

Концептуальная записка:  
**COVID-19 и перестройка  
сектора туризма**

АВГУСТ 2020 Г.



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

# Резюме

---

Туризм обеспечивает средствами к существованию миллионы людей, а миллиардам дает возможность по достоинству оценить культурную самобытность своего народа и народов других стран, а также богатство природы. В некоторых странах доля этого сектора в ВВП может составлять более 20 процентов, и в целом туризм является третьей по величине экспортной отраслью мировой экономики. Туризм оказался одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, которая серьезно сказывается на экономике, получении людьми средств к существованию, системе общественных услуг и ограничивает спектр возможностей на всех континентах. Хотя одной из приоритетных задач должно быть сохранение зависящих от этого сектора источников средств к существованию, **в то же время восстановление туристской деятельности открывает перспективы для проведения преобразований с акцентом на то, чтобы регулировать воздействие пандемии на посещаемые туристами направления и формировать у населения и работающих в этой сфере компаний более высокий потенциал противодействия посредством осуществления инноваций, цифровизации, обеспечения устойчивости и налаживания партнерских связей.**

---

## Экономические последствия

---

По данным за 2019 год, на долю туризма приходилось 7 процентов объема мировой торговли, и этот сектор, в котором занят каждый десятый житель планеты, через сложную производственно-сбытовую цепочку

взаимосвязанных отраслей обеспечивает средствами к существованию миллионы людей в развитых и развивающихся странах. По мере того, как границы закрывались, гостиницы прекращали работу и резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось на 56 процентов, а потери туристского сектора за первые пять месяцев 2020 года составили 320 млрд долл. США<sup>1</sup>, что более чем втрое превышает потери в период глобального экономического кризиса 2009 года. Правительства пытаются компенсировать потерю доходов, которые необходимы для финансирования государственных услуг, включая социальную сферу и защиту окружающей среды, и соблюдения сроков погашения долговых обязательств.

Судя по сценариям для этого сектора, **число международных туристов в 2020 году может уменьшиться на 58–78 процентов**, что приведет к сокращению объема доходов от туризма с 1,5 трлн долл. США в 2019 году до 310–570 млрд долл. США в 2020 году. Вследствие этого под угрозой оказываются более 100 миллионов рабочих мест, непосредственно связанных с туризмом<sup>2</sup>, многие — на микро-, малых и средних предприятиях (ММСП), на которых большой процент рабочей силы составляют женщины и молодежь. В наиболее уязвимом положении находятся работники неформального сектора.

Ни одна страна не избежала серьезных потерь в своем туристском секторе — от Италии, где доля туризма в национальном ВВП составляет 6 процентов, до Палау, где туризм

---

<sup>1</sup> World Tourism Organization (UNWTO), *World Tourism Barometer*, vol. 18, No. 4, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

<sup>2</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

обеспечивает почти 90 процентов всего экспорта. Этот кризис стал серьезным потрясением для развитых стран и послужил причиной того, что наиболее уязвимые слои населения и развивающиеся страны фактически оказались в условиях чрезвычайной ситуации. Обеспокоенность вызывают последствия кризиса для малых островных развивающихся государств (МОСРГ), наименее развитых стран (НРС) и многих африканских стран. В Африке в 2019 году на долю этого сектора приходилось 10 процентов всего экспорта.

## Последствия для средств к существованию и целей в области устойчивого развития

Последствия COVID-19 для туризма чреваты ростом нищеты (ЦУР 1) и неравенства (ЦУР 10) и таят в себе опасность свести на нет результаты усилий по сохранению природы и культуры. Из-за пандемии также существует риск замедления прогресса в достижении целей в области устойчивого развития (ЦУР)<sup>3</sup>. Туризм непосредственно упоминается в трех целях: ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост», ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» и ЦУР 14 «Сохранение морских экосистем».

Для женщин, сельских общин, коренных народов и многих других исторически маргинализированных групп населения туризм является средством интеграции, расширения прав и возможностей и получения дохода. Благодаря туризму стало возможным обеспечить предоставление услуг в удаленных районах, поддерживать экономический рост на селе, обеспечить доступ к профессиональной подготовке и рабочим местам, а также зачастую изменить оценку и понимание населением и обществом в целом подлинной ценности культурного и природного наследия своих стран.

Взаимосвязанный характер туризма и столь многих других сфер жизни общества означает,

что нынешний кризис также ставит под угрозу вклад этого сектора в достижение и других ЦУР, в частности целей, касающихся установления гендерного равенства (ЦУР 5) или уменьшения неравенства между странами и внутри стран (ЦУР 10).

## Последствия для окружающей среды и изменения климата

Туризм, связанный с природой и океанами, является важным стимулом к путешествиям и источником доходов. По данным исследования, проведенного в 2015 году специализированным учреждением Организации Объединенных Наций — Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), 14 африканских стран получают в виде сборов за доступ на охраняемые природные территории порядка 142 млн долл. США. Прекращение туристской деятельности означало, что многие охраняемые территории и проживающие вокруг них общины несколько месяцев не получали дохода, при этом многие из них не имеют доступа к системе социальной защиты и выживают в значительной степени благодаря туризму. Потеря доходов от туризма создает еще большую опасность для биоразнообразия в охраняемых и других природоохранных территориях, в которых по большей части и осуществляется туризм, связанный с дикой природой. Не имея иных возможностей, люди могут начать чрезмерно эксплуатировать природные ресурсы либо для собственного потребления, либо в целях получения дохода.

В то же время туристский сектор характеризуется высокой степенью воздействия на климат и окружающую среду, поскольку требует потребления большого количества энергии и топлива и создает нагрузку на системы земельных ресурсов. Рост туризма в последние годы поставил под угрозу достижение целевых показателей, установленных в Парижском соглашении. Выбросы парниковых газов, связанные с транспортным обеспечением туризма,

<sup>3</sup> <http://tourism4sdgs.org>.

оцениваются примерно в 5 процентов от всех выбросов антропогенного происхождения, и их объем может резко возрасти, если восстановление этого сектора не будет осуществляться в соответствии с целями в области климата<sup>4</sup>.

---

## Культурные последствия

---

Интерес к путешествиям в первую очередь стимулируют существующие в мире богатство традиций, культуры и разнообразие. Последствия COVID-19 для туризма создают дополнительную нагрузку в плане сохранения культурного наследия, а также на культурную и социальную структуру общин, особенно коренных народов и этнических групп. Так, в результате закрытия рынков ремесленных изделий, продукции и других товаров особенно сильно пострадали доходы женщин, принадлежащих к коренным народам<sup>5</sup>. Резко упали и доходы культурных организаций. Во время кризиса 90 процентов стран полностью или частично закрыли объекты всемирного наследия, и были временно закрыты около 85 000 музеев<sup>6</sup>. Туризм как сектор, построенный на взаимодействии между людьми, является одним из основных средств пропаганды культуры и содействия межкультурному диалогу и взаимопониманию.

---

## Возможность для преобразований

---

По мере того, как в некоторых частях земного шара индустрия путешествий постепенно возобновляет свою работу, ограниченные возможности подключения к системам связи и отсутствие уверенности у потребителей, неизвестность в отношении сценариев развития пандемии и последствия экономического спада создают для сектора туризма небывалые проблемы. Ключом к ускорению процесса

восстановления являются поддержка миллионов граждан, зависящих от сектора, пострадавшего в результате месяцев бездействия, и создание условий для экологичного и ответственного туризма, безопасного для принимающих общин, работников и самих путешественников.

Нынешний кризис также представляет собой беспрецедентную возможность для того, чтобы трансформировать взаимоотношения туризма с природой, климатом и экономикой. Настало время, опираясь на уже проделанную работу в области устойчивого туризма, переосмыслить то, как сектор воздействует на наши природные ресурсы и экосистемы; изучить, как он взаимодействует с нашими обществами и другими секторами экономики; лучше оценить его и лучше управлять им; обеспечить справедливое распределение тех благ, которые он приносит, и способствовать переходу к углеродно нейтральной и устойчивой к потрясениям экономике туризма<sup>7</sup>. Стимулировать преобразование сектора туризма можно путем принятия всеми заинтересованными сторонами коллективных и скоординированных мер реагирования наряду с осуществлением пакетов мер по восстановлению экономики и инвестиций в «зеленую экономику».

**Обусловленный COVID-19 кризис является переломным моментом, когда требуется согласовать усилия, нацеленные на поддержание зависящих от туризма источников средств к существованию и приведение их в соответствие с ЦУР, а также обеспечение более стабильного, инклюзивного, углеродно нейтрального и ресурсоэффективного будущего.**

---

<sup>4</sup> UNWTO, "Transport-related CO<sub>2</sub> emissions from the tourism sector", URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change>.

<sup>5</sup> United Nations, "On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples' resilience in face of COVID-19 pandemic", 9 August 2020, URL: <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>.

<sup>6</sup> United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), "Museums around the world in the face of COVID-19", 2020, URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>.

<sup>7</sup> UNWTO, "COVID-19 Tourism Recovery: Technical Assistance Recovery Package", 2020, URL: [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19-Tourism-Recovery-TA-Package\\_8%20May-2020.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/COVID-19-Tourism-Recovery-TA-Package_8%20May-2020.pdf).

Центральную роль в деле восстановления туризма могли бы сыграть осуществление инноваций и цифровизации, использование местных ценностей и создание достойных рабочих мест для всех, особенно для молодежи, женщин и представителей наиболее уязвимых групп<sup>8</sup> в наших обществах. Для этого сектору необходимо активизировать усилия в целях создания новой модели, которая способствовала бы развитию партнерских отношений, предусматривала бы учет в первую очередь интересов народов принимающих стран, продвижение научно обоснованной политики, а также направление инвестиций на развитие углеродно нейтральных технологий и реализацию деятельности, не сопровождающейся выбросами углекислого газа в атмосферу.

**«Дорожная карта» по преобразованию сектора туризма должна охватывать пять приоритетных областей:**

- 1. УПРАВЛЯТЬ КРИЗИСОМ И СМЯГЧАТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, ОСОБЕННО ДЛЯ ЗАНЯТОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖЕНЩИН.** Поэтапные и скоординированные решения и меры реагирования потребуются проводить в жизнь в целях: i) защиты источников средств к существованию, рабочих мест, доходов и предприятий; ii) укрепления доверия посредством обеспечения защиты и безопасности во всех видах туристской деятельности; iii) укрепления партнерских связей и солидарности в интересах социально-экономического восстановления путем акцентирования внимания в первую очередь на обеспечении инклюзивности и сокращении неравенства.

