

Súmate por la Seguridad Humana

Proyecto Seguridad
Humana y Juventudes



Agenda

01. Sobre el
proyecto

02. Objetivo

03. Contexto de
la juventud

04. Temáticas de
la estrategia

05. Ejes de la
estrategia

06. Audiencias
principales

07. Canales
principales

08. Mensaje
clave

09. Actividades

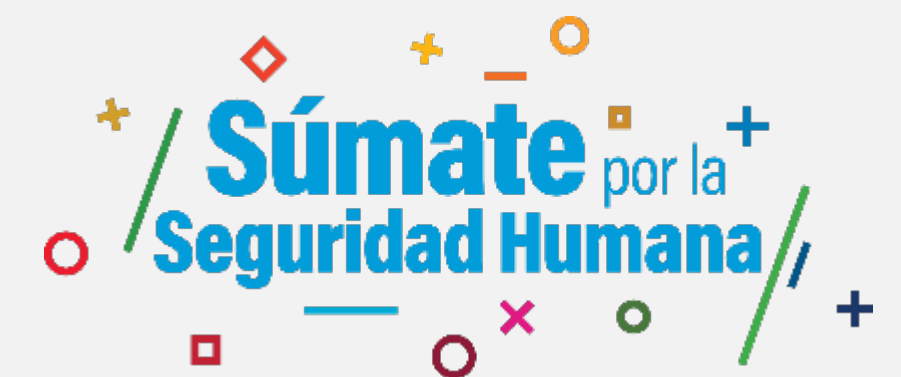
10. Indicadores

Sobre el proyecto

- ❖ UNFPA, de la mano con las agencias de UNIDO y UNODC, **ha decidido implementar una estrategia de comunicación** en el estado de Hidalgo **para fomentar la incorporación del enfoque de Seguridad Humana** para el desarrollo de acciones, programas y políticas públicas para la protección, empoderamiento e inclusión de las personas jóvenes.
- ❖ El proyecto busca **concientizar sobre la importancia de generar actividades para la disminución de los rezagos en juventud**, además de **desarrollar alianzas y coordinación** efectiva con múltiples ordenes de gobierno, dependencias e instituciones.



Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)



Objetivo

La Estrategia de Comunicación del **Proyecto Seguridad Humana y Juventudes** tiene como objetivo principal **posicionar el enfoque de Seguridad Humana y concientizar de la importancia de su incorporación en el diseño e implementación efectiva de acciones y programas**, por parte de dependencias, organizaciones y colectivos, que atiendan las vulnerabilidades que afectan el desarrollo pleno de las juventudes en Hidalgo en cada uno de sus contextos y realidades.



