



PROYECTO:

“Participación de la mujer indígena: formación de capacidad para adopción de decisiones mediante tecnologías de la información y de las comunicaciones en América Latina.”

**Informe sobre
Iniciativas de conectividad
existentes de grupos de mujeres
indígenas**

Ecuador



**Preparado por Mariana López para la Secretaría del Foro Permanente para las
Cuestiones Indígenas de las Naciones Unidas
2007**

INDICE

Introducción.....	3
Breve contexto de los Pueblos Indígenas en Ecuador	5
1. Iniciativas de conectividad en el país relevantes al proyecto.....	6
1.1. Actores involucrados.....	6
a) Organizaciones indígenas.....	7
b) El Estado Nacional y gobiernos locales.....	10
c) Medios de comunicación alternativos.....	12
d) Medio masivos.....	14
e) Cooperación internacional.....	14
f) Sistema de Naciones Unidas (SNU).....	15
1.2. Logros y desafíos.....	15
1.3. Sustentabilidad.....	17
1.4. Lecciones aprendidas	18
2. Disponibilidad de infraestructura, recursos técnicos, humanos y financieros	20
3. Fortalezas y debilidades de las organizaciones indígenas contrapartes	22
4. Áreas prioritarias a ser trabajadas en las estrategias de comunicación	25
5. Conclusiones y recomendaciones.....	27
ANEXO	29

Introducción

En diciembre de 2005, la Asamblea General aprobó un proyecto, con cargo a la Cuenta para el Desarrollo, cuya principal meta es reforzar la capacidad de las instituciones a nivel nacional y de la comunidad en determinados países de América Latina para lograr una mayor participación de las mujeres indígenas en los procesos de adopción de decisiones utilizando nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (véase una descripción más completa en la sección W del anexo del documento A/60/6 (Sección 34)).

El proyecto es diseñado e implementado en el contexto de las recomendaciones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas que urgen a los estados miembros a tomar medidas para aumentar la participación de las mujeres indígenas en estructuras de toma de decisiones en todos los niveles. Además se encuentra en el marco de la resolución 59/174 de la Asamblea General que proclama el Segundo Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo y hace un llamamiento a la implementación de programas orientados a la acción y proyectos específicos, una mayor asistencia técnica y actividades normativas pertinentes para los pueblos indígenas.

Frente al problema de la falta de oportunidades para las mujeres indígenas de tener acceso a la información para su empoderamiento y su actuación como agentes del cambio, el objetivo principal del proyecto es fortalecer la capacidad de las organizaciones e instituciones a nivel nacional y local en tres países de Latinoamérica (Bolivia, Ecuador y Perú) para involucrar significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones mejorando el acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.

La formulación e implementación del proyecto serán llevadas a cabo por tres organizaciones indígenas en cada uno de los países y responden al principio de consentimiento libre, previo e informado. El co-manejo del proyecto es la base de su sustentabilidad garantizando la participación de los pueblos indígenas en todas las etapas del mismo. A través de esta participación significativa y la generación de capacidades, el proyecto intenta elevar el autoestima de las mujeres indígenas en áreas críticas, mejorar su participación en los procesos de toma de decisiones y promover su afirmación personal acerca de identidad cultural y de género.

El presente informe corresponde a la actividad 1 del proyecto, la realización de un diagnóstico de las iniciativas de conectividad existentes de grupos de mujeres indígenas. Este estudio incluye:

- Análisis de actores involucrados, logros y desafíos, sustentabilidad, lecciones aprendidas.
- Disponibilidad de infraestructura, recursos técnicos, humanos y financieros.
- Fortalezas y debilidades de las organizaciones indígenas contrapartes.
- Áreas donde se necesita capacitación.
- Áreas prioritarias necesarias a ser tratada por las estrategias de comunicación

Para la obtención de información de primera mano se realizaron visitas de campo a los tres países en donde se implementaron técnicas de investigación cualitativas. Se realizaron entrevistas en profundidad a dirigentes indígenas de todas las

organizaciones nacionales, lideresas indígenas, representantes del gobierno de las áreas de género, comunicación y asuntos indígenas, representantes de algunos medios de comunicación, agencias de las Naciones Unidas en el país y otras entidades relevantes. Se realizaron también visitas a comunidades indígenas y se ha participado en algunos medios radiales y televisivos.

Entre comillas y en *itálica* se han transcrito citas textuales de los entrevistados. Éstas son anónimas para respetar el principio de confidencialidad. Es necesario aclarar también que este informe no pretende ser exhaustivo en el relevamiento de iniciativas que tengan que ver con la comunicación y mujeres indígenas sino que su objetivo es realizar un paneo rescatando las cuestiones recurrentes, para servir como insumo en la siguiente etapa del proyecto. Cada uno de los puntos tratados puede merecer un análisis en profundidad que va más allá del propósito de este informe. En primer lugar, se realizará una breve descripción de la situación de Ecuador y sus pueblos indígenas para luego entrar en los temas propiamente incluidos en este informe.

Breve contexto de los Pueblos Indígenas en Ecuador

En términos étnicos, se habla de población mestiza, afroecuatoriana, blanca, e indígena, compuesta esta última por 14 nacionalidades¹, de las que la kichwa es mayoritaria. No se manejan sin embargo, cifras exactas sobre el monto de la población indígena y afroecuatoriana. El censo 2001 sitúa a la población indígena en un 6%, mientras que otras fuentes² la calculan entre el 35% y el 45% del total. En 9 de las 22 provincias del país los indígenas constituyen la mayoría o una minoría significativa de la población, mientras que alrededor del 12% de ella ya vive en los cantones altamente urbanizados de Quito y Guayaquil³.

Como productos de intensos procesos de resistencia y lucha de las organizaciones indígenas, la Constitución del Ecuador reconoce en 1998 el carácter de “pluricultural y multiétnico” entre las características del Estado como también diversos derechos colectivos a las catorce nacionalidades indígenas del país. Por otro lado, y en el mismo año 1998, tras las movilizaciones del movimiento indígena, se consigue que el Congreso Nacional ratifique el Convenio 169 de la OIT.

