизнеспособные бизнес-модели, не зависящие от целевой программной рекламы, могут способствовать инновациям, расширению прав и возможностей пользователей и служить общественным интересам. Подобный многогранный подход может содействовать созданию более сбалансированной информационной экосистемы, уважающей права пользователей и способствующей созданию надежной онлайн-среды.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- а) **Обеспечить безопасность и конфиденциальность на всех этапах — от проектирования до внедрения.** Внедрить надежную политику безопасности и конфиденциальности в полный жизненный цикл всех продуктов и услуг, в том числе на всех этапах проектирования, разработки, внедрения и вывода из эксплуатации, последовательно применяя эту политику как к медиаресурсам, создаваемым людьми, так и к генерируемым при помощи ИИ. Сотрудничать с независимыми сторонними организациями для проведения и обнародования текущих оценок рисков в области прав человека, связанных со всеми продуктами и услугами, чтобы заблаговременно минимизировать факторы риска для общества и смягчить потенциальный вред, в том числе в преддверии и во время переломных моментов в жизни общества. Принять меры по защите и расширению прав и возможностей групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, членов гражданского общества и других лиц, часто подвергающихся нападкам в интернете; и бороться с гендерным насилием и другими формами насилия, которые возникают в результате использования технологий или усугубляются в связи с ними. Внедрять инновации для решения возникающих проблем, включая потенциальное распространение угроз для добросовестности в информационной экосистеме в результате использования технологий ИИ.

Обеспечить многообразие и инклюзивность персонала на всех этапах разработки продукции, а также в группах по обеспечению доверия и безопасности. Установить процедуры обмена внутренней информацией, чтобы обеспечить совместное использование и выработать коллективное понимание оценок рисков и политики на всех уровнях и функциональных подразделениях компании, включая руководство. Обеспечить неуклонное соблюдение всех видов политики в области доверия и безопасности.

- b) **Провести переоценку бизнес-моделей.** Оценить, способствует ли архитектура платформ нарушению добросовестности в информационной экосистеме и подрыву прав человека, и принять соразмерные меры по смягчению последствий и исправлению ситуации, соблюдая при этом свободу выражения мнений. Разрабатывать инновационные, коммерчески жизнеспособные бизнес-модели, которые не зависят от целевой программной рекламы и служат общественным интересам.
- c) **Обеспечить защиту детей.** Разработать и ввести в действие меры по защите и соблюдению прав детей, такие как проверка возраста и родительский контроль. Внедрить политику и практику предотвращения и противодействия сексуальной эксплуатации и сексуальным надругательствам над детьми, которые возникают в результате использования технологий или усугубляются в связи с ними. Разработать специальные механизмы уведомления и направления жалоб в интересах детей и обнародовать информацию о них.
- d) **Обеспечить выделение ресурсов.** Обеспечить постоянное выделение достаточного объема ресурсов и привлечение достаточного опыта в области обеспечения доверия и безопасности сообразно уровню риска. Выделять достаточный объем ресурсов для учета социокультурных языковых контекстов и языков функционирования, а также дифференцированных потребностей групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, особенно в условиях конфликта или нестабильности.
- e) **Обеспечить последовательную модерацию контента.** Сотрудничать с независимыми сторонними организациями для разработки процедур модерации контента в соответствии с международными стандартами в области прав человека и обеспечить последовательное и не допускающее самоуправства применение такой политики во всех областях деятельности. Выделять достаточный объем ресурсов для модерации и курирования контента в ручном и автоматизированном режимах, последовательно осуществляя эту работу на всех языках и в разных контекстах деятельности. Принять меры по борьбе с контентом, нарушающим стандарты сообщества для платформ и подрывающим права человека, например ограничить алгоритмическую амплификацию, маркировку и демонетизацию. Предоставить общественности дезагрегированные данные о реализации политики модерации контента и о ресурсах, выделенных на модерацию контента на разных языках и в разных контекстах деятельности.
- f) **Соблюдать трудовые нормы.** Обеспечить условия труда, соответствующие международному трудовому законодательству и законодательству в области прав человека, и уделять приоритетное внимание инициативам, обеспечивающим

благополучие, безопасность и качественную подготовку всех работников, включая модераторов контента, участвующих в деятельности по обеспечению доверия и безопасности.