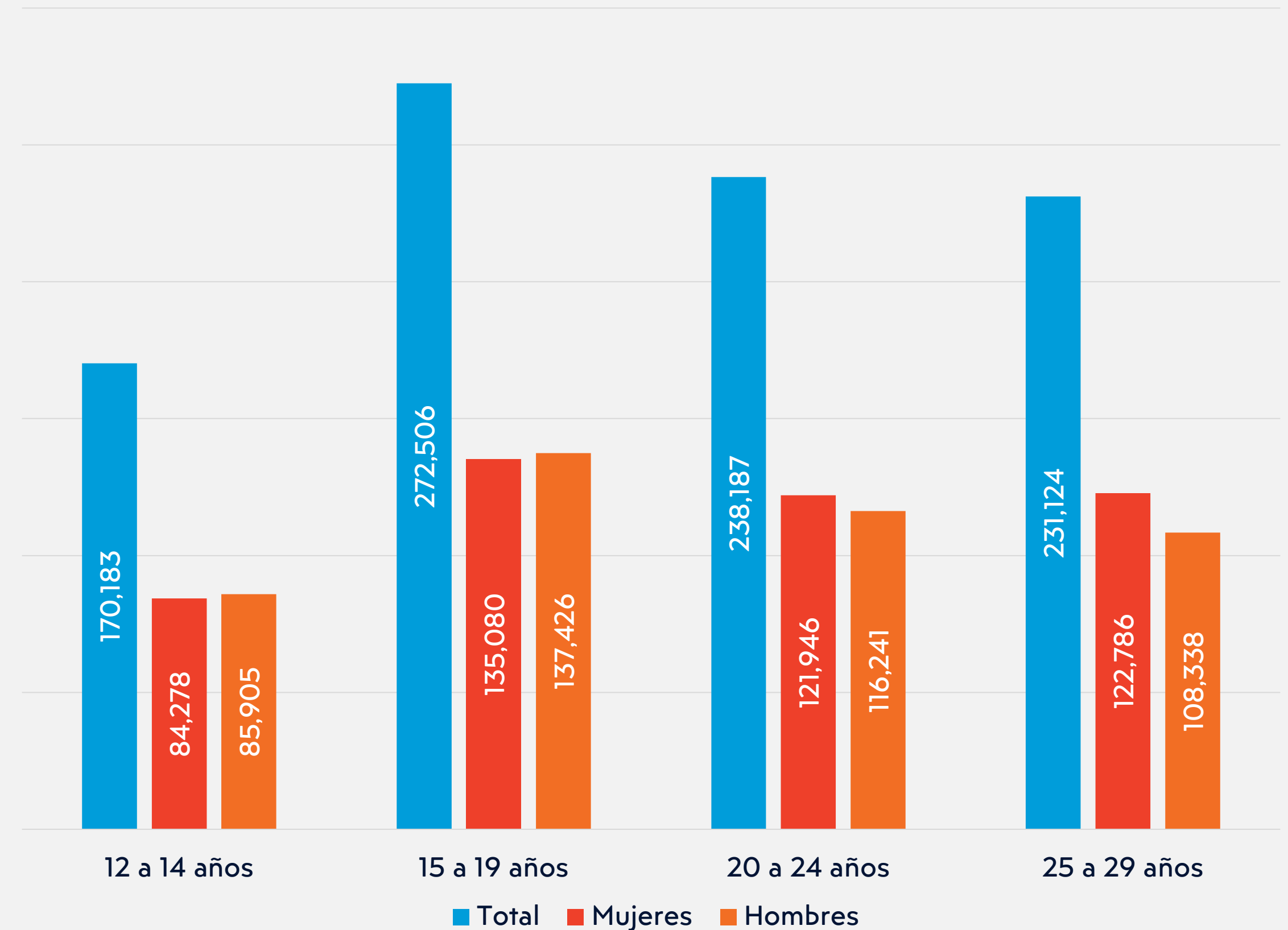
Contexto de la juventud

En México, de acuerdo con el INEGI (2020), **habitan un total de 37 millones 764 mil 587 jóvenes** dentro del rango de edad de 12 a 29 años, lo que representa un **29.97% de la población total de nuestro país.**

De forma más específica, en el estado de Hidalgo, habitan **912 mil jóvenes** dentro del rango de 12 a 29 años, lo que representa el 29.85% de la población total.

Por la **dimensión poblacional** se definió que **los esfuerzos de la estrategia**, en materia de juventud, **se concentraran en la población de 15 a 24 años.**

Jóvenes por rango de edad y sexo en el estado de Hidalgo



Contexto de la juventud

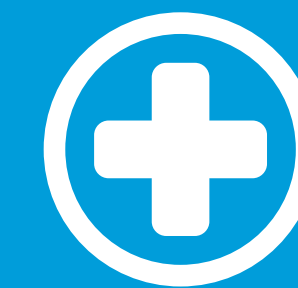
De acuerdo con diversos reportes y estadísticas (UNFPA, 2021; OIJ, 2019; ENOE, 2021 y ENVIPE, 2021), la juventud en México e Hidalgo presentan las siguientes vulnerabilidades y condiciones sociales:



A nivel nacional, los jóvenes tienen muy poca participación política (solo 2 de cada 10).



En México, las personas de 15 a 24 años concentran la segunda mayor cantidad de población desocupada



Solo 3 de cada 10 jóvenes en Hidalgo no cuentan con afiliación a servicios de salud



En Hidalgo, 16.7% de la población joven se encuentra en situación de rezago educativo.



1 de cada 10 personas jóvenes de 15 a 29 años en Hidalgo, reportan trabajar por cuenta propia