En décadas recientes los pueblos indígenas del Ecuador han logrado importantes avances en el reconocimiento de sus derechos humanos y libertades fundamentales así como también la consolidación de su forma organizativa y juegan un papel importante en el desarrollo político del país.

Sin embargo, la situación de las nacionalidades indígenas continúa siendo crítica. Según datos publicados en el Informe Nacional sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) la desnutrición afecta principalmente a las poblaciones rurales e indígenas. Los menores que provienen de hogares cuyos jefes hablan una lengua indígena registran una tasa de desnutrición crónica casi tres veces mayor a la de sus similares que pertenecen a hogares con jefes de habla hispana (43.7% frente a 15.1%, respectivamente).

Una encuesta sobre la salud indígena en 2004 señala que entre los indígenas el porcentaje que dispone de agua corriente es tres veces menor que entre el resto de la población, y el porcentaje de facilidades sanitarias domésticas con conexión a alcantarillado es también tres veces menor. El 23% de los hogares indígenas no cuentan con alimentación suficiente y el 36% tiene dificultades para pagar los gastos de alimentación (cifra superior a la de los mestizos). La mortalidad infantil (menores de 5 años) de los indígenas es superior en un 50% (51 por 1.000 nacidos vivos) a la del promedio nacional (35 por 1.000 nacidos vivos)⁴.

¹ Según datos del CODENPE Kichwa, Awá, Chachi, Épera, Tsa'chila, A'i cofán, Secoya, Siona, Waorani, Shiwiari, Zápara, Achuar Shuar y Manta- wancavilca-puná.
<http://www.codenpe.gov.ec/htm.htm>

² Publicaciones e intervenciones de los dirigentes de la CONAIE.

³ Informe Relator especial Misión al Ecuador 2006 (A/HRC/4/32/Add.2)

⁴ Citado en el Informe del Relator Especial Misión al Ecuador 2006 (A/HRC/4/32/Add.2)

1. Iniciativas de conectividad en el país relevantes al proyecto

En este capítulo se analizarán las iniciativas de conectividad relevantes al objetivo del proyecto: fortalecer la capacidad de las organizaciones e instituciones a nivel nacional y local para involucrar significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones mejorando el acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.

Esta sistematización no pretende ser exhaustiva y la información se basa en las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo. Las organizaciones e instituciones han sido seleccionadas en coordinación con la organización contraparte en el país y con la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas.

Las iniciativas de conectividad en Ecuador son varias por lo que se ha tratado de puntualizar en aquellas impulsadas por organizaciones indígenas o que las involucren, y/o que incluyan el tema de género desde la perspectiva de las mujeres indígenas.

1.1 Actores involucrados.

Los diversos actores involucrados en las iniciativas de conectividad existentes en el país son los siguientes:

- **Organizaciones indígenas.**
- **Otras organizaciones de la sociedad civil.**
- **El estado nacional y gobiernos locales**
- **Medios de comunicación alternativos.**
- **Medio masivos**
- **Cooperación internacional**
- **Sistema de Naciones Unidas (SNU)**

Para poder limitar la información disponible sobre cada uno de los actores involucrados se optó por realizar una síntesis sobre los aspectos meramente significativos a los objetivos del proyecto tratando de ver qué rol juegan en las iniciativas de conectividad.

En líneas generales, las organizaciones indígenas tienen un rol central en el impulso de iniciativas sobre comunicación. Existen varias redes de medios de comunicación alternativos creadas y manejadas por personas indígenas. Así mismo, el estado nacional, implementa o apoya algunos proyectos de conectividad relevantes para los pueblos indígenas y aunque no tiene una política definida con respecto a los pueblos indígenas y la comunicación está en proceso de definir un plan de comunicación de medios alternativos. No se ha podido evidenciar en este proceso líneas de acción particulares impulsada por y para las mujeres indígenas.

a. Organizaciones indígenas.

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE)

La CONAIE se constituyó en 1986, como producto de un proceso organizativo impulsado desde las comunidades de todas las nacionalidades indígenas del Ecuador y actúa como máxima representante en el país. La ECUARUNARI (pueblos kichuas), CONFENIAE (pueblos amazónicos) y la CONAICE (pueblos de la costa) son las grandes confederaciones regionales que forman la CONAIE. El periodo dirigencial es de tres años y su máxima autoridad es el Congreso Nacional, la segunda instancia es la Asamblea Nacional y la tercera el Consejo de Gobierno.

La CONAIE ha desarrollado varias líneas de acción con respecto a la comunicación promoviendo la elaboración de un Plan de Estratégico de Comunicación que intenta recoger las experiencias desarrolladas desde los pueblos indígenas. Se han realizado varios encuentros con el objetivo de concertar y definir iniciativas y estrategias⁵.

La CONAIE cuenta con su propia página web con información sobre los procesos del movimiento indígenas nacional e internacional. La organización también produce materiales audiovisuales como documentales, programas de ficción, animación, informativos, etc. En la propia sede de la organización cuentan con equipos para el diseño, edición, y grabación del material. Varios de los materiales están digitalizados para su difusión comunitaria. Además la CONAIE diseña y edita boletines informativos, hojas volantes, trípticos, etc.

Con respecto a la experiencia en radio, la CONAIE ha impulsado la creación de Red de Emisoras Indígenas Kichuas de la región interandina. Esta red busca mejorar los contenidos comunicacionales produciendo materiales por ejemplo sobre temas de salud, educación, derechos colectivos, Convenio 169, biodiversidad etc. para ser difundidos por las emisoras de la Red.

La CONAIE es parte de la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI) y de la Red de Comunicación e Información Indígenas de Abya- yala.

Confederación de los Pueblos de Nacionalidad Kichua del Ecuador (ECUARUNARI)

La ECUARUNARI se forma en 1972 cuando se unen diversas organizaciones locales de campesinos e indígenas que luchaban en el ámbito de la reforma agraria. En la actualidad está conformada por 12 federaciones en representación de 12 provincias. Tiene una estructura formada por 10 dirigentes que conforman un Consejo de Gobierno.