- 2. ПОВЫШАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ.** Поддерживать развитие туристской инфраструктуры и оказание качественных услуг на протяжении всей производственно-сбытовой цепочки туристской отрасли; содействовать инвестиционной деятельности и создавать благоприятные условия для деятельности местных ММСП, диверсифицировать ассортимент продукции и рынки, а также по мере возможности способствовать развитию внутреннего и регионального туризма.
- 3. ПРОДВИГАТЬ ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЮ ЭКОСИСТЕМЫ ТУРИЗМА.** Пакеты мер по восстановлению и развитию туризма в будущем могут максимально увеличить использование технологий в экосистеме туризма, пропагандировать и продвигать цифровизацию в целях выработки инновационных решений и инвестирования средств в развитие цифровых навыков, особенно у временно неработающих трудящихся и лиц, ищущих работу.
- 4. СОДЕЙСТВОВАТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ И ИНКЛЮЗИВНОМУ «ЗЕЛЕНОМУ» РОСТУ.** Важно, чтобы туризм постепенно становился жизнестойким, конкурентоспособным, ресурсоэффективным и углеродно нейтральным сектором в соответствии с целями и принципами Парижского соглашения об изменении климата и Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. «Зеленые» инвестиции в целях восстановления можно было бы вкладывать, помимо прочего, в охраняемые территории, возобновляемые источники энергии, «умные» здания и циклическую экономику. Финансовая поддержка и помощь, оказываемая правительствами гостиничному, круизному и авиационному бизнесу, также может обеспечить запрет на

<sup>8</sup> UNWTO, “An Inclusive Response for Vulnerable Groups”, 2020, URL: <https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups>.

загрязняющие окружающую среду виды деятельности.

- 5. УКРЕПЛЯТЬ КООРДИНАЦИЮ И ПАРТНЕРСКИЕ СВЯЗИ В ЦЕЛЯХ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ТУРИЗМА И ДОСТИЖЕНИЯ ЦУР.** Для продвижения вперед на пути к обеспечению стабильного будущего и достижению глобальных целей потребуются обеспечивать бóльшую гибкость при выборе подходов и альянсов. Глобальный кризисный комитет ЮНВТО в области туризма объединил туристский сектор с целью наметить общесекторальные меры реагирования в связи с проблемой пандемии COVID-19, не имеющей аналогов в истории<sup>9</sup>. В контексте обеспечения эффективной координации планов и стратегий возобновления деятельности и восстановления было бы целесообразно сделать главный акцент на учете интересов людей, задействовать государственные структуры, партнеров по развитию и международные финансовые учреждения в целях оказания существенного влияния на экономику и получение людьми средств к существованию.

## ЧТО ПОСТАВЛЕНО НА КАРТУ?

**100–120 миллионов рабочих мест** в сфере туризма, находящиеся под непосредственной угрозой (ЮНВТО)

Потеря от **910 млрд долл. США до 1,2 трлн долл. США** в форме туристского экспорта — расходов международных туристов (ЮНВТО)

Потеря **1,5–2,8 процента** объема мирового ВВП (ЮНКТАД)

Туризм является для МОСРГ, НРС и многих африканских стран своего рода «спасательным кругом»: для большинства МОСРГ туризм обеспечивает **более 30 процентов** экспорта, а для некоторых из них — порядка **80 процентов** экспорта (ЮНВТО)

<sup>9</sup> UNWTO, “Restarting Tourism”, URL: <https://www.unwto.org/restarting-tourism>.

# 1. Туризм и COVID-19 — беспрецедентные экономические последствия

В 2019 году число международных туристов достигло 1,5 миллиарда человек, что на 4 процента больше, чем в 2018 году, — рекордный показатель за десятилетний период, в течение которого темпы роста туризма были более быстрыми, чем мировой экономики в целом. Еще 8,8 миллиарда человек пришлось на внутренний туризм. Этот сектор обеспечил экспорт в размере 1,5 трлн долл. США, и в нем прямо или косвенно был занят каждый десятый житель планеты<sup>10</sup>.

Туризм остановился в середине марта 2020 года. **В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 процентов, а в мае — на 98 процентов. Это привело к потере почти 320 млрд долл. США в виде экспорта, что более чем втрое превышает потери за весь период глобального экономического кризиса 2009 года<sup>11</sup>. Перспективные сценарии указывают на возможное сокращение числа туристов и поступлений от международного туризма на 58– 78 процентов в течение всего года в зависимости от темпов распространения пандемии, продолжительности действия ограничений на поездки и процесса постепенного открытия границ, который уже начался, но дальнейшее развитие которого остается неопределенным<sup>12</sup>.**

Такой серьезный удар может **привести к сокращению числа международных туристов на 850 миллионов — 1,1 миллиарда человек и потере от 910 млрд долл. США до 1,2 трлн долл. США в виде экспортных поступлений от туризма, что поставит под угрозу непосредственно в секторе туризма от 100 до 120 миллионов рабочих мест<sup>13</sup>.** Это весьма критично, поскольку около 80 процентов всех туристских предприятий относятся к числу ММСП.

Впереди еще много проблем, включая неизвестную динамику развития пандемии и то, как восстановится доверие потребителей. Согласно прогнозам Международного валютного фонда, объем мировой экономики в 2020 году резко сократится — на 4,9 процента, хотя ожидается, что в 2021 году прогноз улучшится<sup>14</sup>.

Хотя страны и международные организации осуществили ряд мер с целью смягчить социально-экономические последствия COVID-19 и стимулировать восстановление туризма, масштабы кризиса требуют дополнительных усилий и постоянной поддержки<sup>15</sup>.

<sup>10</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng> and UNWTO online Data Dashboard, URL: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>.

<sup>11</sup> UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 18, No. 3, June 2020 и UNWTO, *World Tourism Barometer*, vol. 18, No. 2, May 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

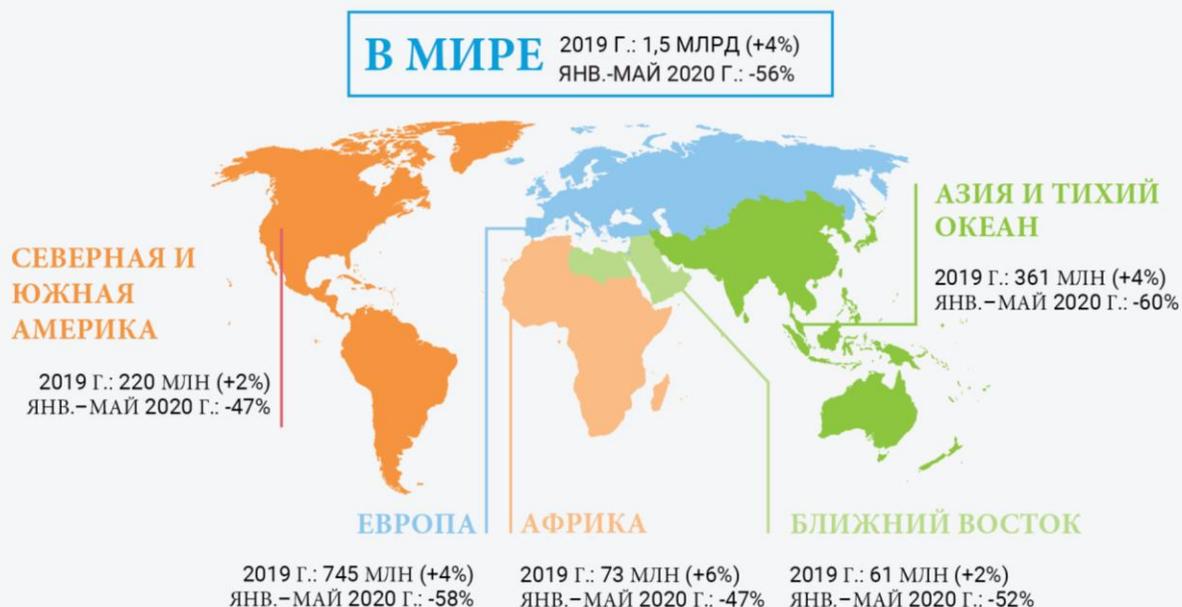
<sup>12</sup> Ibid.

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> International Monetary Fund, *World Economic Outlook*, June 2020

<sup>15</sup> UNWTO, "Briefing Note – Tourism and COVID-19. Issue 1. How are countries supporting tourism recovery?", June 2020, URL: <https://doi.org/10.18111/9789284421893>.

**РИСУНОК 1. ЧИСЛО МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТОВ, ЯНВАРЬ - МАЙ 2020 Г.**  
(изменения в процентах)



Источник: ЮНВТО, июль 2020 г.

**РИСУНОК 2. ПОСТУПЛЕНИЯ (ЭКСПОРТ) ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА, СЦЕНАРИИ НА 2000-2019 И 2020 ГОДЫ**



Источник: ЮНВТО.

---

## 1.1 Существенные побочные эффекты для экономики в целом

---

В силу снабженческих связей туризма со сферой товаров и услуг и мощного мультипликационного эффекта кризис ставит под угрозу устойчивое развитие как в развитых, так и в развивающихся странах.

По оценочным данным, шоковое потрясение в сфере туризма может привести (согласно наиболее оптимистичному сценарию, отражающему четырехмесячный застой в сфере туризма) к сокращению общемирового ВВП на 1,17 трлн долл. США, или 1,5 процента, а по сценарию, отражающему восьмимесячный застой, — на 2,22 трлн долл. США, или 2,8 процента ВВП. В силу взаимосвязанности в цепочке поставок негативное влияние COVID-19 на экономику может выразиться в трехкратной потере поступлений от туризма. Показатели безработицы в некоторых странах могут увеличиться более чем на 20 процентных пунктов<sup>16</sup>.

Развитие туризма способствует инвестициям и открытости для товарной торговли, поскольку туризм и связанные с ним сектора требуют широкого спектра товаров и услуг, многие из которых страны с небольшой экономикой не в состоянии производить. Только в МОСРГ данные об объявленных прямых иностранных инвестициях (ПИИ) в новые проекты за 2015—2019 годы показывают, что на проекты в области путешествий, туризма и гостиничного бизнеса приходилось более половины всех новых инвестиций, по сравнению с 16 процентами за предыдущий пятилетний период.

Ожидается, что кризис COVID-19 приведет к резкому уменьшению объема ПИИ в 2020 и 2021 годах. По прогнозам, в 2020 году глобальные потоки ПИИ существенно сократятся по сравнению с 1,54 трлн долл. США в 2019 году

и сокращение составит вплоть до 40 процентов. В 2021 году прогнозируется сокращение потоков ПИИ еще на 5–10 процентов. Согласно последним данным Доклада по мировым инвестициям, касающимся ПИИ в новые предприятия, проекты в области путешествий, туризма и гостиничного бизнеса, непосредственно затронутые режимом изоляции, относятся к числу наиболее серьезно пострадавших, и это особенно касается гостиничных предприятий и сектора общественного питания (94 процента)<sup>17</sup>.

---

## 1.2 Беспрецедентный кризис в сфере воздушных и морских путешествий

---

Связанность, обеспечиваемая воздушным, наземным и морским транспортом, составляет основу туризма. До кризиса примерно 58 процентов из 1,5 миллиарда туристов, которые ежегодно пересекали границы, путешествовали воздушным транспортом, а наземным транспортом пользовались 39 процентов путешественников<sup>18</sup>.