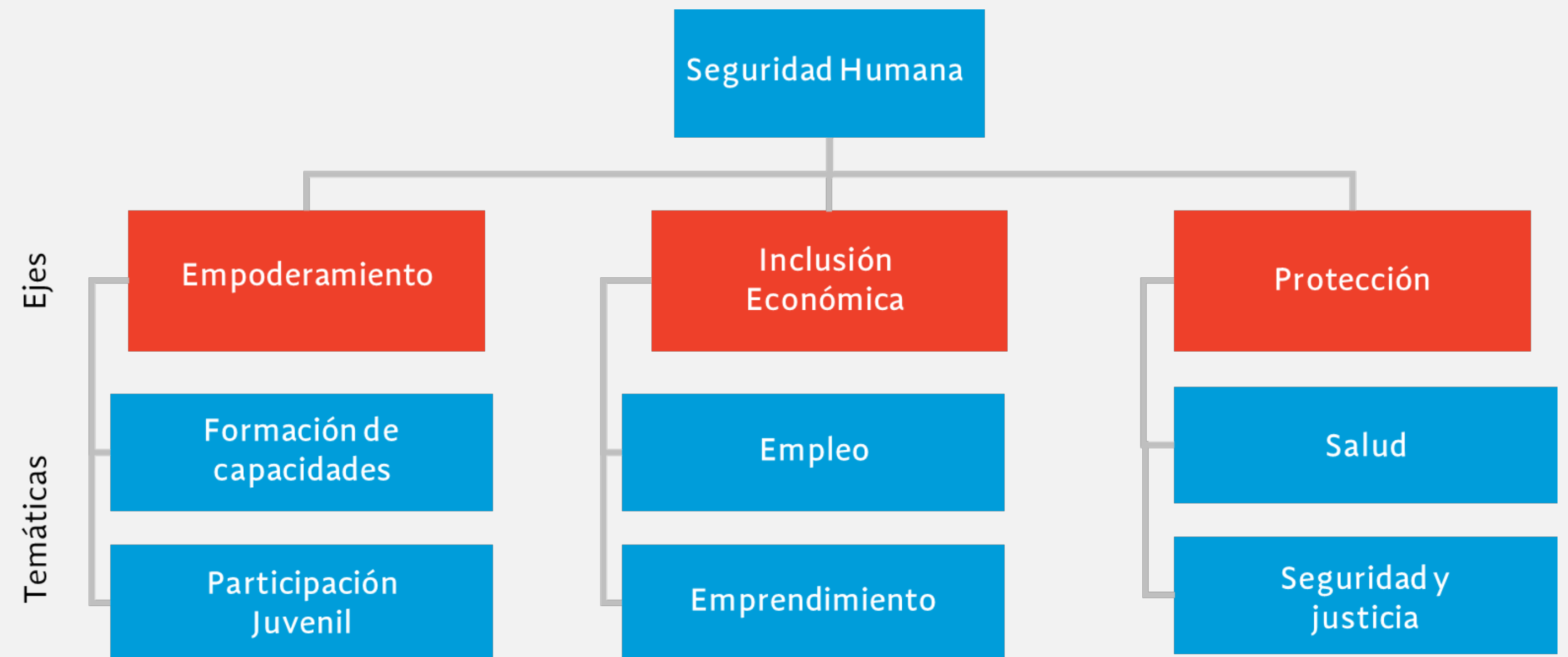


En Hidalgo, alrededor del 20.9% de los delitos fueron cometidos por personas de 25 años o menos

Temáticas de la estrategia

Tras el reconocimiento de las condiciones sociales y vulnerabilidades de la población joven en Hidalgo, **se consideró la agrupación de las temáticas prioritarias en tres ejes:** empoderamiento, inclusión económica y protección.

A su vez, dentro de la anterior agrupación, se consideran temas como formación de capacidades, participación juvenil, empleo, emprendimiento, salud, y seguridad y justicia.



Ejes de la estrategia

Para la consecución de los objetivos, se planteó que la Estrategia contemplara tres ejes para la conformación de esfuerzos integrales y para generar una incidencia efectiva de los conceptos con las audiencias.

Estos ejes se describen con mayor profundidad en la figura siguiente:

1

Marketing Directo

Uso de medios directos para comunicarse con las audiencias, donde la información es enviada de forma directa a los públicos objetivos y sin la dependencia de intermediarios o herramientas tradicionales.

2

Campaña de Alto Impacto

Definición de un concepto visual que genere reacciones en los espectadores y que comunique un mensaje para atraer, inspirar y concientizar a las audiencias sin cargas visuales excesivas.

3

Campaña de Información

Utilización de mecanismos para difundir tanto el mensaje como conceptos centrales de la estrategia. Facilitando la búsqueda o consulta de información adicional a través de diversos canales.