La ECUARUNARI posee una Secretaría de la Mujer y la Familia y una de comunicación aunque *“es un el área que tenemos un poco flojo por ser una instancia técnica que requiere de recursos económicos”*. La organización posee una página Web donde se difunde el trabajo de la institución. Para su mantenimiento cuentan temporariamente con una voluntaria de la cooperación sueca. Con respecto a la experiencia en radio, poseen en la actualidad financiamiento de la cooperación

⁵ Consultar: “Memoria del Primer Encuentro- Taller Nacional de Comunicadores Comunitarios de Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador”

alemana para la instalación de cabinas de grabación en 8 provincias, incluyendo la sede central (en Cotopaxi ya está instalada) incluyendo cursos de capacitación sobre el manejo técnico. El objetivo es armar una red de comunicadores quechuas con las radios que están dentro de las organizaciones parte de la ECUARUNARI.

Tienen conexión con la Radio Latacunga para poder enlazar alrededor de 6 radios una vez por semana y realizar una programación en conjunto. Los temas tratados incluyen la Asamblea Constituyente, el derecho al agua, tierras y territorios, problemáticas actuales como la explotación de la minería etc. Además tienen un convenio con CORAPE para comunicarse vía satélite una vez por mes con radios de otros países.

En el área de mujeres, se conformó desde la ECUARUNARI un interesante espacio que es la Escuela de Formación de Mujeres Líderes Dolores Cacuango que funciona desde 1996. La escuela consiste en procesos de formación política desde las organizaciones para sus líderes mujeres, conducida y llevada adelante por la organización. Los tres ejes de formación incluyen: identidad y cultura, desarrollo y autogestión y política organizativa.

Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA)

A partir de la suscripción en 1978 por parte de los estados nacionales al Tratado de Cooperación Amazónica (TCA), los pueblos indígenas del área iniciaron un proceso de encuentros, intercambios y organización en la defensa de sus derechos. Como consecuencia en 1984 se forma la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA) integrada por nueve organizaciones de los nueve países que comparten la Cuenca Amazónica.

La COICA posee una importante línea de trabajo en el área de comunicación que asume el trabajo de comunicación interna y externa. Algunos de sus objetivos son la implementación de mecanismos efectivos de comunicación entre el Consejo Directivo de la COICA y los Consejos Directivos de cada una de las organizaciones miembros, lograr una presencia pública activa y positiva del movimiento indígena en la región y desarrollar procesos de comunicación usando eficientemente los medios disponibles, (como rotafolios, radiofonía, medios impresos, audiovisuales) hasta las llamadas nuevas tecnologías de la información.

En la actualidad, la organización cuenta con un ingeniero en informática colaborando con la COICA. Se quiere lograr que las organizaciones de los 9 países puedan tener su página web y que la página central sea traducida en más idiomas. La página de la COICA se va actualizando con noticias y actividades. Están planificando tener en la misma página Web la posibilidad de hacer videos conferencias para poder reducir costos de las reuniones presenciales. El desarrollo tecnológico es en base al software libre.

En la actualidad, las comunicaciones con las organizaciones se realizan a través del Chat. La COICA prioriza llegar al nivel de las 9 organizaciones y luego ellas deben llegar a sus afiliadas. Es necesario buscar una estrategia eficaz porque si bien Internet llega a algunas comunidades, en la Amazonía hay muchísimas que no llegan, por eso es importante llegar a través de la radio y otros medios como teléfonos. Hay gran variedad de situaciones. *“La radio es muy importante porque podemos enlazarlos y aunque no haya luz en la comunidad siempre hay alguien que tiene radio con pilas.”*

Se encuentran en el proceso de desarrollo de una radio online. La idea es que las radios comunitarias se conecten con la radio de la COICA y saquen información y que más adelante puedan hacer una programación en conjunto con las nueve organizaciones.

La COICA todavía no tiene una secretaría de la mujer o dirigencia específica. Hay algunas discusiones al respecto. Hay algunas dirigentes que participan en el Enlace Continental de Mujeres Indígenas y de a poco se van visibilizando y consolidando su espacio. En las comunidades hay algunas organizaciones de mujeres. De las 6 dirigencias sólo hay una mujer *“en teoría todas pueden llegar. Hay apoyos y resistencias pero cada vez se van consolidando y tienen un liderazgo mayor.”*

Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras FENOCIN

FENOCIN es una organización nacional cuyos orígenes se remontan a los inicios de los años 60 en el contexto de manifestaciones sociales protagonizadas por los sectores indígenas y campesinos del país. Su antecesora es la FETAP (Federación de Trabajadores Agropecuarios) y al aumentar significativamente el número de organizaciones afiliadas se forma la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas (FENOC). En 1988 se reconoce la importancia de la presencia indígena al interior de la Federación y se resuelve denominarse Federación Nacional de Organizaciones Campesinas - Indígenas, con las siglas FENOC-I, y en febrero de 1997, se decidió la incorporación de la letra N, con lo que la Federación actualmente se denomina FENOCIN como símbolo de unidad campesina, indígena y negra en el país.

En la actualidad la FENOCIN está conformada por 52 uniones que agrupan a más de 1300 organizaciones y comunidades de base, 200 mil familias, con presencia en 18 provincias. Según sus dirigentes las líneas de acción se basan en la consecución de la tierra, agua, infraestructura, crédito, derechos civiles, políticas sociales y reconocimiento cultural. Además, FENOCIN pertenece a la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo -CLOC- a nivel continental y Vía Campesina a nivel Mundial.