Благодаря воздушному сообщению в секторе туризма было создано почти 37 миллионов рабочих мест и обеспечено поступление порядка 897 млрд долл. США в год в мировой ВВП<sup>19</sup>. Однако пандемия привела к беспрецедентным ограничениям на перемещение людей и товаров по миру, в силу чего многие страны и регионы оказались в изоляции. В результате авиационная индустрия столкнулась с глубочайшим кризисом в своей истории.

По последним оценкам ИКАО, в 2020 году авиакомпании могут потерять от 324 до 387 млрд долл. США своих валовых операционных доходов. Учитывая, что около 90 процентов всего авиационного парка вынужденно находится на земле, а спрос во втором квартале 2020 года был практически равен нулю, это уже превышает масштабы кризиса,

---

<sup>16</sup> United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), *COVID-19 and Tourism: Assessing the Economic Consequences*, 2020.

<sup>17</sup> UNCTAD, *World Investment Report*, 2020, pp.6 and 82, available at <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2769>.

<sup>18</sup> UNWTO Tourism Data Dashboard, Global and Regional Tourism Performance, available at <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance>.

<sup>19</sup> *Aviation Benefits Report 2019*, available at <https://www.icao.int/sustainability/Documents/AVIATION-BENEFITS-2019-web.pdf>.

наблюдавшегося из-за вспышки тяжелого острого респираторного синдрома (ТОРС) в 2003 году и событий 11 сентября 2001 года<sup>20</sup>. Как и в секторе туризма, последствия для авиации зависят от продолжительности и масштабов вспышки и принимаемых мер по сдерживанию, уровня доверия потребителей и экономических условий, причем долгосрочные последствия еще не вполне очевидны.

Влияние COVID-19 на морские перевозки пассажиров также было колоссальным, особенно в связи с тем, что некоторые страны советовали не путешествовать на кораблях, а крупные круизные компании приостановили свою работу. Круизное судоходство является одной из ключевых отраслей туризма и вносит значительный вклад в экономику стран, куда направляются туристы, особенно МОСРГ. По данным Международной ассоциации круизных линий (МАКЛ), круизный туризм, обслуживающий 28,5 миллиона пассажиров, принес в 2018 году около 150 млрд долл. США в общий объем производства товаров и услуг в рамках всей мировой экономики и обеспечил более 1 миллиона рабочих мест.

Наряду с последствиями для рабочих мест, по состоянию на начало августа около 5000 моряков все еще находились на борту круизных судов в ожидании репатриации, затянувшейся в результате закрытия портов, а также недостаточной координации и поддержки между странами.

---

### 1.3 Чрезвычайная ситуация для Африки, НРС и МОСРГ и серьезный кризис для стран с развитой экономикой

---

Пандемия серьезно сказалась на туризме как в развитых, так и в развивающихся странах. Однако негативное воздействие на людей

заметнее всего проявляется в последних, особенно в НРС и МОСРГ.

Доля туризма в ВВП стран Группы двадцати (Г-20) составляет 3 процента, на него приходится 6 процентов от общего объема экспорта и 6 процентов занятости в странах Г-20. За первые пять месяцев 2020 года страны Г-20 лишились 55 процентов международного туристского потока<sup>21</sup>.

НРС и МОСРГ пострадали еще более серьезно в силу доли туризма в их экономике с точки зрения как ВВП, так и экспорта, а также в силу их зависимости от сектора в плане занятости и уровня их подготовленности.

В последние годы туризм для НРС превратился в быстрорастущий экспортный сектор, на который приходится 7 процентов экспорта товаров и услуг (10 процентов в НРС, не экспортирующих нефть)<sup>22</sup>. В период с 2000 по 2019 год количество международных туристов, направляющихся в НРС, выросло на 9,7 процента, а во всем мире — на 4,8 процента<sup>23</sup>. Хотя роль туризма в развитии в разных странах неодинакова, этот сектор сыграл важную роль в том, что Кабо-Верде, Мальдивские Острова и Самоа были исключены из списка НРС<sup>24</sup>. Точно так же туризм является динамичным сектором для Африки, где туристский экспорт в 2019 году составил 10 процентов от всего экспорта по сравнению с 5 процентами в середине 80-х годов<sup>25</sup>.

В малых островных развивающихся государствах роль туризма в экономике еще более значительна. На этот сектор приходится более 30 процентов от общего объема экспорта в большинстве МОСРГ, а в некоторых из них — до 80 процентов. COVID-19 является еще одним напоминанием о том, насколько МОСРГ уязвимы к глобальным потрясениям<sup>26</sup>.

---

<sup>20</sup> International Civil Aviation Organisation Air Transport Statistics as of July 2020, <https://www.icao.int/sustainability/Pages/Economic-Impacts-of-COVID-19.aspx>.

<sup>21</sup> UNWTO, 2020.

<sup>22</sup> UNWTO et. al, 2017.

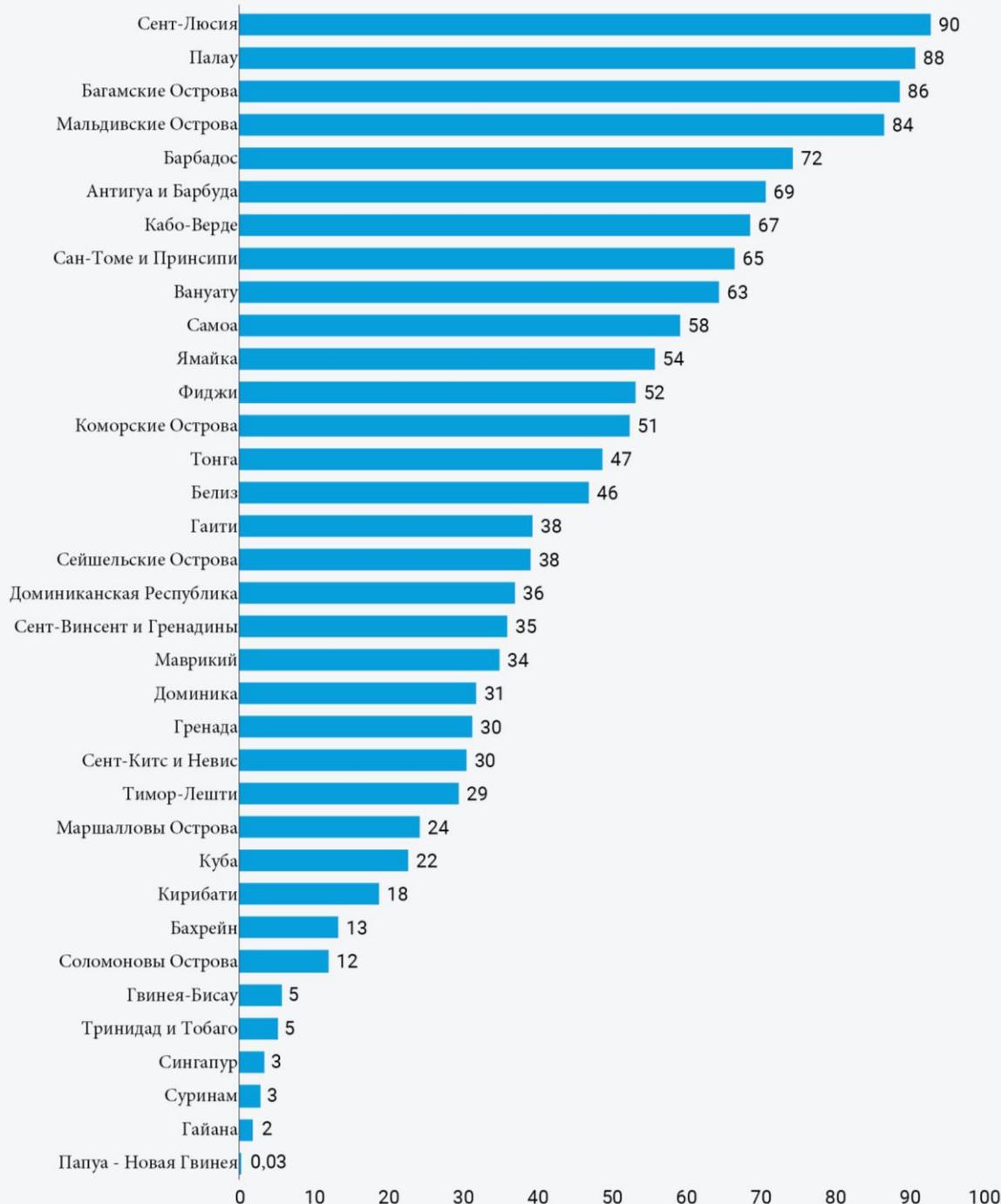
<sup>23</sup> UNWTO, 2020.

<sup>24</sup> UNWTO et. al., 2017.

<sup>25</sup> UNWTO, 2020.

<sup>26</sup> UNWTO, "UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19, Issue 2. Tourism in SIDS – the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19", June 2020, available at <https://doi.org/10.18111/9789284421916>.

**РИСУНОК 3. МАЛЫЕ ОСТРОВНЫЕ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ГОСУДАРСТВА (МОСРГ), ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА, ДОЛЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА (в процентах)**



Примечание: данные по Микронезии (Федеративные Штаты), Тувалу и Науру отсутствуют.

Источник: ЮНВТО.

## 1.4 100 миллионов рабочих мест непосредственно в секторе туризма и миллионы зависящих от него источников средств к существованию находятся в опасности

Помимо угрозы общественному здравоохранению, тяжелые экономические и социальные последствия COVID-19 угрожают в долгосрочной перспективе средствам к существованию и благополучию миллионов людей<sup>27</sup>.

Это особенно касается средств к существованию, зависящих от туризма. На каждое рабочее место, напрямую связанное с туризмом, создается еще почти полтора опосредованных (или индуцированных) рабочих мест. Только трудоемкие гостиничная отрасль и отрасль общественного питания обеспечивают занятость во всем мире 144 миллион человек. Сюда входят около 44 миллионов самозанятых работников и 7 миллионов работодателей<sup>28</sup>.

Большинство туристских предприятий (около 80 процентов) — это ММСП, на которых занято менее 50 человек. Около 30 процентов людей от общей численности рабочей силы занято на предприятиях с 2–9 сотрудниками. ММСП в значительной степени подвержены экономическим потрясениям, вызванным кризисом, особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, где экономика находится в более нестабильном состоянии, а государственная поддержка финансовых пакетов и социальной защиты недостаточна. В гостиничном подсекторе и подсекторе общественного питания 51 миллион фирм работают в чрезвычайно сложной деловой среде, существенно влияющей на занятость.

