



© UN Photo / Martine Perret

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО

В чем заключается эта цель?

Обеспечить переход к рациональным моделям потребления и производства

Почему?

Ожидается, что в течение следующих двух десятилетий

количество людей в мире, принадлежащих к среднему классу, будет расти. Такое положение благоприятно для процветания отдельных людей, но оно приведет к увеличению спроса на и без того ограниченные природные ресурсы. Если мы не примем меры для изменения моделей

12 Ответственное
потребление и
производство



Если к 2050
году население
мира вырастет
до 9,6 млрд.
человек, то для
поддержания
нынешнего
образа жизни
ему потребуется
эквивалент почти
трех планет

потребления и производства, то нанесем необратимый ущерб окружающей среде.

Какие из нынешних моделей потребления и производства необходимо изменить?

Существует целый ряд аспектов потребления, простые изменения которых могут оказать значительное воздействие на общество в целом. Например, каждый год около трети всего производимого продовольствия, что составляет 1,3 млрд. тонн стоимостью около 1 трлн. долл. США, в конечном счете оказывается в мусорных контейнерах потребителей и магазинов или портится из-за плохо организованного сбора урожая и транспортировки. Решением этой проблемы должны заниматься предприниматели.

Что касается потребителей, то домашние хозяйства потребляют 29 процентов мировой энергии и выбрасывают до 21 процента общего объема CO₂. При этом, если бы люди во всем мире перешли на энергоэффективные лампы,

мировая экономия составила бы 120 млрд. долл. США в год. Еще одним актуальным вопросом, который требует долгосрочного решения, является загрязнение воды. Мы загрязняем воду быстрее, чем природа способна перерабатывать и очищать ее в реках и озерах.

Чем я могу помочь как предприниматель?

В интересах бизнеса найти новые решения, позволяющие перейти к моделям устойчивого потребления и производства. Необходимо улучшить понимание экологического и социального воздействия продуктов и услуг с точки зрения как самого жизненного цикла продуктов, так и его изменения при потреблении в различных жизненных условиях. Важным первым шагом в этом направлении является выявление «слабых звеньев» в цепочке создания добавленной стоимости, воздействие на которые обладает наибольшим потенциалом для улучшения экологического и социального воздействия системы в целом. Предприниматели также могут использовать свой новаторский потенциал для разработки решений, которые смогут вдохновлять

и поощрять людей вести более устойчивый образ жизни, уменьшая тем самым воздействие на окружающую среду и повышая свое благосостояние.

Чем я могу помочь как потребитель?

Существуют два основных способа помочь: 1. снизить объем производства отходов и 2. — задуматься над тем, что вы покупаете, и по возможности выбирать экологически устойчивые варианты.

Снизить объем производства отходов вы можете различными способами: например, не выбрасывать еду или снизить потребление пластика — одного из основных загрязнителей Мирового океана. Использование многоразовых сумок, отказ от использования пластиковых соломинок и переработка пластиковых бутылок являются хорошими каждодневными способами внести свой вклад. Также полезно обдуманное совершение покупок. Например, текстильная промышленность сегодня является второй по объему загрязнения питьевой воды отраслью после сельского хозяйства, а многие компании занимаются эксплуатацией

труда рабочих-текстильщиков
в развивающихся странах.
Покупая у экологически
ответственных и местных
производителей, вы можете
вносить свой вклад в

защиту окружающей среды,
а также осуществлять
давление на предприятия,
заставляя их перейти на
устойчивые методы работы.

Чтобы узнать, чем еще вы
можете помочь, посетите :

[http://www.un.org/
sustainabledevelopment/
takeaction](http://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction)



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  **УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

17 ЦЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ НАШЕГО МИРА