La organización cuenta con una Secretaría de la Mujer y Familia que se encarga de la organización de eventos, encuentros de mujeres y foros. En la actualidad, se está elaborando una propuesta de mujeres de la FENOCIN para la Asamblea Constituyente. Otro de los temas trabajado es la posición de la mujer frente a la soberanía alimentaria. *“Soberanía alimentaria no es solamente llenar el estomago, como mujeres tenemos el derecho también al agua, al medio ambiente, al crédito, tenemos derecho a la tierra, entonces ahí podríamos decir la soberanía alimentaria no consiste sólo tener semillas y punto.”*

Una de las metas planteadas es institucionalizar el tema de género dentro del Comité Ejecutivo Nacional y luego en las provincias donde vienen realizando muchas reuniones con hombres y mujeres *“para entender qué mismo es el género, a veces cuando hablamos de género piensan que es solamente cosas de mujeres”*. La mayoría de los proyectos reciben apoyo de la cooperación internacional. Se comunican con las organizaciones a través de cartas, boletines o teléfono.

Federación Ecuatoriana de Indígenas Evangélicos (FEINE)

La FEINE es una organización indígena nacional creada en 1980 y representa a los pueblos, comunidades, organizaciones e iglesias indígenas evangélicas. En la actualidad está conformada por 18 organizaciones provinciales de la sierra, costa y Amazonas.

Tienen una red de radios indígenas evangélicas conformada por 7 radios a nivel nacional. Por 6 años se ha venido trabajando la capacitación de la gente pero hay ciertas dificultades para implementar lo aprendido. Este año sólo se priorizó la circulación de la información en cuanto a las actividades de la organización. La FEINE ha podido renovar algunos equipos gracias a la colaboración de HCJB, radio mundial evangélica⁶. La producción de los programas también se hace en el centro de HCJB en Quito. Hicieron programas en idioma indígenas sobre el análisis de la realidad y además el aspecto religioso.

Las radios de la red de radios indígenas evangélicas eran propiedad de las misiones pero en la actualidad han pasado a manos de la iglesia o a personas particulares miembros de las filiales de la FEINE. En general, en las emisoras se elaboran programas informativos, con análisis de la realidad. Además, se utilizan los espacios para replicar los talleres de capacitación. Además la organización cuenta con una página Web por la cual difunden información y actualizan las noticias. La FEINE plantea la necesidad de articular con las provincias la comunicación interna. Por ahora utilizan el fax, teléfono, correos electrónicos.

Según una de las dirigentes, *“el tema de mujeres está un poco descuidado”*. Las dirigentes que se hacen cargo de la secretaría de la mujer vienen de muy lejos logran desarrollar procesos de capacitación pero no logran hacer programas a largo plazo.

b. El Estado Nacional y Gobiernos Locales

Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE)

La creación del CODENPE surge a partir de la reforma constitucional de 1998 constituyéndose como instancia representativa y participativa para el establecimiento de políticas, planes, programas, proyectos y actividades de desarrollo.

El CODENPE posee un departamento de comunicación que además de la comunicación institucional han venido trabajando la elaboración de un Plan Estratégico y Operativo. El departamento cuenta con una asignación propia de presupuesto y tiene un personal de 6 personas. Desde 2004 hasta la fecha han logrado incrementar el presupuesto para poder apoyar proyectos de equipamiento de radios comunitarias, de sistemas HF en las nacionalidades amazónicas y en la costa donde no hay acceso a luz eléctrica y es con paneles solares.

⁶ HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más grandes: HCJB Global. Su nombre oficial es World Radio Missionary Fellowship, Inc. Junto con numerosos socios en todo el mundo, las emisiones se pueden escuchar en más de 100 países y en más de 120 idiomas vía onda corta, y en Ecuador en onda media y frecuencia modulada, satélite e Internet.

También desde el departamento de comunicación se está trabajando en la promoción y difusión de lo que es la cultura o de los eventos sociales comunitarios que fortalezcan a la comunidad, a su identidad cultural. El apoyo se hace a través de la publicación de sus experiencias, elaboración de cuñas radiales, spots televisivos, paginas web etc. De esta forma intentan lograr que las nacionalidades o pueblos salgan de su invisibilidad y puedan difundir sobre sus logros y expectativas.

El CODENPE cuenta con fondos fiscales y tiene un sistema propio de apoyo a las comunidades en base a las demandas.

Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU)

El CONAMU es el ente gubernamental que a nivel nacional trabaja en la formulación de políticas. A nivel local trata de planificar programas concretos. Recientemente, como estrategia para incluir la particularidad de las mujeres indígenas se ha creado dentro del CONAMU un área dedicada a la interculturalidad y política de mujeres rurales.

Las mujeres indígenas participan en espacios de mujeres abiertos por el CONAMU pero no en forma organizada con sus propias demandas. Según el organismo hay ciertas resistencias desde las mujeres indígenas a trabajar cuestiones de género diciendo que es “algo de afuera y Europa y los ha dividido”.

Es muy importante resaltar que a fines del 2007 el CONAMU y el CODENPE firmaron un convenio de cooperación interinstitucional que tiene por objetivo consolidar e incorporar el enfoque de interculturalidad y de género en ambas instituciones y tiene un plazo de duración de cuatro años.

El Convenio tiene también el objetivo de elaborar un Plan Operativo Anual Nacional con las actividades, las acciones y los eventos a desarrollar conjuntamente entre las dos instituciones. El CONAMU brindará asistencia técnica para implementar el Programa de Género al interior del CODENPE que propicie la generación e incorporación de políticas públicas desde la perspectiva de género a nivel nacional y local. Y el CODENPE implementará el tema de interculturalidad al interior del CONAMU.

Secretaría General de Comunicación de la Presidencia

La Secretaría de Comunicación se propuso diseñar una nueva política de comunicación en la cual entra el tema de la democratización de la comunicación y propone crear un Área de Medios Alternativos para realizar productos comunicacionales teniendo como eje la interculturalidad.

Dentro de las líneas de acción se encuentra la comunicación para público indígena, la creación de nuevos espacios y programas para llegar a una población más amplia y heterogénea, pasantías y capacitación para estudiantes de comunicación y trabajadores de medios alternativos, creación de Red de medios y comunicadores alternativos y de relacionadores públicos de las gobernaciones. Por el momento, este Plan ha sido formulado pero no ha sido implementado por el gobierno.

