



# WAS STECKT HINTER ZIEL 12 - VERANTWORTUNG BEI KONSUM & PRODUKTION?

Bei Ziel 12 geht es um die Sicherstellung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster, die für den Erhalt der Lebensgrundlagen heutiger und künftiger Generationen entscheidend sind.

Unserem Planeten gehen die Ressourcen aus, doch die Bevölkerung wächst weiter. Sollte die Weltbevölkerung bis 2050 auf 9,8 Mrd. Menschen ansteigen, wären fast drei Planeten nötig, um die natürlichen Ressourcen für die Aufrechterhaltung unserer derzeitigen Lebensführung bereitzustellen.

Wollen wir unseren Verbrauch senken, müssen wir vor allem unsere Konsumgewohnheiten ändern und auf eine nachhaltigere Energieversorgung umsteigen. Allerdings haben weltweite Krisen zur Wiederaufnahme der Subventionen für fossile Brennstoffe geführt, die 2021 fast doppelt so hoch lagen wie 2020.

In einigen Branchen sind vielversprechende Veränderungen zu beobachten, darunter der Trend hin zur Berichterstattung über unternehmerische Nachhaltigkeit, wodurch sich die Zahl der veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichte in wenigen Jahren fast verdreifacht hat. Dies weist auf mehr Engagement und ein stärkeres Bewusstsein dafür hin, dass Nachhaltigkeit im Mittelpunkt der Unternehmenspraxis stehen sollte.

Die Verschwendung von Nahrungsmitteln ist ein weiteres Zeichen übermäßigen Konsums. Nahrungsmittelverluste müssen dringend reduziert werden. Dazu bedarf es gezielter und datengestützter politischer Maßnahmen sowie Investitionen in Technologien, Infrastruktur, Bildung und Überwachung.



**KONSUMIERE BEWUSST  
FÜR UNSEREN PLANETEN.**

**Unsere gemeinsame Zukunft  
hängt davon ab.**



Jährlich wird die erschütternde Menge von 931 Mio. Tonnen Nahrungsmittel verschwendet, während zugleich ein großer Teil der Weltbevölkerung hungert.

## WARUM MÜSSEN WIR ANDERS KONSUMIEREN?

Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fortschritte des letzten Jahrhunderts gingen mit einer Umweltzerstörung einher, die genau die Systeme gefährdet, von denen unsere künftige Entwicklung und unser schieres Überleben abhängen.

Für einen erfolgreichen Wandel müssen die Ressourceneffizienz verbessert, der gesamte Lebenszyklus von Wirtschaftstätigkeiten mitberücksichtigt und multilaterale Umweltübereinkünfte aktiv mitgestaltet werden.





# WAS STECKT HINTER ZIEL 12 - VERANTWORTUNG BEI KONSUM & PRODUKTION?

## WAS MUSS SICH ÄNDERN?

Viele Aspekte unseres Konsumverhaltens können durch einfache Umstellungen große Wirkung auf die Gesellschaft als Ganzes haben.

Die Regierungen müssen politische Maßnahmen und Vorschriften umsetzen und durchsetzen, die unter anderem Zielvorgaben für die Verringerung des Abfallaufkommens, die Förderung der Kreislaufwirtschaft und eine nachhaltige Beschaffungspolitik vorsehen.

Der Übergang zur Kreislaufwirtschaft setzt voraus, dass Produkte langlebig, reparierbar und wiederverwertbar sind. Auch müssen Praktiken wie Wiederverwendung, Aufarbeitung und Recycling von Produkten gefördert werden, um die Abfallmengen und die Erschöpfung der Ressourcen zu minimieren.

Jeder und jede kann zu einer nachhaltigeren Lebensführung übergehen, etwa indem weniger konsumiert wird, Produkte mit geringerer Umweltauswirkung gewählt werden und der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck alltäglicher Aktivitäten verringert wird.

## WAS KANN MEIN UNTERNEHMEN TUN?

Neue Lösungen, die nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster ermöglichen, liegen im Interesse von Unternehmen. Wir brauchen ein besseres Verständnis der ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen, sowohl in Bezug auf die Produktlebenszyklen als auch darauf, wie diese durch verschiedene Arten der Lebensführung beeinflusst werden.

Innovationen und Designlösungen können jede und jeden zu einer nachhaltigeren Lebensführung befähigen und anregen, die die Umwelt weniger belastet und das Wohlbefinden verbessert.

## WAS KANN DIE VERBRAUCHERSEITE TUN?

Sie können hauptsächlich auf zwei Arten helfen:

1. Verringern Sie Ihren Abfall und 2. kaufen Sie mit Bedacht ein und wählen Sie nach Möglichkeit nachhaltige Optionen.

Werfen Sie keine Nahrungsmittel weg und verbrauchen Sie weniger Plastik, da dieses mit am meisten zur Verunreinigung des Ozeans beiträgt. Wiederverwendbare Tragetaschen, der Verzicht auf Plastiktrinkhalme und das Recyclen von Plastikflaschen sind eine gute Möglichkeit, tagtäglich Ihren Beitrag zu leisten.

Auch bewusste Kaufentscheidungen helfen. Durch den Kauf nachhaltiger und lokaler Produkte können Sie viel bewirken und Druck auf die Unternehmen ausüben, damit sie nachhaltige Verfahren anwenden.

Wenn Sie sich engagieren wollen, gehen Sie auf: [www.un.org/en/actnow](http://www.un.org/en/actnow).

Wenn Sie mehr über Ziel 12 und die anderen Nachhaltigkeitsziele erfahren wollen, lesen Sie hier weiter: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>.

