



**FORUM SUR
L'AVENIR DES
PMA**

5-6 mars 2024

Helsinki / Finlande

L'INNOVATION POUR UNE TRANSFORMATION STRUCTURELLE DANS LES PMA

SESSION THÉMATIQUE 2

L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT POUR LA TRANSFORMATION STRUCTURELLE ET DE LA CRÉATION D'EMPLOIS

Contexte

La création d'emplois décents est l'une des principales raisons de promouvoir une transformation structurelle dans les PMA. La majeure partie des emplois formels et informels dans le secteur privé des PMA est concentré dans les micro, petites et moyennes entreprises (MPME), dont beaucoup sont confrontées à des obstacles qui les empêchent d'adopter des innovations et de se développer. Les entrepreneurs innovants peuvent améliorer la productivité, ce qui peut mener à des salaires plus élevés et à la croissance des entreprises. Il est également important de créer des opportunités égales pour les femmes dans les affaires et l'entrepreneuriat afin de garantir une croissance inclusive.

Le commerce E-Commerce est souvent considéré comme un moyen d'intégrer les PMA de manière résiliente et inclusive dans les chaînes de valeur régionales et mondiales. Plusieurs PMA investissent dans les infrastructures, comme la construction de plateformes de E-Commerce, tout en développant des compétences et des solutions de paiement, mais leur succès est limité par des lacunes en matière de technologie, d'infrastructures et de compétences.

Les caractéristiques de l'industrie manufacturière qui étaient considérées comme particulièrement propices à la croissance de la productivité - telles que le commerce international, les économies d'échelle, les liens intersectoriels et l'innovation - sont de plus en plus dominées par le secteur des services. Toutefois, un renforcement du capital humain est encore nécessaire pour permettre aux services innovants mondiaux hautement qualifiés, tels que les TIC, la finance et les services professionnels - qui ont la plus grande marge de manœuvre en matière d'innovation d'échelle et de répercussions - d'absorber davantage de main-d'œuvre et de réduire les écarts entre les hommes et les femmes.

L'adoption d'innovations technologiques est essentielle pour accroître la productivité du travail dans des secteurs cruciaux pour les PMA, tel que l'agriculture. Pourtant, l'adoption d'innovations technologiques est à la traîne dans la plupart des PMA, en raison d'un accès limité à la technologie et de contraintes liées à la demande et au contexte institutionnel.

Questions directrices :

- Comment la numérisation et le E-Commerce -ils être utilisés pour faciliter l'intégration résiliente et inclusive des PMA dans les chaînes de valeur régionales et mondiales ?
- Comment assurer l'égalité des chances des femmes dans l'éducation, la formation, les affaires, l'entrepreneuriat et les emplois décents dans les PMA ?
- Comment le E-Commerce peut-il créer des opportunités pour les MPME ?
- Comment les PMA peuvent-ils tirer parti de la part de marché croissante du secteur des services pour stimuler un développement axé sur les services ?
- Comment les incubateurs agricoles peuvent-ils stimuler l'esprit d'entreprise chez les petits exploitants ?