En cuanto al proceso de legalización de las frecuencias hay propuestas para facilitar y agilizar el camino. En la actualidad, hay organizaciones como la CORAPE que

asesora en el proceso burocrático para establecer una emisora. Puede tardar 4 o 5 años y en teoría el trámite no es muy costoso.

Gobierno provincial de Chimborazo

El gobierno provincial de Chimborazo está trabajando varias líneas de comunicación. En primer lugar está desarrollando la comunicación externa y la relación con los medios masivos. Al ser el prefecto una persona indígena, el departamento de comunicación intenta a través de diversas estrategias vencer prejuicios y estigmas arraigados en la sociedad.

En conjunto con el Consejo Provincial de Salud de Chimborazo se está impulsando un proyecto de apoyo a la comunicación comunitaria y la salud. En 10 cantones se están formando comunicadores y a personal vinculado a la salud. Se incluye la producción de spots, programa de radio y una revista sobre la salud preventiva que valoriza la medicina andina y da a conocer el trabajo del Consejo de Salud. El proyecto está financiado por la cooperación externa.

c. Medios de Comunicación Alternativos.

Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE)

ERPE es una fundación privada sin fines de lucro, de servicio educativo y social. Fue fundada en 1962 y ha impulsado líneas de acción dirigidas a promover el desarrollo integral de la población indígena, campesina y urbana, incluyendo alfabetización por radio, sistema de teleeducación, comunicación popular participativa, agricultura orgánica, salud curativa y preventiva, economía propia, acceso a las TIC's, entre otras.

El sistema de emisoras de ERPE tiene una FM y una frecuencia AM. Esta última posee una programación sobre temas rurales. Se han hecho sondeos, focus groups y encuentros para determinar qué temas les interesan y la forma de presentar los temas, *“Hay una participación de la audiencia también en estos ámbitos de decisiones”*. El 80% de la programación es en Kichwa y el resto en castellano. La emisora es de 10.000 W de potencia y alcanza tres provincias: Chimborazo, Tungurahua y Bolívar.

La dinámica de la FM es diferente de la AM. La FM alcanza la provincia de Riobamba y sus 5 cantones y la programación, toda en castellano, está diseñada de acuerdo a los intereses de la audiencia más urbana: entretenimientos, deportes, farándula recién en el cuarto lugar está el interés por la sección informativa. En cambio en el sector rural, al 70% lo que más le interesa es el informativo.

El sistema de emisoras de ERPE forma parte de la Red Kichwa del Ecuador y a nivel de los tres países andinos a la Red Kichwa Satelital de ALER.

Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE)

CORAPE trabaja desde 1988 por el fortalecimiento de las radios educativas, populares y agrupa a 45 radios a nivel nacional que comparten la visión de la comunicación popular participativa.

CORAPE se crea como organización que acompaña el proceso político de las emisoras siendo garantía de su funcionamiento y legalización a través del fortalecimiento de las capacidades en las emisoras y la resolución de los problemas tecnológicos *“se dañaba un transmisor y no se podía conseguir el repuesto”*

CORAPE trabaja en conjunto a través de redes como la creación de la Red Kichwa y Amazónica. De esta forma se hace un noticiero nacional en red en donde participan las emisoras y no una repetidora que se hace en Quito y que las integrantes de la red sólo repiten. En la Red Kichwa participan emisoras que tiene programación en kichwa

Al ser afiliada a ALER, CORAPE logra en el 2000 un espacio satelital a través del cual se difunden tres emisiones por día de un noticiero de 30 minutos. Las emisoras afiliadas que tienen antena satelital y receptor satelital tienen acceso al informativo y pueden participar (de las 45 emisoras serán 17). En el 2006, CORAPE logra tener su propio espacio satelital que se establece como canal de insumos para las afiliadas *“son productos radiofónicos que las radios pueden tomar a cualquier hora y hacer uso”*. Hoy en día los programas pueden ser bajados de la página web y las emisoras pueden acceder.

El mismo sistema es desarrollado por la Red Kichwa donde diversas emisoras se enlazan vía satélite y producen un noticiero diario de 15 minutos. De forma participativa, las diversas provincias y regiones aportan al programa noticias más relevantes de las comunidades y en idioma kichwa.

Radio Latacunga

La radio Latacunga nace el 8 de diciembre de 1981 para apoyar tres grandes experiencias: Educación con el Sistema de Escuelas Indígenas y Campesinas de Cotopaxi, Organización del MICC, Evangelización con los Servidores de la Iglesia Católica de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador.

A lo largo de estos años, la comunicación fue creando conciencia de que existían pueblos indígenas y también fomentó la identidad cultural. *“La radio es el pilar fundamental de que la educación intercultural bilingüe y el movimiento indígena hayan crecido en la provincia de Cotopaxi”*. La radio es considerada un espacio donde la gente se hace escuchar y donde se valora la existencia del pueblo indígena.

Los programas mayormente difundidos han sido sobre temas organizativos, de comercialización, educación, evangelización, ya que es una emisora que depende de la iglesia. Hoy es una radio regional que llega a 4 provincias incluyendo la costa y Guayaquil. EL programa se hace desde Latacunga pero se difunde a través de corresponsales que lo reciben en CD. *“A la gente en Cotopaxi le encanta participar y hablar, es una experiencia que ya lleva 25 años entonces la gente ya no tiene miedo.”*

El financiamiento de la radio proviene principalmente de la publicidad en la frecuencia FM. En la AM se realizan programas educativos y se hacen convenios con ONGs. En la actualidad la FM cuenta con publicidades de diversos productos. Antes esto no era posible, no podían aceptar publicidades relacionadas a anticonceptivos, licores o cigarrillos. *“Son los productos que mayor dinero dejan en publicidad, entonces por eso se crea la FM, con una visión y objetivos diferentes, una programación que debe ser para jóvenes de la ciudad.”*

Esta es una de las pocas radios que tienen personal contratado con sueldo fijo. La radio Latacunga es miembro de AMARC y de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica). A nivel de Ecuador la radio es parte de la CORAPE.