Audiencias principales

Las audiencias representan el grupo poblacional al que se busca y quiere comunicar. En este sentido, **por los objetivos planteados** por la estrategia, **se reconocen un total de cinco audiencias principales.**

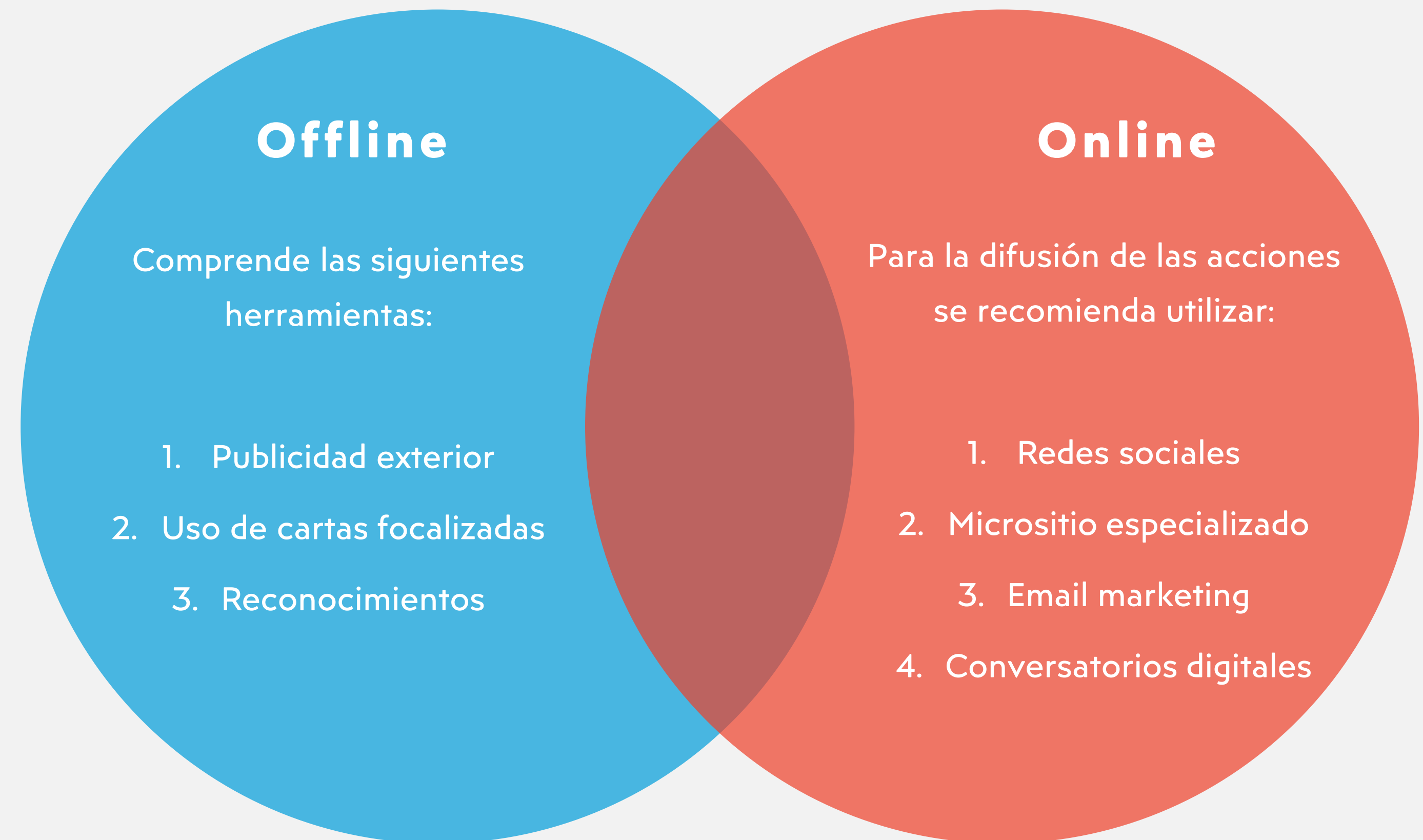
Adicionalmente, **el sector juvenil se considera una audiencia transversal**, toda vez que se configura tanto como el beneficiario principal de las acciones como una audiencia para su convencimiento.



Canales principales

El canal es comúnmente definido como el medio mediante el cual se transmiten los mensajes a las audiencias. Para esta estrategia y dadas las condiciones de las audiencias planteadas, se reconoció la importancia de generar acciones dentro de ambos (offline y online).

El eje **offline** considera el uso de medios tradicionales y físicos; mientras que el **online** contempla todo aquello que puede ser utilizado a través de internet.



Mensaje Clave

El mensaje es la narrativa principal que se desea que una determinada audiencia reciba, comprenda y recuerde. Ya que en estos elementos se identifica la comprensión total de los objetivos de la intervención, su propósito y los valores diferenciadores.

En este sentido, para que el mensaje clave de la estrategia sea efectivo, **se reconocen características esenciales con las que debe contar para el alcance de las metas y objetivos.**



Mensaje Clave

El mensaje y su concepto creativo se centra en la idea de posicionar el concepto de la Seguridad Humana, como una herramienta vital. Por ello, el concepto **"Súmate por la Seguridad Humana"** busca generar una clara invitación a conjuntar esfuerzos.