Воздействие пандемии на туризм и на средства к существованию его работников огромно<sup>29</sup>. На португальском острове Мадейра 45 процентов экономически активных граждан были либо безработными, либо в середине июля отправлены в неоплачиваемый отпуск. В Венгрии в период с марта по апрель в секторе коммерческого размещения и общественного питания были утрачены 41 500 рабочих мест, что составляет чуть менее 23 процентов от общего количества потерянных рабочих мест<sup>30</sup>. На Ямайке, где связи между туризмом и другими секторами очень тесны, около 300 000 человек потеряли работу в результате введения мер изоляции, включая закрытие аэропортов, в странах Карибского бассейна<sup>31</sup>.

Правительства в целом оперативно принимают меры по смягчению последствий для этого сектора, и уже имеются хорошие примеры пакетов мер поддержки. Например, Сейшельские Острова и Эквадор отложили сроки уплаты специальных налогов в секторе туризма, а Кения, Южная Африка, Китай, Литва, Португалия, Польша и Испания предоставили средства предприятиям, пострадавшим от пандемии, в виде специальных фондов, модели гарантийного фонда на оплату путевых расходов, субсидий или совместного финансирования расходов на отложенные или отмененные мероприятия. В Швейцарии Общество гостиничного кредитования предоставляет существующим клиентам отсрочку амортизации на срок до одного года, а также финансирует инвестиции клиентов, которые финансировали их за счет денежного потока в течение последних двух лет, а грузинские банки объявили о реструктуризации долга для всех физических лиц, но особенно для туристских компаний.

<sup>27</sup> ILO Global Summit: COVID 19 and the world of work. July 1-2 & 7-9, 2020. Virtual Meeting, available at: <https://global-summit.ilo.org/>.

<sup>28</sup> ILO, Sectoral Brief, *The impact of COVID-19 on the tourism sector*, May 2020.

<sup>29</sup> ILO Monitor, COVID-19 and the world of work. Third Edition, 29 April 2020, ILO and ILO, Sectoral Brief, *The impact of COVID-19 on the tourism sector*, May 2020.

<sup>30</sup> [https://bbj.hu/economy/tourism.%20catering%20and%20retail%20sectors%20shed%20most%20jobs%20during%20crisis\\_185302\\_](https://bbj.hu/economy/tourism.%20catering%20and%20retail%20sectors%20shed%20most%20jobs%20during%20crisis_185302_)

<sup>31</sup> <https://www.miamiherald.com/news/nation-world/world/americas/haiti/article241998336.html>.

## 1.5 Женщины, молодежь и работники неформального сектора среди наиболее уязвимых групп населения

Женщины, на долю которых приходится 54 процента рабочей силы, занятой в секторе туризма<sup>32</sup>, молодежь и трудящиеся-мигранты, имеющие ограниченный доступ или не имеющие доступа к системе социальной защиты, относятся к числу наиболее уязвимых групп в плане воздействия COVID-19 на туризм. Они также чаще оказываются субъектами неформальной или случайной занятости.

Новые данные о последствиях COVID-19 показывают, что в области экономики и производства женщины пострадают значительно больше и иначе, чем мужчины.

Во всем мире женщины меньше зарабатывают и откладывают меньше сбережений, а также занимаются менее безопасной работой. Таким образом, в силу того, что женщины имеют худший доступ к системе социальной защиты и несут ответственность за большинство неполных домохозяйств, их способность выдерживать экономические потрясения ограничена в большей степени, чем у мужчин<sup>33</sup>.

Женщины составляют большую часть рабочей силы в низкооплачиваемой части сектора туризма. Эти проблемы усугубляются высокой распространенностью неформального характера труда в этом секторе, отчасти из-за его сезонности в сочетании со слабым регулированием, правоприменением и организацией труда<sup>34</sup>.

РИСУНОК 4. ЗАНЯТОСТЬ В НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ СЕКТОРАХ, 2018 ГОД



Источник: ЮНВТО на базе данных МОТ.

<sup>32</sup> ILO, "ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Fifth edition", 30 June 2020, available at [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_749399.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/briefingnote/wcms_749399.pdf), and UNWTO, *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*, 2019, available at <https://doi.org/10.18111/9789284420384>.

<sup>33</sup> United Nations, "Policy Brief: The Impact of COVID-19 on Women", available at [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_on\\_covid\\_impact\\_on\\_women\\_9\\_apr\\_2020\\_updated.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_on_covid_impact_on_women_9_apr_2020_updated.pdf).

<sup>34</sup> ILO, "Guidelines on decent work and socially responsible tourism", 2017.

Вызывает озабоченность воздействие кризиса в туристском секторе на молодежь. В отдельных странах ОЭСР на долю молодых людей (15–24 лет) приходится почти 21 процент занятых в сфере туризма, тогда как их доля в экономике в целом составляет 9 процентов<sup>35</sup>. На момент начала кризиса в общей сложности 178 миллионов молодых работников — более чем 40 процентов трудоустроенных молодых людей во всем мире — работали в сильно пострадавших секторах, включая туризм. В неформальном секторе были заняты почти 77 процентов (328 миллионов) молодых трудящихся по сравнению с примерно 60 процентами взрослых работников (в возрасте 25 лет и старше)<sup>36</sup>.

По оценкам МОТ, почти 1,6 миллиарда из 2 миллиардов человек, занятых в неформальном секторе, в значительной степени страдают от мер изоляции и/или от того, что работают в наиболее пострадавших секторах, включая туризм. Отсутствие адекватных условий для достойного труда, в том числе слишком длинный рабочий день, низкая заработная плата, отсутствие социальной защиты и дискриминация по признаку пола, наиболее заметно проявляются в неформальном секторе. Самозанятые работники и малые предприятия, на которых занято большинство трудящихся в неформальном секторе, составляют 60 процентов подсектора гостиничного хозяйства и подсектора общественного питания<sup>37</sup>.

В силу этого пакеты мер стимулирования и мер по оказанию помощи должны обеспечивать лицам, занятым в неформальном секторе, в частности трудящимся женщинам, право на получение помощи и мер поддержки, с тем чтобы

они не оказались в неблагоприятном положении<sup>38</sup>.

---

## 1.6 Кризис туризма как угроза нашей планете

---

### 1.6.1 Деятельность по охране окружающей среды и биоразнообразия под угрозой

Туристский сектор оказывает серьезное воздействие на климат и окружающую среду, поскольку требует большого расхода энергии и топлива и создает нагрузку на системы земельных ресурсов. Рост туризма в последние годы поставил под угрозу достижение целевых показателей, установленных в Парижском соглашении. По оценкам, выбросы парниковых газов, связанные с транспортным обслуживанием туризма, составляют 5 процентов от всех антропогенных выбросов<sup>39</sup>.

Наряду с тем, что сектор туризма оказывает существенное воздействие на экологическую устойчивость и способствует глобальным выбросам парниковых газов, он также является важным источником финансовых поступлений, идущих на цели сохранения биоразнообразия. В докладе по вопросам «зеленой» экономики<sup>40</sup> особо подчеркивается огромный потенциал сектора в деле сохранения биоразнообразия. Семь процентов мирового туризма приходится на туризм, связанный с дикой природой, причем этот сегмент ежегодно увеличивается примерно на 3 процента. В общей сложности 14 стран Африки получают прибыль в размере около 142 млн долл. США в виде сборов за доступ на охраняемые природные территории<sup>41</sup>.

<sup>35</sup> Organization of Economic Cooperation and Development (OECD), "Supporting Quality Jobs in Tourism, OECD Tourism Papers", 2015, available at <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5js4rv0g7szz-en.pdf?expires=1596390375&id=id&accname=guest&checksum=D9EE6E516CBEE70A8F318161203F909C>.

<sup>36</sup> ILO, "ILO Monitor: COVID 19 and the world of work. Fourth Edition", May 2020, available at [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_745963.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_745963.pdf).

<sup>37</sup> ILO, "ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Third Edition", 29 April 2020, available at [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_743146.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_743146.pdf), and ILO, "COVID-19 crisis and the informal economy: Immediate responses and policy challenges", 5 May 2020.

<sup>38</sup> UNWTO, "Policy Brief: COVID and Vulnerable Groups".

<sup>39</sup> UNWTO, "Transport-related CO<sub>2</sub> emissions from the tourism sector", available at <https://www.unwto.org/sustainable-development/tourism-emissions-climate-change>.

<sup>40</sup> United Nations Environment Programme, *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*, 2011, available at [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER\\_synthesis\\_en.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf).

<sup>41</sup> UNWTO, *Towards Measuring the Economic Value of Wildlife Watching Tourism in Africa*, 2015.

COVID-19 и обусловленное им закрытие охраняемых природных территорий оказали разрушительное воздействие на дикую природу и общины, обеспечивающие ее охрану. В некоторых охраняемых парках и зонах в последнее время уже наблюдается рост числа случаев браконьерства и разграбления, что отчасти объясняется уменьшением присутствия туристов и сотрудников. Например, в кенийском заповеднике «Мара-Набиско» доходы от туризма, которые обеспечивали заработную плату 40 егерей, перестали поступать, а закрытие местных предприятий, связанных с туризмом, привело к тому, что работы и средств к существованию лишились более 600 семей ма-саи<sup>42</sup>.

По данным организации «Консервэйшн интернэшнл», кризис привел к росту потребления в Африке мяса диких животных и усилению вырубки лесов в Азии, Африке и Латинской Америке<sup>43</sup>. Управление дикой природы Уганды сообщило о двукратном увеличении числа случаев браконьерства в период с февраля по май этого года по сравнению с 2019 годом, а по информации Общества охраны дикой природы, в Камбодже в начале апреля после обвала туристского спроса были убиты ради мяса три гигантских ибиса, а этот вид находится на грани исчезновения<sup>44</sup>. Если природоохранная деятельность не будет возобновлена, нынешний кризис в области биоразнообразия может еще более усугубиться.

Последствия для морских и сухопутных ресурсов государств особенно актуальны для МОСРГ, НРС и африканских стран. Именно дикая природа больше всего привлекает тех, кто путешествует в Африке: ежегодно более 80 процентов прибывающих на континент приезжают, чтобы понаблюдать за дикой природой

или поучаствовать в мероприятиях, связанных с природой. Охраняемые территории и другие природоохранные зоны служат важным источником дикой природы и других ресурсов биологического разнообразия и формируют «ядро» природного туризма континента.

На Сейшельских Островах, где туризм обеспечивает около 40 процентов всего экспорта, природоохранные НПО сталкиваются с огромными потерями доходов и риском закрытия своих организаций. В Кении 70 процентов бюджета Кенийской службы дикой природы финансируется за счет туризма. Без этого финансирования работа в национальных парках окажется под угрозой. В Зимбабве оперативный бюджет аналогичной службы «Зимпарк» (Zimparks) полностью формируется за счет поступлений от туризма. МСОП<sup>45</sup> подчеркивает, что уменьшение доходов от туризма и сокращение оперативных бюджетов парков представляют особые проблемы для частных охраняемых территорий и общественных природоохраненных зон.