- g) **Создать систему независимого надзора.** Регулярно проводить внешние независимые проверки соблюдения прав человека, охватывающие условия предоставления услуг и «стандарты сообщества»; политику обеспечения доверия и безопасности и рекламную политику; управление рисками; влияние рекламы и рекомендательных систем в разных языковых контекстах и контекстах деятельности; модерацию контента; процедуры подачи жалоб и апелляций; механизмы обеспечения прозрачности; и доступ к данным для исследователей. Оценить влияние продуктов и услуг на группы населения, находящиеся в уязвимом и маргинализированном положении, на гендерное равенство и права детей. Обеспечить обнародование результатов этих проверок, сделать их доступными и понятными для всех пользователей.
- h) **Разработать отраслевые стандарты.** Сотрудничать с гражданским обществом и другими заинтересованными сторонами для совместной разработки систем подотчетности в отрасли, предусматривающих четкое разграничение функций и обязанностей, а также обязательства предоставлять прошедшую аудит публичную отчетность, осуществлять независимый надзор и соблюдать строгие стандарты конфиденциальности, прозрачности, управления рисками, доверия и безопасности. Учитывать потребности групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, а также в условиях нестабильности, разработав эффективные способы оценки и устранения рисков для прав человека. Обеспечить сотрудничество между платформами и сервисами, признавая, что риски могут распространяться в различных информационных пространствах, имеющих специфические недостатки в области разработки и пробелы в политике, которые могут быть использованы.
- i) **Повысить эффективность реагирования на кризисные ситуации.** В сотрудничестве с заинтересованными сторонами, действующими в зонах повышенного риска, разработать процедуры раннего предупреждения и решения проблем, предусматривающие ускоренные и своевременные меры реагирования в кризисных и конфликтных ситуациях. Создать механизмы, обеспечивающие свободный и своевременный доступ к надежной и точной информации, отвечающей общественным интересам.
- j) **Поддерживать политические процессы.** Проводить и размещать в открытом доступе оценки рисков, связанных с правами человека, для всех продуктов и услуг в преддверии и в ходе выборов и других политических процессов. Обеспечить соблюдение всех соответствующих мер политики для поддержки добросовестности в информационной сфере, принимая меры по борьбе с дезинформацией, преследованиями и насилием в отношении женщин и других групп населения, которые обычно становятся объектом нападков в общественной жизни, включая кандидатов на политические должности.
- k) **Сотрудничать с заинтересованными сторонами.** Активно взаимодействовать с различными заинтересованными сторонами, включая государства, научные круги,

гражданское общество, детей, молодежные организации и техническое сообщество, чтобы глубже понять риски для целостности информационной экосистемы и соответствующим образом усовершенствовать и отрегулировать механизмы обеспечения доверия и безопасности.

- l) **Разработать эффективные механизмы подачи жалоб.** Обеспечить наличие прозрачных, безопасных, надежных и доступных механизмов своевременной подачи жалоб, отчетов, апелляций и возмещения ущерба для пользователей и лиц, не являющихся пользователями, включая специальные процедуры для находящихся в уязвимом и маргинализированном положении. Разработать и внедрить процедуры, предотвращающие злоупотребление механизмами подачи сообщений и жалоб, например в результате скоординированного манипулятивного воздействия.
- m) **Информировать общественность о четко определенных мерах политики.** Обеспечить широкую доступность, последовательность и понятность условий, политики, стандартов сообществ и процедур их соблюдения, в том числе для детей. Разъяснять все меры политики, рекомендации и правила, касающиеся новостного и политического контента.
- n) **Обеспечить соблюдение политики в отношении рекламы.** Разработать, обнародовать и обеспечить соблюдение четкой и надежной политики в отношении рекламы и монетизации контента. Проводить постоянные проверки существующих партнерств издателей и рекламных технологий на предмет соблюдения этой политики партнерами в производственно-сбытовой цепи рекламных технологий. Ежегодно публично отчитываться об эффективности реализации политики и других принятых мерах.
- o) **Демонстрировать прозрачность рекламы.** Четко маркировать все рекламные объявления, обеспечивая для пользователей прозрачность информации о рекламодателе, параметрах, используемых для таргетинга, и любом использовании контента, созданного ИИ или с применением ИИ. Обеспечивать функционирование полных, доступных, актуальных и доступных для поиска библиотек рекламы с информацией об источнике или покупателе, объеме израсходованных средств и целевой аудитории. Предоставлять рекламодателям и исследователям подробные данные о том, где именно появлялась реклама в тот или иной промежуток времени, а также о точности и эффективности контроля и услуг при размещении рекламы и определении норм разделения брендов. Представлять прозрачную отчетность об источниках дохода и договоренностях с рекламодателями и создателями контента. Четко маркировать всю политическую рекламу, в том числе указывать на контент, созданный ИИ или с использованием ИИ, и предоставлять легкодоступную информацию о целевой аудитории рекламных объявлений, а также о том, кто и сколько заплатил за объявления.
- p) **Содействовать безопасности и разнообразию СМИ.** Создать благоприятную среду для распространения плюралистического новостного контента, позволяющую потребителям получать доступ к различным источникам

информации. Поддерживать независимые, свободные и плюралистичные СМИ, особенно местную и гражданскую журналистику, работающую на разных языках и в разных контекстах, при соблюдении принципа редакционной независимости. Принимать все необходимые меры для защиты прав журналистов и работников СМИ в интернете. Принять четкие и прозрачные положения, помогающие защитить журналистов и работников СМИ от преследований, злоупотреблений и угроз насилия с учетом рисков, с которыми сталкиваются журналисты, особенно в такие переломные моменты жизни общества, как выборы, стихийные бедствия и антропогенные кризисы. Обновить политику и практику обеспечения доверия и безопасности, чтобы смягчить и решить проблему нападения на женщин-журналистов.