El mensaje busca ser **propositivo**, mediante el uso de una expresión **amigable, clara y aplicable** para las distintas audiencias. Además de un sello atractivo que conjunte una vasta posibilidad semiótica para su futura adopción

Así pues, **"Súmate por la Seguridad Humana"** es el resultado de una construcción de fácil entendimiento que propicia a la participación y cooperación para mejorar las realidades de las juventudes.



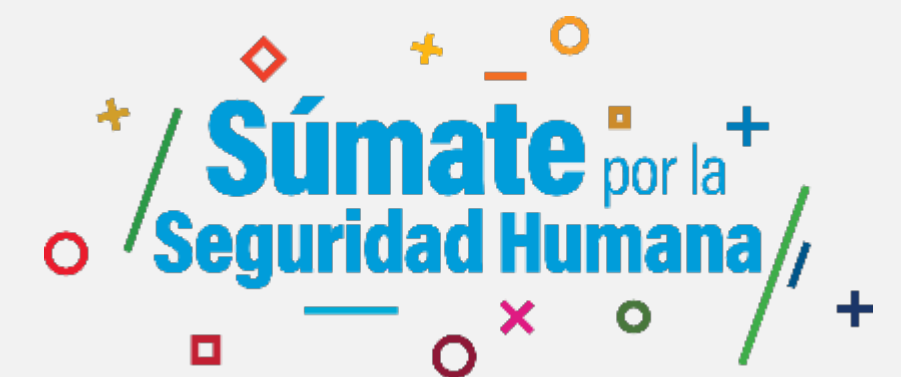
Actividades propuestas

Publicidad exterior

Colocación de publicidad física en espacios y lugares estratégicos para propiciar su visualización por parte de las audiencias seleccionadas y la sociedad. Como por ejemplo: espectaculares, para buses o carteles.

Lo que **puede permitir atraer la atención de las audiencias mediante el uso de mensajes** personalizados y orientadas a las temáticas.

Es importante mencionar que su implementación efectiva está sujeta a temas técnicos o presupuestarios.