### 1.6.2 Сфера культурного наследия и творческие отрасли в бездействии

Последствия COVID-19 для туризма создают дополнительную нагрузку в плане сохранения культурного наследия и дополнительное воздействие на культурно-социальную структуру общин, особенно коренных народов и этнических групп. Например, закрытие рынков ремесленных изделий, продукции и других товаров особенно сказалось на доходах женщин-представительниц коренных народов<sup>46</sup>. Были приостановлены или отложены также многие привычные мероприятия, относящиеся к нематериальному культурному наследию, такие как

<sup>42</sup> International Union for Conservation of Nature (IUCN), “Conserving Nature in a time of crisis: Protected Areas and COVID-19”, 25 May 2020, available at <https://www.iucn.org/news/world-commission-protected-areas/202005/conserving-nature-a-time-crisis-protected-areas-and-covid-19>.

<sup>43</sup> Conservation International, “Impact of Coronavirus on Nature”, available at <https://www.conservation.org/stories/impact-of-covid-19-on-nature>.

<sup>44</sup> Patrick Greenfield and Peter Muiruri, “Conservation in crisis: ecotourism collapse threatens communities and wildlife”, *The Guardian*, 5 May 2020, available at <https://www.theguardian.com/environment/2020/may/05/conservation-in-crisis-covid-19-coronavirus-ecotourism-collapse-threatens-communities-and-wildlife-aoe>.

<sup>45</sup> IUCN, “Conserving Nature in a time of crisis”, 25 May 2020.

<sup>46</sup> United Nations, “On International Day, UN chief spotlights indigenous peoples’ resilience in face of COVID-19 pandemic”, 9 August 2020, available at <https://news.un.org/en/story/2020/08/1069822>.

традиционные фестивали и собрания, что имело серьезные последствия для социальной и культурной жизни людей во всем мире. Особенно сильно пострадали те, кто занимается исполнительским искусством и традиционными ремеслами, в том числе представители местного и коренного населения, которые в основном работают в неформальном секторе.

Объекты всемирного культурного наследия и музеи также сильно зависят от доходов, притягиваемых туризмом, с точки зрения проведения крайне важной работы по мониторингу, консервации и археологической деятельности. Сокращение числа посетителей непосредственно сказалось на соответствующих оперативных бюджетах.

90 процентов стран в условиях пандемии закрыли свои объекты всемирного наследия, что имело огромные социально-экономические последствия для общин, зависящих от доходов сектора туризма.

Точно также в период кризиса закрылись и 90 процентов музеев, а 13 процентов, возможно, уже никогда не откроются вновь<sup>47</sup>. Сеть европейских музейных организаций оценивает потери доходов музеев, расположенных в туристских регионах Европы, на уровне 75–80 процентов<sup>48</sup>. По мере того как объекты всемирного наследия и культурные учреждения постепенно возобновляют свою работу в соответствии с новыми протоколами охраны здоровья и безопасности, многие из них ощущают значительный спад в количестве посетителей. Это может иметь долгосрочные управленческие последствия до тех пор, пока количество посетителей не увеличится в достаточной степени.

До кризиса, обусловленного COVID-19, общемировой доход культурной и творческой отраслей составлял 2250 млрд долл. США в год, а экспорт — более 250 млрд долл. США<sup>49</sup>.

<sup>47</sup> UNESCO, “COVID-19: UNESCO and ICOM concerned about the situation faced by the world’s museums”, 18 May 2020, <https://en.unesco.org/news/covid-19-unesco-and-icom-concerned-about-situation-faced-worlds-museums>.

<sup>48</sup> Network of European Museum Organizations, “Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe: Final Report”, 202, available at <https://www.ne-mo.org/advocacy/our-advocacy-work/museums-during-covid-19.html>.

<sup>49</sup> UNESCO, “Investing in Creativity”, available at [https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/info-kit\\_brochure-final-en-web.pdf](https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/info-kit_brochure-final-en-web.pdf).

## 2. «Дорожная карта» повышения экологической безопасности и инклюзивности туристского сектора

Исторически сложилось так, что туризм продемонстрировал активную способность адаптироваться, внедрять инновации и восстанавливаться после потрясений. Однако в нынешней беспрецедентной ситуации требуются новые подходы, а также решительные многоуровневые меры реагирования и крепкие партнерские связи. Последние тенденции в Европе показывают, что открытие границ и туристская деятельность не обходятся без рисков, поскольку в некоторых местах это привело к росту числа инфекций, результатом чего стало введение правительствами новых локальных ограничений<sup>50</sup>. Сейчас принимаются меры в целях устранения непосредственных социально-экономических последствий COVID-19 для туризма и ускорения восстановительного процесса, с тем чтобы сохранить источники средств к существованию миллионов людей, но вместе с тем этот кризис предоставляет сектору возможность трансформироваться и стать более жизнестойким, инклюзивным и стабильным.

Такая трансформация подразумевает, что во главу угла при развитии туризма необходимо ставить благополучие людей, налаживать прочные партнерские связи с правительствами, частным сектором, гражданами и международным сообществом в целях более

эффективного планирования и регулирования туризма и создавать системы измерения для оценки воздействия этого сектора на экономику, общество и окружающую среду и для надлежащего руководства стратегической и практической деятельностью.

### «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА

Управление кризисом и смягчение социально-экономических последствий для жизни людей

Повышение конкурентоспособности и укрепление потенциала противодействия

Продвижение инноваций и цифровизации экосистемы туризма

Содействие устойчивому и инклюзивному «зеленому» росту

Укрепление координации, партнерских связей и солидарности в целях социально-экономического восстановления

<sup>50</sup> Geir Moulson and Elaine Kurtenbach, "European tourism faces turbulence only weeks after restart", AP News, 27 July 2020, available at <https://apnews.com/e6509475a558831774f3697faf7396bc>.

---

## 2.1 Управление кризисом и смягчение социально-экономических последствий для жизни людей

---

Крайне важно, чтобы правительства, оперативно реагируя на кризис, при поддержке партнеров по развитию рассмотрели возможность сосредоточить внимание на воздействии сектора туризма на источники средств к существованию и возможности трудоустройства миллионов людей во всем мире. Необходимо защищать права трудящихся и прилагать все усилия для сохранения их рабочих мест.

Решения и ответные меры необходимо будет осуществлять постепенно и скоординированно, с тем чтобы были обеспечены:

### 2.1.1 Защита рабочих мест, доходов и предприятий

Масштабы воздействия COVID-19 на туризм требуют принятия решительных мер, гарантирующих выживание предприятий и сохранение рабочих мест. Это особенно важно для ММСП и самозанятых лиц. Так, в краткосрочной и среднесрочной перспективе можно рассмотреть вопрос о временном освобождении от уплаты налогов или об изменении сроков уплаты налогов и других платежей, применении специальных схем поддержки занятости, а также об условиях кредитования, адаптированных для туризма, в целях сохранения источников средств к существованию и предотвращения банкротств.

Краткосрочная и среднесрочная прямая финансовая помощь особенно необходима уязвимым группам населения, в том числе женщинам, работающим в неформальном секторе экономики, и тем, кто зависит от природного туризма. Это можно сделать с помощью микро- или малых грантов, программ работы с заботой о природе, предоставления дополнительных льгот, субсидий и ваучеров на услуги по уходу за детьми, чтобы женщинам было легче вернуться к работе, либо с помощью мер целевой финансовой поддержки в интересах развития женского предпринимательства и ММСП, возглавляемых женщинами или принадлежащих им<sup>51</sup>. Некоторые источники финансирования уже задействованы: например, средства, выделяемые фондом Lion's Share Fund<sup>52</sup>, на субсидирование общин, зависящих от дикой природы, в целях повышения у них потенциала противодействия, и другие механизмы.

В рамках этого процесса ключевое значение для выработки творческих решений будет иметь социальный диалог<sup>53</sup>. Конкретные рекомендации относительно гарантий достойной работы содержатся в международных трудовых нормах, которые являются полезным «компасом», когда речь идет о достойной занятости в контексте реагирования на кризис<sup>54</sup>. Требуется защитить здоровье работников воздушного и морского транспорта, и должны быть введены гарантии, которые позволят решить беспрецедентные проблемы, связанные с репатриацией оставшихся членов экипажей, а затем соблюдать стандарты достойного труда в отношении продолжительности их рабочих смен.

---

<sup>51</sup> United Nations, "Policy Brief: The Impact of COVID-19 on Women", available at [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_on\\_covid\\_impact\\_on\\_women\\_9\\_apr\\_2020\\_updated.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_on_covid_impact_on_women_9_apr_2020_updated.pdf).

<sup>52</sup> The Lion's Share, "Call for Proposals: COVID-19 Response Resilience in Wildlife Community Small Grants", 16 April 2020, available at <https://www.thelionssharefund.com/content/thelionssharefund/en/home/news/COVID-19-response-call-for-proposals>.

<sup>53</sup> ILO, "A policy framework for tackling the economic and social impact of the COVID-19 crisis", 20 May 2020, available at <https://reliefweb.int/report/world/policy-framework-tackling-economic-and-social-impact-covid-19-crisis>.

<sup>54</sup> See ILO, Key provisions of international labour standards relevant to the evolving COVID-19 outbreak", 29 May 2020, and ILO, "Safe return to work: Guide for Employers on COVID-19 prevention", 7 May 2020.

## ПРИМЕРЫ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И СОХРАНЕНИЮ РАБОЧИХ МЕСТ

### **Отсрочка уплаты сборов, таких как налоги, арендная плата или страховые платежи**

**Египет** отсрочил туристским и гостиничным предприятиям уплату всех сборов и объявил об освобождении от арендных платежей всех базаров и закусочных, находящихся в местах расположения археологических объектов, до тех пор, пока туристский сектор не возобновит свою работу в безопасном формате.

В **Болгарии** правительство помогало предприятиям (в том числе гостиничному бизнесу, туристским агентствам и туроператорам, рестораторам и заведениям быстрого обслуживания), покрывая страховые платежи работодателей.

**Италия** также утвердила решение о приостановлении уплаты налогов, взносов в систему социального обеспечения и социального страхования для сектора туризма и распространила эту меру на предприятия сферы культуры.

На **Маврикии** для предприятий в секторе туризма налог на подготовку кадров будет временно сокращен с 1 процента до 0,5 процента.

### **Прямая помощь предприятиям**

**Сербия, Словения и Словакия** объявили о прямых выплатах (либо выплате процентной доли от заработной платы) компаниям, которые были вынуждены закрыться в связи с пандемией.

**Ямайка** объявила о том, что многосторонние партнеры и международные учреждения предоставят малым и средним туристским предприятиям финансирование на цели борьбы с COVID-19 и последующего восстановления. Оно включает в себя кредитование, инициативы, направленные на формализацию, лицензирование и обеспечение соответствия деятельности малых туристских предприятий требованиям в отношении COVID, а также предоставление комплектов защитных средств.

