



La ONU anuncia los 50 ganadores de las mejores pequeñas empresas que proporcionan "Buenos Alimentos para Todos"

El concurso mundial de 100.000 dólares, celebrado en el marco de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios, presenta soluciones innovadoras para mejorar el acceso a alimentos sanos y sostenibles

Martes, 27 de julio, ROMA - Cincuenta pequeñas y medianas empresas de todo el mundo han sido anunciadas como las Mejores Pequeñas Empresas del concurso "Buena Alimentación para Todos," celebrado en conjunción con la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU.

Seleccionadas entre casi 2.000 solicitudes de 135 países, las 50 ganadoras muestran soluciones inspiradoras, diversas y de gran impacto para mejorar el acceso a alimentos saludables y sostenibles. También se repartirán 100.000 dólares en premios en efectivo.

"Las pequeñas empresas son los héroes ocultos de nuestros sistemas alimentarios, ya que gestionan al menos la mitad de nuestras economías alimentarias y mantienen los alimentos en nuestros platos a lo largo de la pandemia del COVID-19", dijo la Dra. Agnes Kalibata, enviada especial del Secretario General de las Naciones Unidas para la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios de 2021. "Debemos entender los retos a los que se enfrentan y trabajar juntos para garantizar que siguen siendo el centro de los esfuerzos para mejorar el futuro de la alimentación".

Cada ganador fue seleccionado por la forma en que su empresa contribuye a una alimentación más sana, sostenible y equitativa para las comunidades a las que sirve; la fuerza de su visión de futuro; y lo bien que comunican el impacto actual y futuro de su negocio.

La mitad son jóvenes y casi la mitad son mujeres. Los ganadores proceden de un total de 42 países, entre ellos de Europa y Asia Central (10); África y Oriente Medio (13); Asia Oriental y Pacífico (10); Asia Meridional (8); y América del Norte y América Latina (9).

"Estos empresarios de la alimentación son revolucionarios silenciosos. Operan en los mercados más difíciles y tienen un impacto real en la pobreza y el hambre en las zonas rurales", dijo Cherrie Atilano, Campeona de Sistemas Alimentarios y fundadora de la empresa agrícola filipina AGREA. "A pesar de ello, rara vez se les da voz en la escena internacional. Con un entorno empresarial propicio, incentivos positivos y una mayor influencia, pueden aportar aún más en el futuro".

Muchas empresas están innovando y ampliando soluciones para la nutrición y la sostenibilidad, desde una empresa israelí que produce proteína de garbanzo en polvo, hasta una empresa italiana que sustituye los envases de plástico por polímeros naturales comestibles y de base biológica, y una empresa china que promueve dietas más saludables ofreciendo fruta del monje como alternativa al azúcar.

En Nigeria, un mercado de productos básicos inclusivo y eficiente está facilitando el comercio en toda la región. "Tenemos previsto facilitar el comercio con África por valor de más de 500 millones



de dólares en los próximos cinco años", revela Nathaniel Etim, Director de Estrategia y Finanzas de [AFEX](#) Commodities Exchange.

Garantizar la resiliencia frente a perturbaciones como el COVID-19 y el cambio climático será clave para los futuros sistemas alimentarios. En Canadá, la empresa [Woolley's Lambs](#) ha introducido el silvopastoreo para que las ovejas pasten en los cultivos de cobertura debajo de sus árboles frutales para mejorar el secuestro de carbono. La agricultura regenerativa y la valoración de los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas en una zona gravemente afectada por la deforestación son la clave del espíritu de la empresa peruana [Naturally Divine](#).

Las oportunidades económicas para las mujeres, los jóvenes y otros grupos marginados son fundamentales para el trabajo de varias PYMEs ganadoras, como la empresa colombiana que ayuda a las mujeres productoras a comercializar sus propias marcas de café y el primer restaurante búlgaro de residuos cero que emplea a jóvenes desfavorecidos.

"Los alimentos de nuestro restaurante se cultivan en un 95% a nivel local; hacemos compost de todos los residuos, incluidos los de nuestro barrio. Nuestra visión es difundir el mensaje para que cada vez más gente en Bulgaria actúe con cero residuos", explica la fundadora de Blaghichka, Blazhka Dimitrova.

Todas las empresas ganadoras demuestran una ferviente pasión por educar a sus comunidades sobre un futuro mejor para los alimentos. Un restaurante boliviano forma a jóvenes cocineros para que valoren el patrimonio alimentario de Bolivia y promuevan dietas saludables. En Nepal, los consumidores urbanos están conectados con más de 10.000 agricultores a través de una plataforma digital de comercio electrónico. "Ya es hora de redefinir los sistemas alimentarios de Nepal y de otros países", subraya el cofundador de [DV Excellus](#), Tulsi Giri.

Los ganadores del concurso se anunciaron junto con un nuevo [informe](#), basado en una encuesta mundial sobre la ambición y las necesidades de estas empresas. El informe esboza tres vías fundamentales para apoyar a las pequeñas empresas a fin de que alcancen su pleno potencial: crear entornos empresariales más propicios, ofrecer incentivos más positivos y capacitar a los líderes de las pequeñas empresas para que tengan mayor influencia en la planificación del sector.

Como parte de la ceremonia de anuncio que se celebra junto con la Precumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, se animará a otras pequeñas empresas de todo el mundo a unirse al llamamiento para hacer su parte en esta década de acción firmando un [compromiso](#).

FIN

Notas para la prensa

Para todas las preguntas y solicitudes de entrevistas, comuníquese con:
FSScommunications@un.org

Obtenga más información sobre los 50 ganadores [en la página de la comunidad de la Cumbre de sistemas alimentarios](#)

Vea la ceremonia en vivo: www.facebook.com/UNFoodSystems



Descargue el informe completo adjunto “Una agenda para pequeñas empresas para la Cumbre de sistemas alimentarios de las Naciones Unidas” (PDF): www.un.org/sites/un2.un.org/files/unfss-small_business_agenda.pdf

También tenemos disponible comunicados de prensa regionales (previa solicitud) con más detalles sobre los ganadores.

Acerca de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU de 2021

La Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios fue anunciada por el Secretario General de las Naciones Unidas, Antonio Guterres, en el Día Mundial de la Alimentación el pasado mes de Octubre como parte de la Década de Acción para el cumplimiento de los SDGs para 2030. El objetivo de la Cumbre es lograr avances en los 17 SDGs a través de un enfoque de sistemas alimentarios, aprovechando la interconexión de los sistemas alimentarios con los desafíos globales como el hambre, el cambio climático, la pobreza y la desigualdad. Puede encontrar más información sobre la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU de 2021 y la lista de miembros del Comité Asesor y del Grupo Científico en: <https://www.un.org/foodsystemssummit>