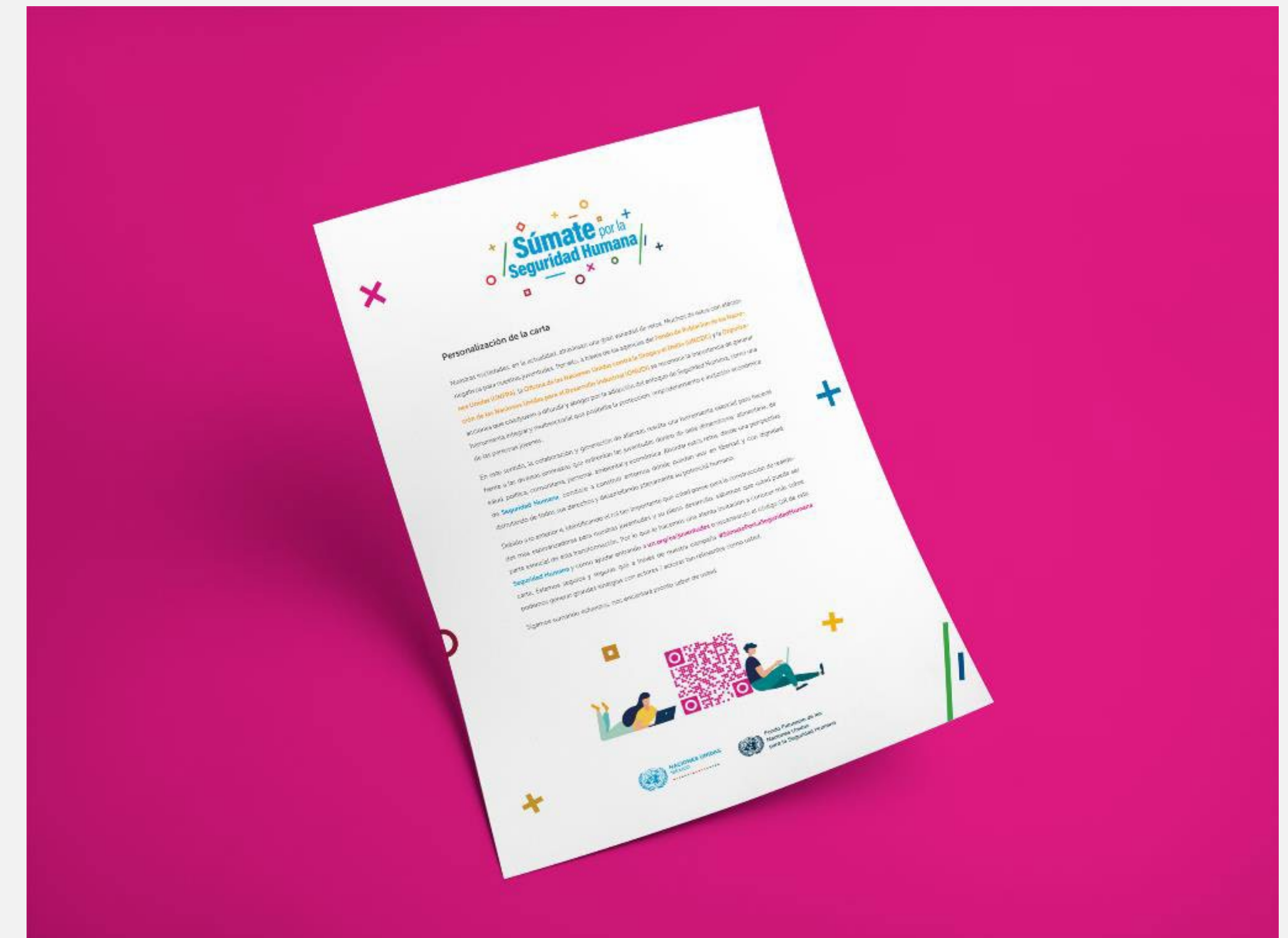
Actividades propuestas

Comunicación personalizada a través de cartas

Invitación a instituciones y personajes clave de todos los sectores **para tomar acción** (desde su ámbito y disciplina) **en pro de las juventudes y en alguno de los ejes de la Seguridad Humana** establecidos de forma previa.

Esta actividad permite replicar el mensaje de la estrategia e identificar el grado de interés por el concepto.

Se prevé que las cartas cuenten con un código QR que dirija a los destinatarios a un micrositio con las acciones que pueden generar.



Actividades propuestas

Reconocimientos

Selección de instituciones para **otorgarles un reconocimiento por su interés, labor y/o trayectoria en el desarrollo de acciones que benefician a las juventudes** en el marco de Seguridad Humana.

Los criterios de participación y reconocimiento deberán ser establecidos por las agencias y organizaciones implementadoras, se prevé que las instituciones receptoras puedan visualizarse en un tablero dentro del micrositio de la estrategia.



Actividades propuestas

Utilización de email marketing

Propuesta de creación de un **boletín informativo que se distribuya de forma periódica y regular a destinatarios y audiencias seleccionadas** (esto a través del uso de correo electrónico) donde se proporcione información de interés para las audiencias sobre la Seguridad Humana y sus correspondientes temáticas.

Su implementación **resulta relevante para generar contacto constante con las audiencias interesadas** y para verificar el nivel de interés existente para la información.



Actividades propuestas

Piezas de comunicación digital

Creación de **elementos gráficos y audiovisuales** para **permitir la difusión y reconocimiento de los conceptos clave de la estrategia de comunicación** y para su publicación dentro de las redes sociales de la estrategia.

Algunos de los formatos reconocidos son infografías, postales o videos cortos que permitan informar y educar a las audiencias de una forma sencilla y práctica sobre los conceptos centrales de Seguridad Humana.