### **Специальные условия кредитования**

**Центральный банк Египта** предложил туристским учреждениям низкопроцентные займы, в первую очередь для выплаты заработной платы работникам, и выступил с финансовой инициативой по поддержке туризма. Помимо снижения процентной ставки, банки могут предоставлять кредитные линии

с максимальным сроком погашения в два года, а также с шестимесячным льготным периодом, начиная с даты предоставления.

**Ливан** разрешил экономическим структурам предоставлять беспроцентные кредиты сроком на пять лет, чтобы помочь с выплатой заработной платы, а **Черногория** объявила, что субсидии на выплату заработной платы за апрель и май будут выданы предпринимателям и туристским МСП (по запросу туристские компании получают субсидии на выплату заработной платы)<sup>55</sup>.

### **Поддержка работников**

В **Греции** работники, действие трудовых договоров которых временно приостановлено, будут получать компенсацию, в то время как государство будет покрывать за них расходы на социальное страхование и взносы на медицинское обслуживание.

Аналогичную гибкость в отношении взносов в систему социального обеспечения проявили, среди прочих, **Аргентина, Кувейт, Марокко, Монголия, Самоа и Венгрия**, где платежные обязательства работодателей были полностью отменены и где государство возьмет на себя ответственность за выплату 70 процентов потерянной заработной платы за три месяца в целях поддержки работников, занятых неполный рабочий день.

В **Габоне** работники, потерявшие работу по техническим причинам, будут получать пособие в размере 50–70 процентов их валовой заработной платы. Аналогичная инициатива была реализована **Ботсваной и Республикой Корея**.

**Камбоджа** организовала программы переподготовки и повышения квалификации уволенных работников и объявила о планах выплачивать 20 процентов минимальной заработной платы сотрудникам, работающих в гостиницах, гостевых домах, ресторанах и турагентствах. Прежде чем получить государственную поддержку, работники обязаны пройти краткий курс, организованный Министерством туризма. **Намибия** объявила о субсидировании заработной платы в наиболее пострадавших секторах, а правительство предоставит субсидию на заработную плату, чтобы помочь предприятиям сохранить рабочие места в гостиничном, авиационном и строительном секторах и в секторах туризма и путешествий.

<sup>55</sup> UWTO, "COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism", available at <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>.

## 2.1.2 Укрепление доверия с помощью протоколов по охране здоровья и безопасности во всех видах туристской деятельности

На всех этапах путешествий наряду с обеспечением безопасности и защиты туристов, трудящихся и местного населения ключевое значение для восстановления доверия будет иметь соблюдение надлежащих протоколов охраны здоровья и безопасности и распространение информации о них<sup>56</sup>. В этом контексте большое значение будут иметь сотрудничество и взаимодействие между странами.

Например, **Руанда** вновь открылась для туризма в июне и планирует возобновить коммерческие рейсы в августе. В ходе подготовки был разработан ряд руководящих принципов, включая общие руководящие принципы туристской деятельности и конкретные руководящие принципы для национальных парков. В **Албании** Министерство туризма и окружающей среды совместно с Министерством здравоохранения и социальной защиты подготовили «Протокол о мерах по борьбе с COVID-19 во время туристского сезона 2020 года», содержащий руководящие указания и предусматривающий необходимые предварительные условия, которые туристические фирмы должны выполнить для возобновления туристского сезона и в целях защиты сотрудников и посетителей. Или в качестве еще одного примера можно привести **Болгарию**, которая подготовила руководящие принципы для гостиничных предприятий и специальную декларацию для туристов.

Поскольку туризм постепенно возобновляется, политику возвращения к трудовой деятельности можно было бы строить на основе подхода, ориентированного на человека, который

предусматривает, что права, международные трудовые нормы и психологическое благополучие работников ставятся во главу угла экономических, социальных и экологических стратегий восстановления. Решающее значение для формирования эффективной политики и обстановки доверия, необходимых для безопасного возвращения к работе, будет иметь диалог с населением. В документе МОТ «Безопасное возвращение к работе: руководство для работодателей по профилактике COVID-19» приведен подробный набор действий и рекомендаций, предложенных соответствующими органами здравоохранения и труда. Документ предназначен для того, чтобы трудящиеся, в том числе работники секторов воздушного и морского транспорта, могли получать информацию и подготовку по вопросам COVID-19<sup>57</sup>, а руководящие стратегические указания могли бы быть закреплены в директивных документах национальных систем охраны здоровья и гигиены труда.

Следует избегать ненужных препятствий для путешественников с ограниченными возможностями и пожилых людей и адаптировать меры безопасности. Новая реальность не должна создавать дополнительных барьеров для этих групп лиц. В документе «Возобновление туризма для путешественников с ограниченными возможностями»<sup>58</sup> предлагаются соответствующие рекомендации в целях содействия инклюзивности в этой области.

Цифровизация и инновационные решения<sup>59</sup> дают уникальную возможность расширить масштабы внедрения оперативных процедур, которые делают путешествия безопасными и удобными, одновременно смягчая возможные последствия применения новых протоколов с точки зрения увеличения объема образующихся отходов, потребления воды и энергии.

<sup>56</sup> WHO Guidelines for Accommodation, May 2019 <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331638/WHO-2019-nCoV-Hotels-2020.1-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, and World Tourism Organization, “Priorities for Recovery”, 2020, available at <https://webun-wto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Priorities-for-Global-Tourism-Recovery.pdf>.

<sup>57</sup> ILO, “Safe return to work : Guide for Employers on COVID-19 prevention”, 7 May 2020.

<sup>58</sup> UNWTO, European Network for Accessible Tourism and Fundación Once, “Reopening Tourism for Travelers with Disabilities: How to Provide Safety Without Imposing Unnecessary Obstacles”, August 2020, available at <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/REOPENING.pdf>.

<sup>59</sup> UNWTO, “Healing Solutions for Tourism Challenge”, April 2019, available at <https://www.unwto.org/healing-solutions-tourism-challenge>.

Электронная регистрация в отелях, бесконтактный пограничный контроль и посадка на самолет могут повысить степень безопасности и свести к минимуму образование отходов.

Кроме того, соблюдение необходимых протоколов охраны здоровья и безопасности может привести к увеличению количества отходов, в том числе масок, перчаток, халатов, пищевых упаковок и других одноразовых средств защиты. Может увеличиться и потребление воды, что приведет к еще большей ее нехватке и создаст дополнительную нагрузку в плане управления отходами. Таким образом, применение моделей рационального потребления и производства и принципа цикличности при разработке туристских программ, мероприятий и цепочек поставок является основополагающим для повышения эффективности использования ресурсов, производства и поставки продуктов питания, расходных материалов, а также обеспечения рационального энерго- и водопользования и управления отходами<sup>60</sup>.

### 2.1.3 Укрепление координации, партнерских связей и солидарности в целях социально-экономического восстановления

В целях содействия восстановлению деловой активности и повышению уровня доверия путешественников было бы целесообразно разработать и внедрить программы социально-экономического восстановления и протоколы совершения поездок на основе осуществления тесного национального и международного сотрудничества и координации, общегосударственного подхода, партнерства государственного и частного секторов и участия общественности.

Полноценная координация с органами здравоохранения и международное сотрудничество по вопросам, касающимся политики в области защиты прав потребителей и ограничений на поездки, крайне важны с точки зрения

содействия безопасности поездок, укрепления доверия и ускорения процесса восстановления по возобновлению туристской активности.

Снятие или введение ограничений на поездки должно полностью координироваться между странами для обеспечения безопасного возобновления туризма. Для реализации действенных планов и стратегий возобновления работы и восстановления потребуются более динамичные и гибкие структуры, которые позволят улучшить координацию между всеми заинтересованными сторонами, включая различные министерства и органы государственной власти, в целях повышения степени безопасности и защиты, реагирования на поведение и динамику рынка, а также перехода к более устойчивой практике потребления и производства. Особое внимание следует уделять туристическим направлениям, наиболее чувствительным/уязвимым на этапе восстановления.

Например, в **Эквадоре** было создано пять рабочих комитетов для активизации сектора туризма. В **Алжире** создана специализирующаяся на туристическом секторе группа по контролю под председательством генерального директора по туризму, которая отслеживает положение дел, консультируясь с операторами и специалистами, включая федерации работодателей и профсоюзы трудящихся. В **Бангладеш** в целях преодоления кризиса сформирован Комитет по антикризисному управлению туристской отраслью, а в **Малайзии** учрежден Совет по восстановлению туризма (TRAC).

Что касается круизных судов, то Европейское агентство по безопасности на море и Европейский центр профилактики и контроля заболеваний совместными усилиями подготовили всеобъемлющий доклад по протоколам и передовому опыту для круизных маршрутов в Европейском союзе, который был распространен Международной морской организацией (ИМО) среди ее государств-членов<sup>61</sup>.

<sup>60</sup> One Planet, "COVID-19 Responsible Recovery", June 2019, available at <https://www.oneplanetnetwork.org/sustainable-tourism/covid-19-responsible-recovery-tourism>.

<sup>61</sup> The Maritime Executive, "IMO Circulates EU Guidance for Safe Cruise Ship Operations", 6 August 2020, available at <https://www.mari-time-executive.com/article/imo-circulates-eu-guidance-for-safe-cruise-ship-operations>.

## ОБЪЕДИНЕНИЕ СЕКТОРА В БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ВРЕМЕНА

Глобальный кризисный комитет ЮНВТО в области туризма<sup>62</sup> — ведущее специализированное учреждение ООН по туризму — объединил туристский сектор, чтобы выработать общесекторальные меры реагирования в связи с беспрецедентным кризисом, вызванным пандемией COVID-19. Комитет объединяет представителей государств-членов и частного сектора, а также ВОЗ, ИКАО, МОТ, ИМО, ГВБ, ОЭСР, МСА, МАКЛ, ИАТА и ВСПТ.

Комитет, созданный в марте, выпустил первый набор глобальных рекомендаций по поддержке рабочих мест и экономики посредством туризма<sup>63</sup>. В мае 2020 года Комитет одобрил Глобальные руководящие принципы ЮНВТО по возобновлению туризма<sup>64</sup> — план действий, ориентированный на выполнение приоритетных задач в контексте восстановления туризма<sup>65</sup>, предусматривающий поддержку как государственного, так и частного сектора в целях:

1. обеспечения ликвидности и защиты рабочих мест;
2. восстановления доверия путем обеспечения безопасности и защищенности;
3. эффективного возобновления деятельности на основе государственно-частного сотрудничества;
4. ответственного открытия границ;
5. согласования и координации протоколов и процедур;
6. создания более достойных рабочих мест с помощью новых технологий;
7. внедрения инноваций и принципов устойчивого развития как новой нормы.

## ПЕРЕЗАПУСК И ВОССТАНОВЛЕНИЕ АВИАЦИОННОГО СЕКТОРА

Совет ИКАО учредил **Целевую группу Совета по восстановлению авиации (ЦГСВА)** с целью согласовать руководящие принципы оказания максимально эффективного содействия в деле унификации и упорядочения применяемых во всем мире многочисленных подходов к осуществлению мер реагирования и восстановления в сферах здравоохранения и безопасности. В рамках всеобъемлющего процесса были определены стратегические приоритеты и политика в поддержку государств и авиационной промышленности в целях обеспечения безопасного, надежного и стабильного перезапуска и восстановления авиационного сектора.