Se impulsó el establecimiento de Cabinas Radiofónicas de Grabación (CRG) en diversas comunidades para que el pueblo participe activamente. El objetivo es impulsar procesos educativos, difundir experiencias y conocimiento del pueblo, y fortalecer las organizaciones indígenas y campesinas. Están ubicadas en algunas organizaciones indígenas y campesinas de la provincia, conducidas por comunicadores populares del lugar y capacitados por la radio.

Los comunicadores populares se reúnen un día a la semana en la CRG, graban una radio revista educativa e informativa con materiales de audio recogidos durante los días de la semana. La transmisión es en kichwa y/o español. *“Las CRG juegan un papel fundamental en intercomunicar a las comunidades mediante la participación de diferentes actores sociales indígenas.”*

d. Medio Masivos

Es importante aclarar que aquí no se intenta analizar a los medios masivos de comunicación y su relación con los pueblos indígenas. Sólo consideraremos qué rol juegan en las iniciativas mencionadas.

A partir del levantamiento indígena de 1990, los pueblos indígenas empiezan a aparecer en los medios de comunicación nacional e internacional como elementos de opinión no solamente sobre asuntos indígenas sino también sobre temas nacionales.

Hay acercamientos de parte de las organizaciones indígenas a los medios masivos y viceversa. Por ejemplo, en el proceso de la formulación de la Agenda mínima de niños indígenas, varios de ellos han estado en los canales de televisión masivos, medios impresos y radios. Antes de ir los niños habían trabajado sobre cuestiones técnicas y también la autoestima, la confianza y seguridad.

La aparición de los temas indígenas en los medios masivos depende mayoritariamente de los intereses de éstos últimos.

e. Cooperación internacional

El Estado ecuatoriano mantiene con la cooperación multilateral y bilateral internacional diversos programas dirigidos de manera explícita a los pueblos indígenas. Existen proyectos en el campo de la educación intercultural bilingüe y en la formación de indígenas universitarios con la cooperación alemana a través del organismo GTZ. La Unión Europea coopera con un proyecto de crédito dirigido exclusivamente para mujeres en la provincia de Chimborazo y otro de desarrollo en la provincia de Cotopaxi con la contraparte del Consejo Provincial y el Movimiento Indígena y Campesino de

Cotopaxi (MICC). La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), con la contraparte del CODENPE, mantiene actualmente un proyecto de desarrollo con 31 municipios liderados por indígenas (los llamados "Municipios Alternativos")⁷.

Es importante resaltar que hay muy pocas organizaciones indígenas u ONGs que puede desarrollar sus actividades sin depender del financiamiento externo. La relación no sólo implica fondos sino muchas veces también técnicos, asesores y consultores que dirigen o participan en los proyectos.

f. Sistema de Naciones Unidas (SNU)

El Sistema de Naciones Unidas en Ecuador ha sido pionero en la transversalización del componente de interculturalidad en sus políticas y planes. Como forma de coordinar el trabajo ha creado el Grupo interagencial sobre interculturalidad que está promoviendo estrategias de articulación entre las diversas agencias en el país.

Además del trabajo interagencial diversas agencias han priorizado el tema de los pueblos indígenas en sus programas. Este es el caso de UNFPA que inició un interesante proceso de construcción de un modelo intercultural de salud reproductiva. La sección de la región andina de UNIFEM ha desarrollado un programa enfocando a las mujeres indígenas, especialmente para combatir la pobreza y la exclusión, la violencia, la equidad de género en procesos democráticos y construcción de ciudadanía, la lucha contra el VIH/SIDA. Además UNIFEM, UNESCO y ALER han impulsado interesantes iniciativas de producciones radiofónicas para el trabajo sobre género y prevención a la violencia contra las mujeres quechuas y kichwas

1.2 Logros y desafíos

En este apartado se sistematizarán los logros y desafíos pendientes de las iniciativas presentadas. La información se basa en los datos aportados por los entrevistados.

LOGROS

Fortalecimiento de un sistema de comunicación indígena

Después de muchos años de experiencia se va consolidando en el país un sistema de comunicación indígena que resalta sus particularidades. Los procesos para su concertación son participativos y se basan en reflexiones e intensos debates. Este sistema intenta buscar ahora espacio para su consolidación.

En este contexto la comunicación deja de ser entendida como un asunto técnico para comprenderse como una parte fundamental del proceso político, una herramienta para la lucha por los derechos, incluida la lucha por la tierra. Además, la comunicación es

⁷ Información extraída del Informe del Relator Especial sobre su misión al Ecuador.

vista como un medio para articular las luchas de las diversas nacionalidades y pueblos del país; para fortalecer la identidad política y cultural; y para impulsar el desarrollo con identidad.

Consolidación de las organizaciones indígenas y sus canales participativos

Año tras año las organizaciones indígenas en el Ecuador se van fortaleciendo y van consolidando su espacio en los ámbitos políticos y de la opinión pública. Las organizaciones muestran gran preocupación por la comunicación tanto externa como interna. Las experiencias en las radios comunitarias hacen hincapié en el aspecto participativo. Se han establecido innumerables redes con el objetivo de facilitar el acceso a la información pero también para promover la participación equitativa en la producción de programas.

Los dirigentes resaltan la importancia de la comunicación oral para mantener el contacto permanente entre la dirigencia nacional y las bases. La comunicación directa juega un rol fundamental para construir y afianzar las organizaciones y fortalecer las bases.

Valoración positiva del rol del comunicador comunitario

Todos los entrevistados han consensado en el rol fundamental que juegan los comunicadores comunitarios considerados como las personas que socializan, difunden y orientan a la comunidad respetando procesos y dinámicas locales. El comunicador es visto como un vinculador/ articulador entre las familias, comunidades y pueblos indígenas. En su quehacer está la posibilidad de promover diálogos, debates y consensos entre los pueblos. También juega un papel importante en la promoción del cumplimiento y respeto de los derechos y la posibilidad de denunciar injusticias.