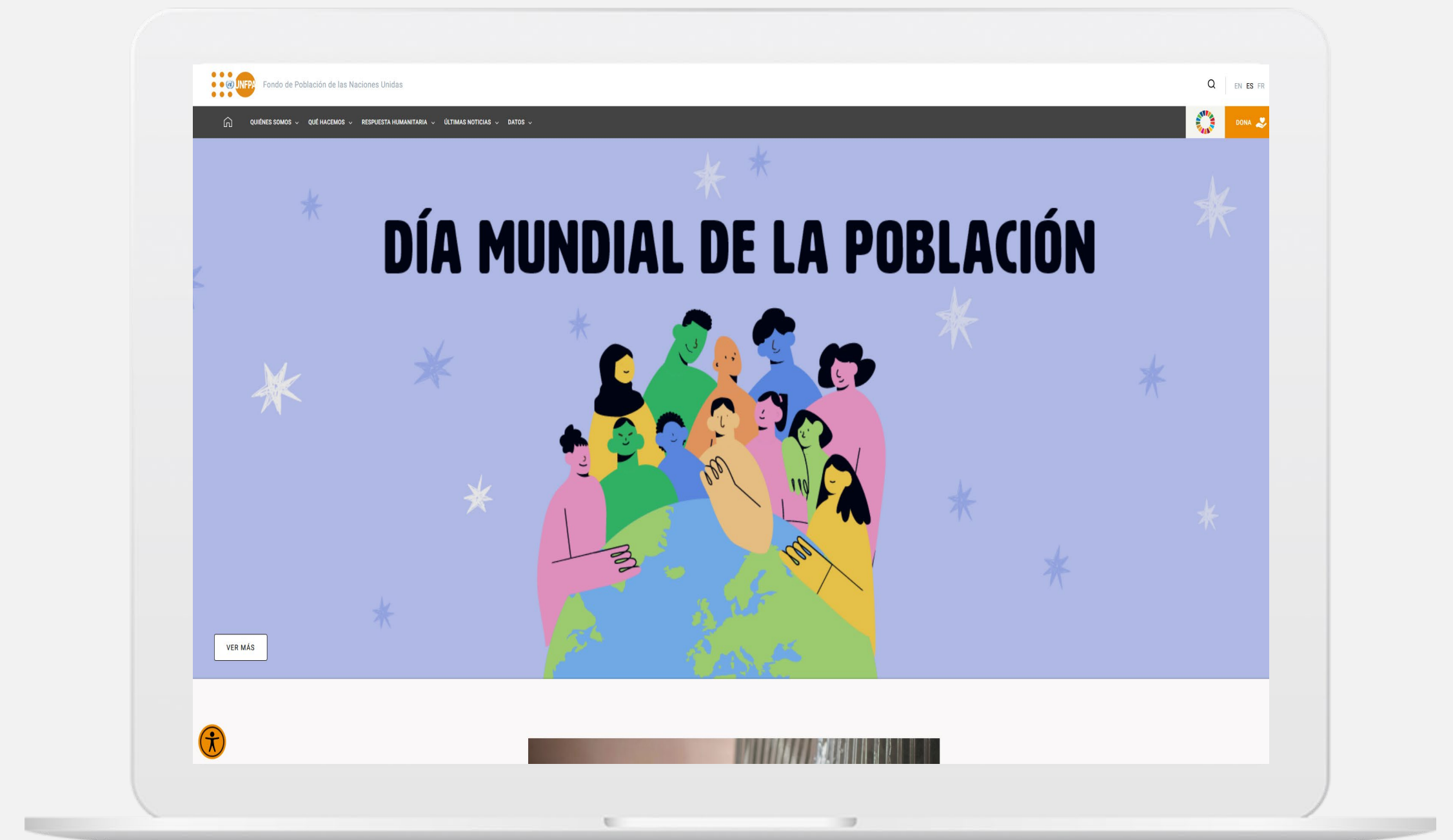


Actividades propuestas

Micrositio

Es importante generar un **micrositio exclusivo de Seguridad Humana en la página de ONU México**, donde no solo se pueda agrupar la información elaborada por la estrategia de comunicación sino también se cuente con un espacio (tablero) para evidenciar la suma de nuevos actores e instituciones a través de las acciones generadas.

Contar con **un espacio digital es fundamental para generar un efecto de difusión y abogacía efectivo**, para disminuir la cantidad de información dentro de las piezas comunicaciones y para educar a las audiencias en los conceptos más relevantes.



Actividades propuestas

Conversatorios (Webinars)

Realización de conversatorios, foros y espacios de discusión con especialistas en materia de Seguridad Humana o de alguna de las temáticas identificadas dentro de los ejes de empoderamiento, inclusión económica y protección de juventudes.

Esto no solo permite **informar a las audiencias** sino que permite **generar contenido** que pueda ser difundido de forma más corta a través de redes sociales, además de **generar vinculación con otros actores y especialistas**.



Monitoreo de la estrategia

El proceso de monitoreo representa un **mecanismo de valoración continua de las acciones implementadas** en una determinada estrategia, con el objetivo principal de generar un seguimiento del progreso logrado mediante las tareas y actividades planificadas previamente.

Reconocer los resultados **permite medir la pertinencia, eficacia y eficiencia de las acciones desarrolladas**, por ello, se plantearon una serie de indicadores para dar un seguimiento puntual a la estrategia de comunicación durante 5 meses.