- q) **Предоставлять доступ к данным.** Предоставлять исследователям, включая ученых разных специальностей, журналистов, представителей гражданского общества и международных организаций, доступ к данным, необходимым им для лучшего понимания добросовестности в информационной сфере, информирования о политике и передовой практике и улучшения подотчетности, соблюдая при этом принципы конфиденциальности и интеллектуальной собственности пользователей. Следует дезагрегировать такие данные, чтобы обеспечить эффективное изучение целостности информационной экосистемы, включая социальные риски, дифференцированное воздействие на различные сообщества и группы населения, последствия использования технологий ИИ, потенциальное влияние на достижение Целей в области устойчивого развития и эффективность мер по снижению рисков. В эти данные следует включить информацию о рекомендательных системах, управляемых алгоритмами, включая информацию об обучении этих алгоритмов ранжировать, рекомендовать, распространять и отмечать контент; информацию об удаленных, забаненных или пониженных в статусе учетных записях; и информацию о распределении ресурсов для обеспечения доверия и безопасности на разных языках и в разных контекстах. Содействовать предоставлению данных исследователям по минимальной цене в доступных, машиночитаемых форматах.
- r) **Обеспечить раскрытие информации.** Обнародовать запросы со стороны государства на удаление или размещение контента. Раскрывать всю информацию о сотрудничестве с организациями по проверке фактов, в том числе информацию о финансировании или иной предоставленной поддержке; и информацию о финансировании, предоставляемом политическим органам и кандидатам на политические должности.
- s) **Обеспечивать возможность контроля и выбора.** Предлагать удобные для пользователя инструменты, функции и возможности, обеспечивающие информированное согласие и позволяющие людям легко контролировать свой собственный опыт пребывания в интернете, в том числе за счет операционной совместимости с другими сервисами, расширяющими выбор и обеспечивающими информированное согласие пользователей в отношении видимого ими контента, а также того, как и где используются их данные.

- t) **Маркировать ИИ-контент.** Четко маркировать контент, созданный ИИ или с использованием ИИ, финансируя разработку решений на организационном уровне или занимаясь разработкой этих решений, чтобы пользователи могли легко идентифицировать такой контент и чтобы укрепить, а не подорвать доверие пользователей к целостности информационной экосистемы в более широком смысле. Это также касается информации в метаданных, идентифицирующей такой контент как созданный ИИ или с использованием ИИ.
- u) **Обеспечить конфиденциальность.** Обеспечивать конфиденциальность пользователей при сборе, использовании, обмене, продаже и хранении данных, а также обеспечивать легкий доступ пользователей к информации о том, как используются их персональные данные, в том числе для принятия алгоритмических решений, и о путях передачи их персональных данных другим организациям и получения этих данных от других организаций.
- v) **Способствовать повышению цифровой грамотности.** Способствовать усилиям по повышению медийной и информационной грамотности для развития цифровых навыков, в том числе для улучшения понимания общественностью функций, эффектов и последствий использования алгоритмов. Выделять ресурсы на повышение цифровой грамотности и наращивание потенциала для всех языков и районов деятельности, особенно в нестабильных условиях. Предоставлять детям и молодежи учебные материалы по вопросам обеспечения безопасности. Обеспечить возможность проведения независимых внешних оценок эффективности инициатив по повышению цифровой грамотности и сделать эти оценки общедоступными.

СУБЪЕКТЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА (ИИ)

Государственные, частные и общественные субъекты, участвующие как минимум в одном из этапов жизненного цикла системы искусственного интеллекта

Быстро развивающиеся технологии искусственного интеллекта (ИИ) способны изменить наш мир. ИИ обладает огромными потенциальными преимуществами — от автоматизации повседневных задач до содействия научным открытиям. Однако наряду с этим прогрессом существует острая необходимость в обеспечении безопасных, надежных и заслуживающих доверия способов проектирования, разработки, внедрения и вывода систем ИИ из эксплуатации.

Предвзятость и отсутствие разнообразия в обучающих данных могут привести к тому, что системы ИИ будут генерировать недостоверную информацию и способствовать распространению несправедливости. Способность генерировать реалистичный контент может быть использована не по назначению и создать угрозу целостности информационной экосистемы.

Возникающие риски можно снизить, уделяя первостепенное внимание прозрачности и справедливости на протяжении всего жизненного цикла технологий ИИ. Для обеспечения безопасного и ответственного проектирования, разработки, внедрения и вывода систем

ИИ из эксплуатации на протяжении всего их жизненного цикла необходимы совместные усилия государства, технологических компаний и научно-исследовательских институтов. Сообща эти заинтересованные стороны смогут добиться того, чтобы технологии ИИ приносили пользу обществу и способствовали благосостоянию людей.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- a) **Обеспечить безопасный, надежный и заслуживающий доверия ИИ.** Принять меры для обеспечения безопасного, надежного и заслуживающего доверия проектирования, разработки, внедрения, использования и вывода из эксплуатации технологий ИИ. Изучать возможные последствия любых инноваций или достижений в этой области, которые могут представлять риск для целостности информационной экосистемы, включая злонамеренное использование технологий ИИ, чрезмерную зависимость от технологий ИИ без человеческого надзора и любой связанный с этим потенциал дальнейшего подрыва доверия в различных географических и социальных контекстах, и открыто информировать об этом общественность. Осуществлять обучение ИИ по вопросам, имеющим решающее значение для общественного благосостояния, на основе надежных, всеохватных источников информации и принять меры по смягчению предвзятости, в том числе гендерной и расовой, источником которой являются использованные для обучения данные. В партнерстве с различными заинтересованными сторонами проводить оценки рисков в области прав человека, с тем чтобы заранее минимизировать риски для общества и уменьшить потенциальный вред, в том числе для женщин, детей, молодежи и других групп, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении.
- b) **Организовать проведение независимого аудита.** Взять на себя обязательство по предоставлению доступа и юридической и технической поддержки институциональным и индивидуальным исследователям для проведения независимого аудита моделей ИИ при соблюдении соответствующих гарантий, таких как соблюдение политики компаний в области раскрытия информации об уязвимостях. Обеспечить публичный доступ к результатам независимых аудиторских проверок, данным о рисках, связанных с системами ИИ, таких как возможность вредной дискриминации и «галлюцинаций», то есть контента, который кажется основанным на фактах, но является полностью вымышленным, а также о мерах, принятых для предотвращения, смягчения и устранения потенциального вреда.
- c) **Уважать интеллектуальную собственность.** Соблюдать права интеллектуальной собственности, обеспечивая выплату справедливого вознаграждения за использование объектов интеллектуальной собственности, включая подлинные работы журналистов, используемые для обучения систем ИИ.
- d) **Отображать сведения о происхождении данных.** Разрабатывать и внедрять решения и политику в области подтверждения происхождения данных, используя видимые и невидимые формы, такие как сертификация подлинности, водяные