В руководящих принципах под названием «Взлет» (Take off) изложены 10 ключевых принципов осуществления согласованного подхода к перезапуску и восстановлению авиационной отрасли<sup>66</sup>. Эти руководящие принципы также включают набор согласованных на общемировом уровне и взаимоприемлемых мер по снижению рисков, связанных с надежностью авиационной техники, охраной здоровья в секторе авиации, упрощением процедур и авиационной безопасностью, а также экономические и финансовые меры.

Практическое применение положений доклада ЦГСВА и руководящих принципов «Взлет» обеспечивается с помощью пакета мер по внедрению, включающего методические материалы, профессиональную подготовку (в том числе стандартизированное и профильное обучение в аудиториях, в онлайн- или виртуальном формате), инструменты (в том числе приложения, основанные на данных, онлайн-системы отчетности, электронные системы управления или вопросники/опросы), экспертную поддержку (включая предоставление экспертов для оказания поддержки государствам в их деятельности) и, в соответствующих случаях, руководящие указания по закупкам.

<sup>62</sup> UNWTO, “Restarting Tourism”, available at <https://www.unwto.org/restarting-tourism>.

<sup>63</sup> UNWTO, “Supporting Jobs and Economies Through Travel & Tourism: A Call for Action to Mitigate the Socio-Economic Impact of COVID-19 and Accelerate Recovery”, March 2020, available at [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19\\_Recommendations\\_English\\_1.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/COVID19_Recommendations_English_1.pdf).

<sup>64</sup> UNWTO, “Global Guidelines To Restart Tourism”, May 2020, available at <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>.

<sup>65</sup> UNWTO, “Priorities for Tourism Recovery”, May 2020, available at <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Priorities-for-Global-Tourism-Recovery.pdf>.

<sup>66</sup> ICAO, “Council Aviation Recovery Taskforce Report” and “Council Aviation Recovery Taskforce ‘Take-Off’ Guidance”, available at <https://www.icao.int/covid/cart/Pages/default.aspx>.

## 2.2 Повышение конкурентоспособности и укрепление потенциала противодействия

**Кризис выявил необходимость переосмысления структуры экономики туризма в интересах повышения конкурентоспособности и укрепления потенциала противодействия. С этой целью сектор мог бы:**

- принять новые политические рамки, более благоприятные для создания надежной и стабильной деловой среды;
- поддержать развитие инфраструктуры туризма и системы качественных услуг, которые позволяют развивать другие смежные отрасли и облегчают процесс инвестирования для местных ММСП;
- обеспечить альтернативные источники дохода для зависящих от туризма общин в целях укрепления их потенциала противодействия кризисам;
- инвестировать средства в образование и профессиональное обучение, в том числе женщин, во всех областях в целях содействия созданию более достойных рабочих мест и повышению жизнестойкости, например, в развитие языковых навыков;
- создать всеохватную модель — продуктивные связи между сектором туризма и остальными отраслями экономики, особенно транспортным и торговым секторами, с помощью различных товаров и услуг;
- диверсифицировать рынки, расширять ассортимент продукции и решать вопросы, связанные с сезонностью, а также способствовать обеспечению круглогодичного спроса;
- укрепить взаимосвязь между улучшением транспортной связанности и туризмом и усилить жизнеспособную и устойчивую транспортную инфраструктуру в качестве фактора, позволяющего направить развитие сектора туризма по пути достижения большей стабильности и инклюзивности;
- повысить интерес посетителей, обеспечивая получение ими нового опыта, в том числе связанный с изучением объектов культурного наследия и форм культурного самовыражения, а также творческих отраслей<sup>67</sup>;
- содействовать развитию внутреннего и регионального туризма, где это возможно;
- переориентировать профессиональные умения и навыки в целях диверсификации за рамки туризма и обеспечить «умное сочетание секторов» в тех местах, где туризм стал единственным видом экономической деятельности;
- повысить общую конкурентоспособность ММСП и ускорить процесс формализации сектора; и
- создать для сектора туризма системы раннего предупреждения на базе оценок рисков компаний и туристских направлений.

**Этот кризис также требует более прочной основы для измерения последствий туризма в полном объеме<sup>68</sup> и разработки политики, базирующейся на научных данных.** С помощью туризма можно было бы усовершенствовать системы сбора данных, научно обоснованные подходы и механизмы оценки, основанные на четких показателях и целях, включая Инициативу по оценке устойчивого туризма<sup>69</sup>, процесс принятия которой продолжается и которая направлена на измерение трех аспектов устойчивости туризма — экономического, социально-культурного и экологического, а также Международную сеть обсерваторий устойчивого туризма ЮНВТО<sup>70</sup>.

Оказание поддержки развивающимся странам в вопросах, касающихся их статистического потенциала, и более активное внедрение

<sup>67</sup> UNWTO, “Cultural Tourism & COVID-19”, 2020, available at <https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19>.

<sup>68</sup> UNWTO Tourism Data Dashboard, available at <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>.

<sup>69</sup> For more details please consult <https://www.unwto.org/Measuring-Sustainability-Tourism> (26-06-2020).

<sup>70</sup> For more details please consult the International Network of Sustainable Tourism Observatories at <http://insto.unwto.org>.

цифровых и других новых технологий и инструментов для целей мониторинга и отчетности исключительно важны для устойчивого планирования и регулирования туризма.

## 2.3 Продвижение инноваций и цифровизации экосистемы туризма

Восстановление туристских направлений и компаний будет полностью зависеть от их способности использовать преимущества технологий для лучшего понимания и мониторинга потребностей путешественников и тенденций, создавать и продвигать на рынок новые предложения, использовать цифровые платформы для повышения конкурентоспособности и гибкости ММСП в плане охвата клиентов<sup>71</sup>, обеспечивать более достойные рабочие места и внедрять эффективные протоколы охраны здоровья. Искусственный интеллект и большие данные могут помочь управлять потоками и защищать сообщества и ресурсы.

В пакетах мер по восстановлению можно было бы сделать особый акцент на максимальное использование технологий, продвижение цифровизации ММСП, содействие сетевым процессам в целях выработки инновационных решений, а также инвестирование в развитие цифровых навыков, особенно у трудящихся, включая женщин и молодежь, временно не занятых и ищущих работу.

Например, в **Нидерландах** вновь созданные компании и компании, расширяющие свою деятельность, могут подать заявку на получение кредита “Corona-Overbruggingslening” (Промежуточный заем в связи с коронавирусом) в размере от 50 тыс. до 2 млн евро. 20 мая правительство объявило о выделении второй части кредита в размере 150 млн евро, которая будет способствовать повышению ликвидности инновационных компаний (вновь созданных и расширяющих свою деятельность).

Другие страны одобрили создание специальных фондов для поддержки начинающих компаний, таких как созданный в **Португалии** фонд “Mezzanine” для финансирования вновь созданных компаний в условиях пандемии COVID-19 (сюда входят начинающие компании

в туристском секторе), который обеспечивает компаниям (уже получившим инвестирование) ликвидность через долговые инструменты, конвертируемые в акционерный капитал.

Выработка инновационных подходов в сфере туризма и формирование экосистем предпринимательства могут способствовать цифровой трансформации. Инновации можно сосредоточить на внедрении цифровых моделей управления сектором и создании новых рабочих мест, а также новых устойчивых продуктов и впечатлений, которые связывают путешественников с природой и творческими сферами, расширяют возможности общин и способствуют совершению безопасных путешествий с помощью технологий.

Цифровые технологии, в частности беспилотные летательные аппараты или дистанционные и спутниковые технологии, также можно задействовать в поддержку мер экологического планирования и контроля, защиты природных ресурсов, от которых зависит туризм.

Кроме того, кризис ускорил процесс цифровизации и выдвинул на первый план вопрос о последствиях «цифрового разрыва» для отдельных групп общества, включая женщин. Работникам сферы туризма, особенно женщинам и молодежи, очень важно работать внештатно и обучаться цифровой грамоте, с тем чтобы иметь более широкие возможности для использования цифровых инструментов и онлайн-ресурсов в целях рационализации своей деятельности и обеспечения гибкости при подготовке к работе в будущем.

<sup>71</sup> International Trade Centre, “Action Plan: Supporting small businesses through the COVID-19 crisis and towards the future”, available at <http://www.intracen.org/covid19/15-Points-Action-Plan>.

## 2.4 Содействие обеспечению устойчивости и инклюзивному «зеленому» росту

Нынешний кризис предоставляет беспрецедентную возможность изменить отношения между сектором туризма и природой и тем самым внести более весомый вклад в достижение целей в области устойчивого развития<sup>72</sup> и Парижского соглашения об изменении климата. Более активное развитие устойчивого регионального туризма приносит значительные выгоды — от снижения уязвимости зависимых от туризма регионов для экономических угроз до более устойчивого использования ресурсов, создания «зеленых» рабочих мест и улучшения транспортной связанности. Туризм должен становиться устойчивым, ресурсосберегающим и углеродно нейтральным сектором, и усилия в этом направлении прилагаются, включая согласование с Программой устойчивого туризма Сети «Одна планета»<sup>73</sup>.

Меры по борьбе с изменением климата и инвестиции в низкоуглеродную инфраструктуру и НИОКР способны обеспечить масштабный экономический рост и создать миллионы новых рабочих мест: только на базе возобновляемых источников энергии к 2050 году могут быть созданы 42 миллиона рабочих мест<sup>74</sup>. Модели «зеленой» экономики для туристского сектора указывают на то, что наибольший потенциал в плане повышения эффективности использования ресурсов заложен в области выбросов CO<sub>2</sub>, где прогнозируется улучшение на 52 процента по сравнению со сценариями обычной производственно-хозяйственной деятельности, а за ней следуют потребление энергии (44 процента), потребление воды (18 процентов) и чистое удаление отходов (17 процентов).

Такая трансформация соответствовала бы меняющемуся потребительскому спросу. Согласно прогнозам, в течение следующих двух десятилетий будут активно развиваться

горный, природный, культурно-исторический и приключенческий туризм. Шведская туристская ассоциация сообщила, что интерес к пешеходным прогулкам и горному туризму увеличился на 300 процентов<sup>75</sup>. По оценкам, расходы на экотуризм во всем мире будут расти быстрее средних темпов роста по отрасли в целом<sup>76</sup>. Однако, если развитие этого направления туризма не будет должным образом планироваться и регулироваться, то это может усилить нагрузку на уязвимые аспекты окружающей среды и объекты наследия.

Туризм мог бы также способствовать выработке более ответственного поведения во время путешествий, как это пропагандирует Всемирный комитет по этике туризма<sup>77</sup>.