Los comunicadores al conocer la cultura indígena pueden difundirla, valorizando los conocimientos indígenas, prácticas organizativas, políticas, culturales etc. y promoviendo la interculturalidad

DESAFIOS

Programación de radio que interese a la audiencia.

Es un desafío para las radios de hoy elaborar una programación que sea con objetivos sociales y a la vez interese a la audiencia. *“La gente ahora lo que quiere es musical, generalmente prefieren de la radio, música y noticias”*. Hace 20 años la radio era el único medio en llegar a las comunidades ya que no se tenía ni televisión, ni teléfonos celulares. La participación de la gente era muy activa, por ejemplo la radio Latacunga tenía entre 20 o 30 personas por programa para saludar. *“Ahora ya no, con los celulares llegan hasta el último lugar del mundo”*.

Además de las preferencias de la audiencia, algunos de los entrevistados plantean que las radios se han vuelto “facilistas” y que la mayor parte de su programación son moledoras de discos, farándula, y repiten sin un contenido elaborado.

Los dirigentes plantean la necesidad de reflexionar sobre el uso inadecuado de la tecnología de comunicación que puede causar aculturación. *“Si sólo nos preocupamos*

por el acceso y no por los contenidos reforzamos la homogeneización e imposición que viene de los grupos de poder dominantes”.

Autonomía de las organizaciones indígenas frente a los procesos de comunicación

Los dirigentes indígenas reiteran la necesidad de proponer, desarrollar, producir y administrar las herramientas de comunicación de forma autónoma. Para lo cual plantean la necesidad de contar con infraestructura propia, herramientas informáticas propias y procesos de capacitación, formación técnica y política.

Varias organizaciones indígenas cuestionan el valor real de las experiencias impulsadas por ONGs y reclaman que no cuentan con la participación indígena ni en el origen ni en la formulación de los proyectos. Según los dirigentes, generalmente las ONGs actúan como intermediarias de fondos, fomentan la división entre los pueblos indígenas e impiden que éstos tomen el control de los procesos. En líneas generales, se considera que *“captan a los líderes y profesionales indígenas para sus proyectos debilitando a las organizaciones al quitarles sus cuadros”.*

Experiencia en diferentes medios para los comunicadores comunitarios.

Es importante que los comunicadores indígenas y comunitarios logren acceder a los medios masivos para poder consolidar su formación. De esta forma los comunicadores adquirirán experiencia en nuevas dinámicas y podrán elaborar productos que puedan también ser aceptados en los medios masivos. *“Para que logren que nuestros productos tengan éxito, ya no serían románticos, sino que serían medios de comunicación para comunicar, ni digamos programas lindos que caen dentro de la cuestión folclórica”.*

Articulación de la comunicación con proyectos productivos

Las capacitaciones en diferentes aspectos necesitan estar acompañadas con proyectos productivos para poder aplicar lo aprendido y contribuir al bienestar general de las comunidades. *“Las organizaciones se cansan de sólo capacitaciones si no hay un complemento de producción.”* Es por esto que ERPE ha impulsado otra línea de trabajo que es la agropecuaria orgánica con el objetivo de mejorar las condiciones de vida a través de capacitaciones a nivel virtual y presencial *“para que la gente se concientice a través de la radio pero también que tenga algo para llevarse a su boca, para su sustento.”*

1.3 Sustentabilidad de las iniciativas

Formación de redes y creación de alianzas estratégicas

Como se ha podido apreciar existen innumerables redes en torno al tema de comunicación. La formación de redes permite maximizar el uso de recursos tanto humanos, tecnológicos y financieros. La Red también resguarda a sus miembros y sirve como seguro en caso de alguna crisis. Otro aspecto unido a las redes es la política de creación y consolidación de alianzas estratégicas. Este es el caso de la COICA que está analizando la posibilidad de alianzas con las asociaciones y personas claves que desarrollan y programan usando software libres. Asimismo se está discutiendo la idea de conformar una red nacional de comunicadores comunitarios e interculturales.

Participación de las mujeres

Varios de los entrevistados sostuvieron que la participación de las mujeres en los proyectos colabora en su sostenibilidad *“en la medida que una mujer participa es duradero tal vez porque nos han enseñado a ser responsables”*. Según esta perspectiva las mujeres hacen un mejor seguimiento de las iniciativas y fortalecen y contribuyen a la visión a largo plazo de todo proceso de comunicación. Es interesante este aspecto, aunque no se pueda corroborar, porque permite conocer cuáles son las percepciones de los diseñadores de proyectos con respecto a la participación de las mujeres.

La comunicación como línea permanente de trabajo

Los cambios dirigenciales crean inestabilidad. Muchas veces las organizaciones contratan a una persona para que se encargue del tema de comunicación pero luego cuando no hay recursos o se cambian las autoridades no se continúa el trabajo. Los dirigentes han planteado la necesidad de crear un trabajo permanente, una línea de trabajo que vaya capacitando a los técnicos en el área y que no sea coyuntural de un proyecto. El proyecto puede ser el arranque inicial pero se necesita un programa permanente.

Autogestión y generación de ingresos

Muchas de las organizaciones e iniciativas dependen del financiamiento externo. *“El financiamiento a la Red amazónica se había terminado y tuvieron que cortar el programa, ahora consiguieron pero para temas de ecología.”* Los entrevistados plantean la necesidad de buscar mecanismos de ingreso permanentes. *“Sobre todo en la Amazonía porque hay proyectos por ejemplo para llegar con la electricidad pero las comunidades tienen que pagar y si no cuentan con recursos comienza la tala de bosque y venta de las tierras.”* Este es el caso también de la producción de materiales impresos que en general las organizaciones no pueden darle seguimiento.

Hay algunas emisoras que logran tener publicidades y así ser autosostenibles. A partir del 2006 se logró que se reconociera constitucionalmente como legal la difusión de publicidades en las emisoras populares, antes no estaba permitido.