знаки и маркировка. Предпринимать многосторонние усилия по стандартизации удобной для пользователей маркировки.

- e) **Содействовать повышению грамотности.** Осуществлять инвестиции на уровне организаций в разработку и внедрение инициатив по повышению грамотности, чтобы улучшить понимание общественностью принципов функционирования моделей ИИ и последствий их использования для потребителей информации во всем мире, уделяя особое внимание рискам для добросовестности в информационной сфере.
 - f) **Обеспечить возможность обратной связи с пользователями.** Предоставить пользователям возможность предупреждать или сообщать о неточной или вводящей в заблуждение информации о происхождении данных, обеспечивая при этом защиту конфиденциальности пользователей.
-

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Рекламодатели могут оказать особое влияние на добросовестность информационной экосистемы, помогая отсеять финансовые стимулы для тех, кто стремится нажиться на дезинформации и ненависти. Таким образом, рекламодатели могут лучше защитить свои бренды и устранить существенные риски, повышая свою прибыль и ведя бизнес в соответствии со своими корпоративными ценностями.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- a) **Внедрить в рекламное дело ответственный подход к правам человека.** Выработать гарантии того, что реклама не будет создавать рисков для информационного пространства и обеспечит соблюдение прав человека, включая права детей. Избегать дискриминационных методов таргетинга, основанных на конфиденциальных данных и предполагаемых характеристиках пользователей. Размещать рекламу в СМИ и на платформах, которые способствуют обеспечению добросовестности в информационной сфере, включая журналистику, действующую в общественных интересах, и использовать такие методы, как списки включения и исключения, инструменты проверки объявлений и ручная проверка. Требовать от компаний, специализирующихся на рекламных технологиях, публикации критериев, которым должны соответствовать веб-сайты или веб-каналы для получения возможности монетизации.
- b) **Эффективно использовать отраслевые стандарты.** Использовать отраслевые стандарты для разработки четкой политики, чтобы минимизировать риски для добросовестности в информационной сфере и содействовать обеспечению безопасности брендов.
- c) **Создавать коалиции.** Сотрудничать со всеми сегментами отрасли и гражданским обществом в целях своевременного обмена передовым опытом и извлеченными уроками в области обеспечения добросовестности в информационной сфере, включая оценку воздействия рекламы и систематическое смягчение рисков и потенциального вреда, связанного с рекламой и монетизацией контента.
- d) **Запрашивать данные.** Обеспечить полный и подробный обзор разделения рекламы на постоянной основе, запрашивая подробные данные о местах

размещения рекламы и проводя проверку на пригодность перед размещением рекламы. Проводить тщательную аудиторскую проверку рекламных кампаний.

- e) **Обеспечивать обязательную прозрачность.** Требовать от компаний, специализирующихся на рекламных технологиях, принятия стандартов прозрачности, позволяющих проводить сквозную проверку производственно-сбытовой цепи рекламных технологий, и предоставлять клиентам и исследователям полные данные о рекламных кампаниях, включая данные о размещении и блокировке на уровне ведения журналов.
- f) **Проводить аудиторские проверки.** Обязать компании, специализирующиеся на рекламных технологиях, проводить независимые сторонние аудиторские проверки и проверку партнеров по поставке на рекламных биржах.

ДРУГИЕ СУБЪЕКТЫ ЧАСТНОГО СЕКТОРА

Деятельность более широкого круга субъектов частного сектора, не имеющих прямого отношения к технологическому сектору, может влиять на информационное пространство, как ослабляя, так и поддерживая добросовестность в информационной сфере.

Предприятия несут ответственность за соблюдение прав человека, включая право на свободу выражения мнений и на информацию, и могут наладить партнерские отношения с другими заинтересованными сторонами, чтобы способствовать созданию более здоровой информационной экосистемы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- a) **Способствовать обеспечению добросовестности.** Соблюдать права человека, включая право на свободу выражения мнений и убеждений, и воздерживаться от преднамеренного распространения или стимулирования факторов риска для целостности информационной экосистемы ради достижения финансовых или любых других стратегических целей.
- b) **Осуществлять инвестиции в повышение грамотности.** Осуществлять инвестиции в повышение медийной и информационной грамотности персонала на организационном уровне, сотрудничая с соответствующими представителями гражданского общества и опираясь на их опыт.

НОВОСТНЫЕ СМИ

Независимые, свободные и плюралистичные СМИ играют важнейшую роль в информировании общественности по вопросам, представляющим общественный интерес, содействию гражданской активности и обеспечении подотчетности власти имущих.

