



L'ONU annonce les 50 meilleures PME lauréates de « Good Food for All »

Le concours mondial, doté de 100 000 dollars, organisé en marge du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, présente des solutions innovantes pour améliorer l'accès à une alimentation saine et durable

Mardi 27 juillet, ROME - Cinquante petites et moyennes entreprises du monde entier ont été désignées comme les meilleures PME du concours « Good Food for All », organisé dans le cadre du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires.

Sélectionnés parmi près de 2 000 candidatures provenant de 135 pays, les 50 lauréats présentent tous des solutions inspirantes, diverses et efficaces pour améliorer l'accès à une alimentation saine et durable. Ils se partageront également un prix de 100 000 USD en espèces.

"Les petites entreprises sont les héros cachés de nos systèmes alimentaires, gérant au moins la moitié de nos économies alimentaires et maintenant la nourriture dans nos assiettes tout au long de la pandémie de COVID-19", a déclaré le **Dr Agnes Kalibata**, envoyée spéciale du Secrétaire général des Nations Unies pour le Sommet des systèmes alimentaires 2021. "Nous devons comprendre les défis auxquels ils sont confrontés et travailler ensemble pour garantir qu'ils restent au cœur des efforts visant à améliorer l'avenir de l'alimentation."

Chaque lauréat a été sélectionné pour la manière dont son entreprise contribue à une alimentation plus saine, plus durable et plus équitable pour les communautés qu'il sert, la force de sa vision de l'avenir et la façon dont il communique l'impact actuel et futur de son entreprise.

La moitié sont des jeunes et près de la moitié sont des femmes. Les lauréats viennent de 42 pays au total, notamment d'Europe et d'Asie centrale (10), d'Afrique et du Moyen-Orient (13), d'Asie de l'Est et du Pacifique (10), d'Asie du Sud (8) et d'Amérique du Nord et Latine (9).

"Ces entrepreneurs alimentaires sont des révolutionnaires discrets. Ils opèrent sur les marchés les plus difficiles et ont un impact réel sur la pauvreté et la faim en milieu rural", a déclaré **Cherrie Atilano**, championne des systèmes alimentaires et fondatrice de l'entreprise agroalimentaire philippine AGREA. "Malgré cela, on leur donne trop rarement la parole sur la scène internationale. Avec un environnement commercial propice, des incitations positives et une plus grande influence, elles peuvent fournir encore plus à l'avenir."

De nombreuses entreprises innovent et mettent à l'échelle des solutions pour la nutrition et la durabilité, qu'il s'agisse d'une société israélienne produisant de la poudre de protéines de pois chiches, d'une start-up italienne remplaçant les emballages plastiques par des polymères naturels comestibles et bio-sourcés ou d'une entreprise chinoise promouvant des régimes alimentaires plus sains en proposant du monk fruit en remplacement du sucre.

Au Nigeria, un marché des matières premières inclusif et efficace facilite le commerce dans toute la région. "Nous prévoyons de faciliter le commerce avec l'Afrique pour une valeur de plus de 500 millions de dollars américains au cours des cinq prochaines années", révèle **Nathaniel Etim**, responsable de la stratégie et des finances de l'[AFEX](#) Commodities Exchange.



Assurer la résilience aux chocs tels que le COVID-19 et le changement climatique sera essentiel pour les futurs systèmes alimentaires. Au Canada, [Woolley's Lambs](#) a introduit le sylvo-pastoralisme pour permettre aux moutons de brouter les cultures de couverture sous les arbres de leurs vergers afin d'améliorer la séquestration du carbone. L'agriculture régénératrice et la valorisation des connaissances ancestrales des populations indigènes dans une région gravement touchée par la déforestation sont au cœur de l'éthique de l'entreprise péruvienne [Naturally Divine](#).

Les opportunités économiques pour les femmes, les jeunes et d'autres groupes marginalisés sont au cœur du travail d'un certain nombre de PME lauréates, notamment une entreprise colombienne qui aide les femmes cultivatrices à commercialiser leurs propres marques de café et le premier restaurant bulgare "zéro déchet" qui emploie des jeunes défavorisés.

"La nourriture de notre restaurant est à 95 % d'origine locale ; nous compostons tous les déchets, y compris ceux de notre quartier. Notre objectif est de faire passer le message afin que de plus en plus de personnes en Bulgarie agissent en faveur du zéro déchet", explique **Blazhka Dimitrova**, fondatrice de Blaghichka.

Toutes les entreprises lauréates font preuve d'une passion fervente pour l'éducation de leurs communautés à un meilleur avenir pour l'alimentation. Un restaurant bolivien forme de jeunes chefs à valoriser le patrimoine alimentaire de la Bolivie et à promouvoir une alimentation saine. Au Népal, les consommateurs urbains sont mis en relation avec plus de 10 000 agriculteurs grâce à une plateforme numérique de commerce électronique. "Il est grand temps de redéfinir les systèmes alimentaires du Népal et d'ailleurs", souligne **Tulsi Giri**, cofondateur de [DV Excellus](#).

Les lauréats du concours ont été annoncés en même temps qu'un nouveau [rapport](#), basé sur une enquête mondiale sur les ambitions et les besoins de ces entreprises. Le rapport décrit trois voies essentielles pour aider les petites entreprises à réaliser pleinement leur potentiel : créer des environnements commerciaux plus propices, offrir des incitations plus positives et donner aux chefs de petites entreprises les moyens d'exercer une plus grande influence sur la planification sectorielle.

Dans le cadre de la cérémonie d'annonce qui se tiendra en même temps que le pré-sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, d'autres petites entreprises du monde entier seront encouragées à se joindre à l'appel à faire leur part dans cette décennie d'action en signant un [engagement](#).

FIN

Notes aux rédacteurs :

Pour toutes les demandes de renseignements et d'interviews, contactez :
FSScommunications@un.org

Pour en savoir plus sur les 50 lauréats et leurs entreprises, consultez [la page communautaire du sommet sur les systèmes alimentaires](#).

Regardez la cérémonie d'annonce en direct le jour même et par la suite :
www.facebook.com/UNFoodSystems



Téléchargez le rapport d'accompagnement complet "A Small Business Agenda for the UN Food Systems Summit" (PDF) : www.un.org/sites/un2.un.org/files/unfss-small_business_agenda.pdf

Des communiqués de presse régionaux sont également disponibles (sur demande) avec plus de détails et des citations des lauréats.

À propos du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires de 2021

Le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires a été annoncé par le Secrétaire général des Nations Unies, António Guterres, lors de la Journée mondiale de l'alimentation en octobre dernier, dans le cadre de la Décennie d'action pour la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) d'ici 2030. L'objectif du Sommet est de faire progresser les 17 ODD par le biais d'une approche des systèmes alimentaires, en tirant parti de l'interconnexion des systèmes alimentaires aux défis mondiaux tels que la faim, le changement climatique, la pauvreté et l'inégalité. De plus amples informations sur le Sommet des Nations unies sur les systèmes alimentaires de 2021 et une liste des membres du comité consultatif et du groupe scientifique sont disponibles en ligne : www.un.org/foodsystemssummit