Пакеты мер экономического восстановления, инвестиции и планы восстановления (особенно для ММСП), в том числе через многосторонние банки развития и финансовые учреждения, могут оказать позитивное влияние на развитие туризма, обеспечивая поддержку устойчивой туристской инфраструктуры и ее модернизацию в целях обеспечения углеродной нейтральности и устойчивости на долгосрочную перспективу.

Пакеты финансовой поддержки для восстановления после COVID-19 можно было бы инвестировать в «зеленую» экономику. Инвестиции в охраняемые территории, например, могут способствовать созданию рабочих мест и обеспечению местного населения средствами к существованию. Такие меры позволяют устранить будущие экономические риски, способствуя решению проблем, связанных с изменением климата и утратой биологического разнообразия; обеспечивая оказание природных экосистемных услуг, включая чистую воду, опыление сельскохозяйственных культур, борьбу с вредителями и пр., а также снижая риск возникновения новых зоонозных заболеваний, способных перерасти в пандемии. Возможности сектора туризма в плане перехода на «зеленые» инвестиции связаны также с

<sup>72</sup> <http://tourism4sdgs.org>.

<sup>73</sup> One Planet Network, <https://www.oneplanetnetwork.org>.

<sup>74</sup> International Renewable Energy Agency, “Global Renewables Outlook: Energy transformation 2050, edition: 2020”, 2020, available at [https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Apr/IRENA\\_Global\\_Renewables\\_Outlook\\_2020.pdf](https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Apr/IRENA_Global_Renewables_Outlook_2020.pdf).

<sup>75</sup> Sverige Radio, “Kraftigt ökat intresse för vandring”, 21 April 2020, available at <https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=83&artikel=7457258>.

<sup>76</sup> Global Sustainable Tourism Council, “The Case for Responsible Travel: Trends and Statistics 2019 by CREST”, 2019, available at <https://www.gstcouncil.org/case-responsible-travel-trends-statistics-2019>.

<sup>77</sup> UNWTO, “Tips for a Responsible Traveller”, 2020, available at <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-07/Tips-for-Responsible-Traveller-WCTE-EN.pdf>.

возобновляемыми источниками энергии, «умными» зданиями и циклической экономикой<sup>78</sup>.

Инновационный подход и лидерство в области устойчивых инвестиций и финансов позволяют сектору наилучшим образом использовать свои успехи и укреплять стратегическое положение по отношению к финансовым учреждениям. Последние будут более склонны поддерживать трансформационные меры по повышению эффективности использования ресурсов и «зеленые» инвестиции в проекты развития туризма.

Оказание правительствами финансовой поддержки, а также финансовой помощи во избежание банкротства предприятиям гостиничного, круизного и авиационного бизнеса могло бы обеспечить запрещение неустойчивой практики загрязнения окружающей среды, не допустить отказа от прошлых достижений и стимулировать возобновление работы этих секторов в соответствии с целями Парижского соглашения. В авиационной отрасли, в частности, кризис не должен стать предлогом для того, чтобы отступить от поставленных целей по обезуглероживанию — повышению топливной эффективности ежегодно на 2 процента в период до 2050 года и обеспечению нейтрального с точки зрения выбросов углекислого газа роста начиная с 2020 года и на последующий период. В качестве условий в случае предоставления финансовой поддержки и помощи в целях спасения от банкротства могли бы оговариваться, например, осуществление инвестиций в экологически чистое авиационное топливо, установление для полетов научно обоснованных целевых показателей в отношении уменьшения отходов, включая пищевые отходы и одноразовые изделия из пластмассы, а также сокращение количества мясных продуктов на борту.

Например, во Франции пакет финансовой помощи «Эр-Франс-КЛМ» на сумму 10,8 млрд долл. США включал положения, согласно которым «Эр-Франс» должна прекратить полеты по коротким маршрутам, которые

совпадают с маршрутами поездов. При поездках на поездах по таким коротким маршрутам выбрасывается гораздо меньше парниковых газов, чем на самолетах. К 2050 году авиакомпания также должна будет вдвое сократить объем выбросов на одного пассажира по сравнению с 2005 годом.

---

## 2.5 Укрепление координации и партнерских связей в целях преобразования туризма и достижения целей в области устойчивого развития

---

Как подчеркивается в отчете ЮНВТО-ПРООН «Туризм и цели в области устойчивого развития: на пути к 2030 году»<sup>79</sup>, сектор туризма может внести свой вклад в достижение всех 17 целей в области устойчивого развития. Еще более важно то, что туристские компании признают, что согласование бизнес-целей с целями в области устойчивого развития повышает конкурентоспособность, способствуя экологической устойчивости и увеличивая весомость их «социальной лицензии» на осуществление деятельности.

Однако для достижения таких целей туристскому сектору в будущем потребуется наладить партнерские связи на всех уровнях — надежный подход, позволяющий всемерно задействовать правительство; обеспечить последовательную координацию по вертикали между национальными и местными органами власти; повысить уровень координации между секторами, оказывающими поддержку туризму, включая воздушный, наземный и морской транспорт, торговлю, природоохранную деятельность, культуру, занятость и прочные партнерские связи между государственным и частным секторами, — а в рамках политики и управления в сфере туризма возвести в приоритет благополучие принимающих общин<sup>80</sup>.

---

<sup>78</sup> UNWTO and UNEP, *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*, 2019, available at <https://doi.org/10.18111/9789284420605>.

<sup>79</sup> UNWTO and UNEP, *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*, 2017.

<sup>80</sup> Ibid.

— ПОВЕСТКА ДНЯ ЮНВТО ДЛЯ АФРИКИ - ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ВСЕОХВАТНОГО РОСТА —

5 основных направлений деятельности  
в целях обеспечения ускоренного восстановления

  
**52%**

Раскрытие потенциала  
роста за счет  
поощрения инвестиций  
и государственно-  
частных партнерств

  
**48%**

Продвижение  
инноваций  
и технологий

  
**44%**

Содействие  
облегчению  
поездок  
(транспортная  
связанность/визы)

  
**44%**

Повышение  
потенциала  
противодействия  
(охрана+безопасность,  
коммуникация  
в условиях кризиса)

  
**36%**

Продвижение  
бренда "Африка"



The designations employed and the presentation of material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of UNWTO or that of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city, or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

## Совместные усилия партнеров в целях содействия восстановлению и повышению потенциала противодействия бедствиям в Африке

49 африканских государств — членов ЮНВТО изложили свое видение эффективного реагирования на последствия COVID-19 для туризма и мер в целях ускорения процесса восстановления. Приоритетные задачи поставлены на основе «Повестки дня ЮНВТО для Африки: туризм как фактор всеохватного роста»<sup>81</sup> — «дорожной карты» для африканского сектора туризма, в которой определены четкие приоритеты на предстоящие непростые месяцы: раскрытие потенциала роста и поощрение инвестиций, продвижение инноваций и технологий, содействие облегчению поездок, повышение потенциала противодействия бедствиям и продвижение бренда «Африка».

### Заключение

Туризм, один из наиболее динамичных и трудоемких секторов нашего времени, оказался в числе наиболее пострадавших результате нынешнего кризиса.

На карту поставлены средства к существованию миллионов людей, и им необходимо оказывать поддержку.

По мере того, как страны постепенно снимают ограничения на поездки и туристическая деятельность во многих частях земного шара понемногу возобновляется, охрана здоровья должна оставаться приоритетной задачей, а скоординированные протоколы здравоохранения, которые защищают трудящихся, население и путешественников, одновременно поддерживая компании и их работников, должны неукоснительно соблюдаться.

Необходимо активизировать международное сотрудничество, особенно в вопросах ограничений на поездки и пограничного контроля, с тем чтобы сохранить источники, обеспечивающие людей средствами к существованию, и поддержать экономику, проявив ответственность и солидарность. Необходимо продолжать и активизировать такие усилия, которые всего через несколько недель после вспышки эпидемии были предприняты Группой Всемирного банка (ГВБ), Азиатским банком развития (АБР), Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и ЮНВТО в целях ускорения восстановления<sup>82</sup> туристского сектора по трем направлениям Пакета технической помощи в целях восстановления туризма в связи с COVID-19<sup>83</sup>, с акцентом на сохранение человеческого капитала, а также адаптацию и усиление интеграции.

Кризис также дает возможность переосмыслить роль и место сектора туризма и его вклад в достижение целей в области устойчивого развития, в охрану природы и выполнение Парижского соглашения об изменении климата; возможность работать в направлении формирования более устойчивого и инклюзивного туристского сектора, обладающего повышенным потенциалом противодействия бедствиям.

Лишь коллективными усилиями и посредством международного сотрудничества сможем мы преобразовать туризм, увеличить его вклад в реализацию Повестки дня на период до 2030 года и сделать его инклюзивным и углеродно нейтральным сектором, который будет активно использовать инновации и достижения цифровизации, принимать во внимание ценности и учитывать потребности и интересы местного населения и обеспечивать достойные возможности занятости для всех, не оставляя никого позади.

<sup>81</sup> UNWTO General Assembly 2019, "Implementation of the General Programme of Work", available at [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/a23\\_5\\_a\\_implementation\\_general\\_programme\\_of\\_work\\_final\\_rev.2\\_en.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/a23_5_a_implementation_general_programme_of_work_final_rev.2_en.pdf).

<sup>82</sup> Olga Aristeidou, "EBRD and UNWTO boost tourism recovery", European Bank for Reconstruction and Development, 26 June 2020, available at <https://www.ebrd.com/news/2020/ebrd-and-unwto-boost-tourism-recovery.html>.

<sup>83</sup> UNWTO, "UNWTO releases a COVID-19 technical assistance package for tourism recovery", 12 May 2020, available at <https://www.unwto.org/news/unwto-releases-a-covid-19-technical-assistance-package-for-tourism-recovery>.

# Сокращения

---

**МСА:** Международный совет аэропортов

**АБР:** Азиатский банк развития

**ЦГСВА:** Целевая группа Совета по восстановлению авиации

**МАКЛ:** Международная ассоциация круизных линий

**ЕБРР:** Европейский банк реконструкции и развития

**ПИИ:** прямые иностранные инвестиции

**ВВП:** валовой внутренний продукт

**ИАТА:** Международная ассоциация воздушного транспорта

**ИКАО:** Международная организация гражданской авиации

**МОТ:** Международная организация труда

**ИМО:** Международная морская организация

**МСОП:** Международный союз охраны природы

**ММСП:** микро-, малые и средние предприятия

**ОЭСР:** Организация экономического сотрудничества и развития

**НРС:** наименее развитые страны

**ЦУР:** цель в области устойчивого развития

**МОСРГ:** малое островное развивающееся государство

**МСП:** малые и средние предприятия

**ПРООН:** Программа развития Организации Объединенных Наций

**ЮНВТО:** Всемирная туристская организация

**ГВБ:** Группа Всемирного банка

**ВОЗ:** Всемирная организация здравоохранения

**ВСПТ:** Всемирный совет путешествий и туризма