Однако прямые и косвенные угрозы независимости, свободе и разнообразию СМИ, а также упадок местной журналистики и журналистики, действующей в общественных интересах, могут нанести ущерб этим важнейшим функциям. Новостные СМИ могут подорвать добросовестность в информационной сфере, если не будут неукоснительно соблюдать профессиональные стандарты. Благодаря этичным методам освещения и редактирования, а также благодаря своей приверженности принципам прозрачности, подкрепленной качественной подготовкой и надлежащими условиями труда, журналисты оказывают незаменимую услугу и могут помочь восстановить баланс перед лицом рисков, угрожающих целостности информационной экосистемы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- a) **Освещать вопросы добросовестности в информационной сфере.** Осуществлять инвестиции в развитие потенциала журналистики, основанной на данных и журналистских расследованиях, чтобы активно освещать факторы, угрожающие целостности информационной экосистемы, и информировать о них общественность. Использовать надежные редакционные процедуры и стандарты, в том числе при поиске информации, чтобы помочь сохранить и обеспечить доверие потребителей информационных продуктов. Создать механизмы проверки фактов в качестве источника справочной информации для общественности.
- b) **Реагировать на кризисные ситуации.** Обязаться предоставлять общественности бесплатную и своевременную информацию во время чрезвычайных и кризисных ситуаций, в условиях возможного повышения рисков для целостности информационной экосистемы.
- c) **Соблюдать профессиональные и этические стандарты.** Принять и придерживаться признанных во всем мире норм и практики профессиональной и этичной журналистики, создаваемой в интересах общества, подчеркивая беспристрастность и редакционную независимость, и активно внедрять саморегулируемые механизмы подотчетности. Проводить периодическое качественное обучение в целях повышения этичности, точности и беспристрастности информирования, а также в целях обновления навыков, способствующих инновациям и адаптации к изменениям в коммуникационном ландшафте, в том числе путем внедрения подходов на основе «журналистики решений» или «конструктивной журналистики». Раскрывать информацию об источниках финансирования, структуре собственности и финансовых стимулах, чтобы люди были лучше информированы о новостях, которые они выбирают и потребляют.
- d) **Использовать ИИ этично.** Разработать надежную политику этичного использования технологий ИИ, включая четкую маркировку материалов, созданных ИИ или с использованием ИИ, при их публикации или трансляции. Это

также касается информации в метаданных, идентифицирующей такой контент как созданный ИИ или с использованием ИИ.

- e) **Внедрить в рекламное дело принципы прозрачности и ответственный подход к правам человека.** Принять меры для того, чтобы реклама не создавала рисков для информационных пространств. Четко разграничивать новостные, авторские и рекламные материалы, а также обеспечивать прозрачность в отношении финансирования авторских материалов и потенциальных конфликтов интересов. Четко маркировать все платные и созданные ИИ или с использованием ИИ рекламные материалы, включая нативные. Предоставлять прозрачную отчетность об источниках доходов от рекламы и четкую, доступную информацию о рекламной политике и практике.
- f) **Соблюдать трудовые нормы.** Создать условия труда, соответствующие международному трудовому законодательству и законодательству в области прав человека, и уделять приоритетное внимание инициативам, способствующим обеспечению благополучия и безопасности журналистов, в том числе в цифровом пространстве, а также уделять особое внимание дискриминации, злоупотреблениям, домогательствам и угрозам насилия в отношении женщин — журналистов и работников СМИ.

ИССЛЕДОВАТЕЛИ И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Исследователи и организации гражданского общества играют ключевую роль в усилиях по пониманию и устранению многогранных последствий рисков для целостности информационной экосистемы. Их деятельность может способствовать выявлению рисков в информационном пространстве, укреплению фактологической основы информационно-пропагандистской деятельности и повышению устойчивости, в частности применительно к группам населения, находящимся в уязвимом и маргинализированном положении. Преодоление разрыва между результатами исследований и эффективными решениями невозможно без партнерского взаимодействия и обмена знаниями.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- a) **Сотрудничать.** Создавать партнерства с заинтересованными сторонами в разных географических регионах и контекстах для обмена эффективными и этическими подходами к упрочению целостности информационной экосистемы.
- b) **Обеспечивать добросовестность и соблюдать этические стандарты.** Соблюдать права человека и воздерживаться от преднамеренного распространения или стимулирования факторов риска, угрожающих добросовестности в информационной сфере. Проводить все исследования в соответствии с этическими стандартами, обеспечивая прозрачность и конфиденциальность.

- c) **Содействовать открытому доступу.** Выдвигать инициативы в области обеспечения открытого доступа, предоставляя свободный доступ к исследованиям и способствуя междисциплинарному сотрудничеству.
- d) **Активизировать всеобъемлющие исследования.** Прорабатывать возможности междисциплинарных исследований информационной экосистемы в различных географических, языковых и тематических областях, включая потенциальное воздействие рисков для добросовестности в информационной сфере на достижение Целей в области устойчивого развития, уделяя особое внимание малоизученным, уязвимым и маргинализированным контекстам и сообществам. Разработать методики тщательной оценки таких рисков и связанного с ними вреда.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ И СЕТЕЙ ПО ПРОВЕРКЕ ФАКТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

- a) **Соблюдать профессиональные стандарты.** Соблюдать приверженность принципам профессионализма и этики, придерживаться стандартов независимости, непредвзятости и прозрачности в организационном составе и управлении, источниках финансирования, собственности и практике работы.
- b) **Раскрывать информацию о финансировании.** Принять меры по публичному раскрытию информации об источниках финансирования и любом сотрудничестве с заинтересованными сторонами, такими как технологические компании, СМИ и организации гражданского общества.