1. Proceso de Planeación
2. Diseño de Indicadores
3. Creación de Calendario
4. Implementación
5. Obtención de Resultados
6. Monitoreo Mensual
7. Reportes de Avances
8. Corte Estratégico
9. Evaluación de Resultados y Avances
10. Reporte Final

Indicadores propuestos

Canal	Outcome	Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Forma de Cálculo	Medio de Verificación	Frecuencia
Redes Sociales	Mecanismo de diálogo y coordinación intersectorial establecido, entre los sectores público y privado, la academia, la sociedad civil organizada y las juventudes para difundir la utilización de un enfoque de seguridad humana y de género en las iniciativas enfocadas en la población joven en el estado de Hidalgo.	# de piezas comunicacionales publicadas durante un mes	Indicador que concentra la totalidad de piezas comunicacionales publicadas durante un mes en las redes sociales de UNFPA y de los socios implementadores	#	Número total de piezas comunicacionales efectivamente publicadas en las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter de UNFPA y de los socios implementadores durante un mes	Reporte de Gestión	Mensual
		% de crecimiento de seguidores de 18 a 24 años en redes sociales de UNFPA y de los socios implementadores *	Indicador que refleja el porcentaje de crecimiento del número de seguidores de 18 a 24 años en redes sociales seleccionadas (Facebook e Instagram) de UNFPA y de los socios implementadores	%	(Numerador: [Número de seguidores total de 18 a 24 años del mes actual - Número de seguidores del mismo rango de edad el mes inmediato anterior]. Denominador: Número de seguidores de 18 a 24 años del mes inmediato anterior) x 100	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Mensual
		# de usuarios alcanzados	Indicador que refleja el alcance logrado con las piezas comunicacionales publicadas en las cuentas de UNFPA y de los socios implementadores	#	Número de usuarios efectivamente alcanzados con las publicaciones en las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter de UNFPA y de los socios implementadores durante un mes	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Mensual

* Propuesto por ser el único indicador de redes sociales que puede desagregarse por edad y en complementariedad al número de usuarios efectivamente alcanzados (que es general)

Indicadores propuestos

Canal	Outcome	Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Forma de Cálculo	Medio de Verificación	Frecuencia
Redes Sociales	Mecanismo de diálogo y coordinación intersectorial establecido, entre los sectores público y privado, la academia, la sociedad civil organizada y las juventudes para difundir la utilización de un enfoque de seguridad humana y de género en las iniciativas enfocadas en la población joven en el estado de Hidalgo.	# de interacciones generadas en las redes sociales	Indicador que concentra la totalidad de interacciones logradas con la publicación de las piezas comunicacionales y otras actividades relacionadas al proyecto dentro de las redes sociales de UNFPA y de los socios implementadores	#	Número de interacciones generadas en redes sociales (shares, retweets, reacciones y comentarios) con la publicación de piezas comunicacionales en las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter de UNFPA y de los socios implementadores durante un mes	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Mensual
		% de crecimiento de contenido desarrollado bajo el #SeguridadHumana	Indicador que reconoce el porcentaje de crecimiento del contenido desarrollado bajo el hashtag #SeguridadHumana como resultado de la implementación del proyecto	%	(Numerador: [Número total de contenido desarrollado posterior a la implementación del proyecto - Número de contenido desarrollado previo a la implementación del proyecto]. Denominador: Número de contenido desarrollado previo a la implementación del proyecto) x 100	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Post Implementación
		# de visualizaciones logradas en los conversatorios desarrollados	Indicador que concentra las visualizaciones totales logradas en los conversatorios desarrollados y publicados dentro de las redes sociales de UNFPA y de los socios implementadores	#	Número de visualizaciones logradas a través de los conversatorios desarrollados y publicados en Facebook, Instagram y YouTube de UNFPA y de los socios implementadores durante un mes	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Mensual

Indicadores propuestos

Canal	Outcome	Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Forma de Cálculo	Medio de Verificación	Frecuencia
Página Web	Mecanismo de diálogo y coordinación intersectorial establecido, entre los sectores público y privado, la academia, la sociedad civil organizada y las juventudes para difundir la utilización de un enfoque de seguridad humana y de género en las iniciativas enfocadas en la población joven en el estado de Hidalgo.	# de visitas al sitio web del proyecto	Indicador que refleja el número de visitantes en la página web que evidenciaron interés por conocer más acerca del tema como producto de la difusión desarrollada	#	Número total de visitantes en el sitio web	Reporte de Redes Sociales y Herramientas Digitales	Mensual
		# de cartas invitación enviadas	Indicador que refleja el número de cartas invitación compartidas por el equipo implementador a instituciones y actores relevantes, lo que evidencia el interés de coadyuvar en el tema	#	Número total de cartas invitación compartidas a actores relevantes e instituciones en un mes.	Reporte de Gestión	Mensual

Comentarios y dudas

Muchas gracias