ГОСУДАРСТВА

Государства несут непреложную ответственность за укрепление Глобальных принципов добросовестности в информационной сфере. В основе этой деятельности лежат обязательства государства уважать, защищать и поощрять права человека, в частности право на свободу выражения мнений, включая право искать, получать и распространять информацию.

Государства играют ключевую роль в формировании информационного пространства вследствие своих правовых и регулятивных полномочий, контроля над государственными ресурсами, способности создавать внутренние и международные коалиции и других факторов. В рамках выполнения своих обязательств в области прав человека государства должны обеспечивать в пределах своей территории и/или юрисдикции защиту от нарушений прав человека предприятиями путем принятия необходимых мер,

направленных на предупреждение и расследование таких нарушений, наказание за них и компенсацию ущерба посредством эффективной политики, законодательства, нормативного регулирования и судопроизводства.

Государства располагают различными техническими и финансовыми возможностями для взаимодействия с информационной экосистемой. Пробелы в инфраструктуре и отсутствие равенства в доступе к технологиям и финансовым ресурсам способствуют возникновению цифрового неравенства. В то же время многие крупные технологические компании, достигшие почти глобального уровня проникновения на рынок и доминирующего положения, располагаются в нескольких странах глобального Севера.

Чтобы все государства могли вносить свой вклад в информационную экосистему и пользоваться ее благами, необходимо разработать срочные и последовательные инициативы, направленные на повышение возможностей государств по расширению охвата цифровой связью, предотвращение потенциального возникновения «разрыва в области ИИ» и укрепление их потенциала по эффективной нейтрализации рисков в информационном пространстве при соблюдении прав человека. В конечном итоге эти усилия позволят укрепить добросовестность в информационной сфере, способствовать поощрению прав человека и внести вклад в достижение Целей в области устойчивого развития.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- а) **Уважать, защищать и поощрять права человека.** Уважать, защищать и поощрять права человека, в частности право на свободу выражения мнений и убеждений, включая право на информацию, на основе международных стандартов и норм в области прав человека. Обеспечить, чтобы нормативные или иные меры, применяемые для решения различных вопросов, связанных с обеспечением добросовестности в информационном пространстве, соответствовали применимым нормам международного права, включая международное право в области прав человека, при полном участии гражданского общества, и являлись частью более широких усилий по укреплению прав человека и доверия. Обеспечить, чтобы ограничения права на свободу выражения мнений носили исключительный характер и чтобы в случае принятия они соответствовали требованиям международного права в области прав человека, то есть были установлены законом и являлись необходимыми для защиты прав или репутации других лиц, или государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения, а также отвечали принципам соразмерности. Обеспечить, чтобы эти ограничения не использовались на практике для ограничения права на свободное выражение мнений. Устанавливать нормы защиты конфиденциальности персональных данных, соответствующие нормам международного права, в том числе международного права в области прав человека, и обеспечивать их эффективное соблюдение.

- b) **Обеспечивать добросовестность.** Воздерживаться от проведения или спонсирования информационных операций, как внутри страны, так и на транснациональном уровне, которые преднамеренно распространяют дезинформацию или ненавистнические высказывания. Воздерживаться от любых форм отключения или регулирования интернета. Соблюдать и выполнять соответствующие резолюции Совета Безопасности Организации Объединенных Наций, включая резолюции, касающиеся защиты миротворческих операций Организации Объединенных Наций от рисков, связанных с нарушением целостности информационной экосистемы и влияющих на выполнение мандата.
- c) **Обеспечивать защиту населения.** Подтвердить и удвоить усилия по обеспечению в законодательстве и на практике защиты и расширения прав и возможностей групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, которые часто становятся объектом атак в онлайн-овых и офлайн-овых информационных пространствах, таких как женщины, ЛГБТИК+ или этнические или религиозные меньшинства, учитывая при этом особые потребности и права детей. Соблюдать обязательство, закрепленное в международном праве в области прав человека и предписывающее законодательно запрещать пропаганду войны или публичную защиту национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющую собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию.
- d) **Предоставлять доступ к информации.** Обеспечивать своевременный доступ к публичной информации без дискриминации, в том числе для новостных СМИ, на всех языках и в форматах, понятных и удобных для всех, а также содействовать обеспечению доступа к информации недостаточно обслуживаемых сообществ. Обеспечивать доступ к надежной и точной информации в кризисных ситуациях. Применять этичные, достойные доверия методы коммуникации для активного взаимодействия с сообществами и укрепления доверия к государственным учреждениям.
- e) **Обеспечить свободу СМИ.** Обеспечивать, защищать и поощрять свободную, жизнеспособную, независимую и плюралистичную среду СМИ, принимая решительные меры по обеспечению защиты журналистов, работников СМИ и лиц, проверяющих фактические данные, от всех форм дискриминации, злоупотреблений, преследований и угроз насилия, уделяя особое внимание женщинам и представителям групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении. Соблюдать и защищать в законодательстве и политике права создателей цифрового контента и народных журналистов.
- f) **Обеспечить защиту исследователей и гражданского общества.** Защищать научные круги и гражданское общество от запугивания, преследований и репрессий, уважая академическую свободу.
- g) **Обеспечивать прозрачность.** Обеспечивать полную прозрачность в отношении требований и запросов данных, предъявляемых к технологическим компаниям и СМИ. Принять меры по борьбе с непрозрачными и обманчивыми тактиками лоббирования и конфликтами интересов между технологическими компаниями и политиками, подрывающими добросовестность в информационной сфере, например с неэтичными методами найма и финансовыми стимулами.

- h) **Укреплять глобальную солидарность, активизировать наращивание потенциала и помощь в целях развития.** Участвовать в сотрудничестве и партнерстве между странами для содействия наращиванию потенциала в целях укрепления добросовестности в информационной сфере и повышения устойчивости к рискам для информационного пространства, в частности в развивающихся странах. Выделять финансовые ресурсы на основе полной прозрачности для обучения и наращивания потенциала в области цифровой, информационной и медийной грамотности и осуществления программ повышения осведомленности, в том числе в области технологий ИИ, на всех языках. Оказывать развивающимся странам содействие в их усилиях по повышению устойчивости общества к рискам, угрожающим целостности информационной экосистемы, проводить активное обучение медийной и информационной грамотности и укреплять СМИ, представляющие общественный интерес, в том числе путем оказания целевой и достаточной помощи в целях развития. Поддерживать работу государственных учреждений, в том числе библиотек, по расширению доступа к обучению грамотности и ресурсам.
- i) **Поощрять участие в политической жизни.** Обеспечивать доступ всех участников избирательного процесса к точной и своевременной информации в ходе избирательного процесса. Принимать меры по поощрению инклюзивного политического участия и руководства, а также по защите прав женщин в общественной жизни, включая защиту от всех форм дискриминации, злоупотреблений, домогательств и угроз насилия.
- j) **Уделять приоритетное внимание всеобъемлющим исследованиям, ориентированным на общественные интересы.** Уделять приоритетное внимание, предоставлять финансирование и оказывать поддержку независимым исследованиям, соответствующим этическим стандартам и принципам анализа, во всех дисциплинах, касающихся обеспечения добросовестности в информационной сфере, в том числе с учетом возникающих и пока еще не исследованных возможностей и последствий применения технологий ИИ. Содействовать проведению исследований в различных географических, языковых и тематических областях, включая потенциальное воздействие рисков для целостности информационной экосистемы на достижение Целей в области устойчивого развития, уделяя особое внимание недостаточно обслуживаемым, малоизученным и находящимся под угрозой контекстам и сообществам. Поощрять и пропагандировать открытый доступ к результатам исследований, чтобы обеспечить справедливый обмен информацией внутри стран и между ними.
- k) **Способствовать повышению грамотности.** Содействовать развитию критического и информированного общественного дискурса с помощью целевых программ повышения медийной и информационной грамотности, плавно интегрируя цифровые навыки в программы формального и неформального образования с самого раннего возраста. Активно повышать понимание и осведомленность общественности, в том числе детей, о правах в интернете, о функционировании цифровой информационной среды и порядке использования персональных данных, принимая во внимание особые социальные, культурные и

языковые потребности людей всех возрастов и из всех слоев общества. Уделять приоритетное внимание потребностям в грамотности отдельных лиц и групп, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, включая женщин, детей, молодежь, пожилых людей, инвалидов и миллиарды людей, которые вскоре выйдут в интернет. Принимать меры по повышению уровня грамотности по конкретным проблемам, связанным с технологиями ИИ, и постоянно обновлять принимаемые меры по повышению уровня грамотности с учетом новых и возникающих технологий и проблем.

l) **Расширять права и возможности детей, родителей, опекунов и педагогов.**

Предоставлять детям, родителям, опекунам и педагогам постоянный доступ к ресурсам, посвященным безопасному и ответственному поведению в цифровой среде, навигации в сетевых СМИ и пониманию прав детей на свободу выражения мнений и информации. Привлекать все стороны к разработке руководящих принципов и инициатив в области медийной и цифровой грамотности для обеспечения более безопасной работы в интернете, а также для развития у молодежи навыков работы с цифровыми технологиями.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВСЕХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Лица, группы и организации, участвующие в политических процессах и влияющие на них

- a) **Обеспечивать целостность избирательного процесса.** Воздерживаться от действий, направленных на подрыв добросовестности информирования, в том числе о праве избирателей на участие в выборах, голосовании, подсчете голосов и результатах голосования, и публично осуждать подобные действия.
- b) **Содействовать социальной интеграции.** Публично осуждать оскорбления и домогательства в отношении кандидатов и государственных служащих, особенно женщин и представителей групп населения, находящихся в уязвимом и маргинализированном положении, и принимать меры по борьбе с ними.
- c) **Обеспечивать прозрачность.** Поддерживать прозрачность коммуникаций, включая источники финансирования рекламы и использование методов таргетинга, основанных на данных.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Глобальные принципы добросовестности в информационной сфере применяются к Организации Объединенных Наций и ее международным гражданским служащим. Придерживаясь Глобальных принципов, Организация подает убедительный пример ответственного отношения к обеспечению добросовестности в информационной сфере в мировом сообществе. Расширение масштабов работы по укреплению добросовестности

информационной экосистемы будет способствовать выполнению миссии Организации по обеспечению мира, содействию устойчивому развитию, а также поощрению и защите прав человека всех лиц.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ БУДЕТ

- a) **Расширять масштабы своих усилий.** Активизировать усилия по укреплению добросовестности в информационной сфере, в том числе путем проведения исследований, мониторинга, оценки рисков, вовлечения сообществ и создания коалиций в различных контекстах и на разных языках. Интегрировать вопросы обеспечения добросовестности в информационной сфере в программы и операции для повышения эффективности профилактики, смягчения последствий и реагирования, а также выявления возникающих возможностей и проблем.
- b) **Поддерживать инициативы по наращиванию потенциала.** Оказывать государствам помощь в наращивании потенциала, предлагая инициативы по развитию навыков, включая обучение молодежи, чтобы помочь в укреплении добросовестности в информационной сфере, уделяя особое внимание потребностям развивающихся стран.
- c) **Осуществлять информационно-пропагандистскую деятельность.** Продвигать и отстаивать Глобальные принципы на глобальном уровне и в разных странах и сообществах, уделяя особое внимание недостаточно обслуживаемым контекстам и группам населения, находящимся в уязвимом и маргинализированном положении. Активно содействовать социальной сплоченности и укреплять устойчивость сообществ к рискам для добросовестности в информационной сфере, поддерживая усилия по достижению Целей в области устойчивого развития.
- d) **Наращивать специализированный потенциал.** Создать в Секретариате Организации Объединенных Наций центральное подразделение для разработки инновационных и нюансированных подходов к устранению рисков для целостности информационной экосистемы, влияющих на выполнение мандатов Организации Объединенных Наций и на ее основные приоритеты, с тем чтобы это подразделение координировало свою деятельность с другими подразделениями и при необходимости обслуживало всю систему Организации Объединенных Наций.
- e) **Разрабатывать гибкие коммуникационные стратегии.** Применять инновационные, основанные на фактических данных, гибкие и адаптированные коммуникационные стратегии, используя цифровые и офлайн-информационные пространства для общего блага и более полного удовлетворения потребностей всех людей, которым служит Организация Объединенных Наций.
- f) **Предоставлять многоязычные ресурсы.** Создать многоязычный онлайн-ресурсный центр по обеспечению добросовестности в информационной сфере с находящимися в общем доступе исследованиями, рекомендациями и передовым опытом, применимыми в различных контекстах, для поддержки инициатив на глобальном, региональном и национальном уровнях.
- g) **Содействовать выполнению планов действий с участием ряда заинтересованных сторон.** Поддерживать региональные и национальные планы действий и коалиции с участием ряда заинтересованных сторон, используя существующие механизмы и опираясь на опыт и знания Организации в области

наращивания международного потенциала и обеспечения международной координации.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

Невозможно переоценить настоятельную необходимость укрепления добросовестности в информационной сфере с учетом возрастающих рисков для целостности информационной экосистемы и появления легкодоступных достижений в области технологий ИИ. Глобальные принципы предлагают комплексную единую основу для действий по защите и продвижению добросовестности в информационной сфере на фоне стремления мирового сообщества разобраться со сложными аспектами цифровой эпохи и найти многосторонние решения на Саммите будущего.

В связи с этим заинтересованным сторонам настоятельно рекомендуется:

- ★ открыто **принять, утвердить и активно пропагандировать** Глобальные принципы добросовестности в информационной сфере Организации Объединенных Наций в качестве концепции безотлагательных действий;
- ★ использовать Глобальные принципы для формирования и активного участия в **широких межотраслевых коалициях по обеспечению добросовестности в информационной сфере**, привлекая опыт и различные подходы, в том числе для наращивания потенциала, из гражданского общества, научных кругов, СМИ, государственных органов и международного частного сектора, а также обеспечивая полноценное и значимое участие молодежи, например через специальные молодежные консультативные группы;
- ★ сотрудничать в разработке **планов действий с участием ряда заинтересованных сторон** на региональном, национальном и местном уровнях, привлекая сообщества к поддержке и изучению низовых инициатив и обеспечивая полноценное и значимое участие молодежи.

Приняв Глобальные принципы добросовестности в информационной сфере Организации Объединенных Наций, заинтересованные стороны из всех отраслей могут продемонстрировать солидарность и совместными усилиями проложить путь к возрождению информационной экосистемы, которая будет способствовать укреплению доверия, получению знаний и обеспечению индивидуального выбора для всех.

ДОПОЛНЕНИЕ

РЕСУРСЫ

1. **Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций, «Концептуальная записка 8 для “Нашей общей повестки дня”»: Информационная добросовестность на цифровых платформах» (2023 год)**
<https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/our-common-agenda-policy-brief-information-integrity-ru.pdf>
2. **Руководящие принципы ЮНЕСКО по управлению цифровыми платформами (2023 год)**
<https://www.unesco.org/en/internet-trust/guidelines>
3. **Доклад Генерального секретаря «Борьба с дезинформацией в целях поощрения и защиты прав человека и основных свобод» (2022 год) (A/77/287)**
<https://www.ohchr.org/sites/default/files/2022-03/NV-disinformation.pdf>
4. **Рекомендация ЮНЕСКО об этических аспектах искусственного интеллекта (2021 год)**
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>
5. **Стратегия и План действий Организации Объединенных Наций по борьбе с языком ненависти (2019 год)**
www.un.org/en/genocideprevention/documents/advising-and-mobilizing/Action_plan_on_hate_speech_EN.pdf
6. **Рабатский план действий по запрещению пропаганды национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющей собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию (2012 год)**
<https://www.ohchr.org/en/documents/outcome-documents/rabat-plan-action>
7. **Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (2011 год)**
https://www.ohchr.org/sites/default/files/documents/publicationsguidingprinciplesBusinessshr_en.pdf