Los dirigentes plantean la necesidad de definir una política de autofinanciamiento de los comunicadores comunitarios unida a la producción industrial de materiales audiovisuales ya que hasta el momento se hace de una forma artesanal con costos muy altos que termina en la discontinuidad de la producción. Los entrevistados reconocen una ausencia de política comercial. *“En la absoluta mayoría, los contratos más importantes de producción audiovisual fueron asignados a compañías productoras privadas u ONGs”*. Por lo cual plantean discutir la posibilidad de una producción en serie, producción industrial de calidad en sus contenidos y sus formas con costos cada vez más reducidos.

1.4 Lecciones aprendidas.

Valoración de todos los medios de comunicación

Pensar más allá de Internet e incluir en el debate sobre la comunicación de los pueblos indígenas a todos los medios alternativos para llegar a las comunidades. Las

organizaciones tienen tal vez una revista, radio o altoparlantes. Estos medios tienen un valor social muy grande para el desarrollo de las comunidades y es importante tenerlo en cuenta. Asimismo es necesario considerar los rotafolios y la comunicación oral directa y a través de teléfonos celulares.

Intercambio de experiencias

Las organizaciones indígenas tienen una gran diversidad de experiencias y se encuentran en diversas etapas de apropiación de las tecnologías de la información. Es interesante poder hacer alianzas entre organizaciones que tienen diferentes niveles de experiencia y facilitar espacios de intercambio y discusión. Es relevante también el traspaso de la experiencia acumulada de los adultos a las nuevas generaciones usando diversos medios de comunicación. Los jóvenes también pueden transmitir sus experiencias con las nuevas tecnologías a los mayores.

Rol central de las comunidades

Los proyectos deben salir de las propias comunidades y luego las organizaciones tienen que sistematizarlos y presentar las propuestas. No es que primero aparece un proyecto y luego se contacta la comunidad.

Además al promover la participación de las comunidades se asegura la adecuación de los contenidos difundidos a la cosmovisión y costumbres indígenas. Se presentan dificultades al difundir a través de la radio temas sensibles. Hay algunas experiencias sobre producción de programas sobre mujeres y salud indígena con temas que generalmente no se hablan públicamente: la menstruación, la virginidad, el desarrollo de niña a mujer. *“Son temas que a veces ni las madres hablan les costaba escuchar por ejemplo, la palabra pene, sugerían por ahí usar la palabra pajarito, les sonaba muy fuerte.”*

2. Disponibilidad de Recursos:

En líneas generales todos los entrevistados coinciden en que en el área de las TICS y comunicación existen necesidades de todo tipo. Sin embargo, reafirmando lo descrito en el apartado sobre sostenibilidad, las dificultades se presentan en sostener en el tiempo las iniciativas. El día a día pone en riesgo la sostenibilidad por el costo y por la calidad. Como en muchas partes del mundo, hay una gran brecha entre lo urbano y lo rural en cuanto a disponibilidad de recursos.

2.1 Infraestructura / equipamiento

En líneas generales, las radios comunitarias tienen problemas de equipamiento. Poseen una infraestructura básica. Son muy pocas las que acceden a las nuevas tecnologías logrando una mejor calidad de sus productos con la posibilidad de hacer un trabajo eficiente con acceso a Internet y conexión satelital.. *“El 50 % están retrasados en relación a la nuevas tecnologías sólo algunas 10% están bien equipadas. Es una inequidad terrible”*.

Las inversiones iniciales de equipamiento se realizan a partir de la cooperación internacional y también el CODENPE ha apoyado con equipos. Sin embargo, hay lugares donde no llega Internet por ejemplo *“no son lugares prioritarios para las empresas ni estado”*.

El uso de Internet por los pueblos indígenas presenta dificultades de acceso por razones de conectividad en las zonas rurales y la Amazonía, como por los costos de los servicios que son muy altos y de menor calidad. Varias de las organizaciones indígenas tienen su propio website pero en muy pocos casos poseen la propiedad del dominio. Hay muy pocas experiencias en las federaciones y comunidades locales.

2.2 Humanos y Técnicos

Se han desarrollado en el país muchos procesos de capacitación sobre las cuestiones técnicas de la comunicación. Uno de los aspectos resaltados por los entrevistados como un área que todavía falta ser trabajada es la formación en los temas específicos sobre los cuales se va a hablar.

En general los comunicadores comunitarios se han formado a través de la experiencia y no la educación formal. Tienen mucho trabajo en el desarrollo de estrategias comunicacionales en radio y televisión y en el manejo de quechua. Este manejo de los medios alternativos podría complementarse con una mayor experiencia en medios masivos para conocer dinámicas diferentes. *“Es diferente hacer un noticiero en una radio comunitaria pero cuánto ganan viviendo el ritmo en el que trabaja un comunicador, y las responsabilidades que tiene frente al hacer una noticia que obviamente no tiene que tener fallas”*.

Otro aspecto que se plantea como necesario es la capacitación sobre cuestiones tecnológicas pero con la aplicación práctica. Por ejemplo sobre cómo alimentar la página web teniendo en cuenta cada caso en particular. *“Yo tuve una capacitación en Bolivia y vine pensando que ya podía hacer eso pero ha sido otro programa que tenemos aquí y ya no pude hacer aquí habría que seguir un curso bien amplio...”*

Los procesos de capacitación deben ser sostenidos y con acreditación y aval de algún centro educativo superior.

2.3 Financieros.

El aspecto financiero es el más complicado. En general proviene de la cooperación externa y de esto depende el funcionamiento diario de las iniciativas. Un aspecto crucial es la remuneración de las personas que trabajan en las iniciativas. Generalmente las organizaciones no tienen financiamiento para contratar técnicos, ni pagar sueldos. Los donantes prefieren destinar sus aportes hacia “lo tangible”. *“Es difícil dedicarnos a tiempo completo porque el trabajo es voluntario. Casi nadie tiene sueldo.”*

Sin embargo, hay varias organizaciones que se están replanteando la forma de financiar los medios. Por ejemplo, antes se consideraba que una radio popular alternativa no podía generar ingresos porque era sin fines de lucro. Hoy consideran que *“sin fines de lucro no significa trabajar a pérdida”* e intentan por lo menos cubrir los gastos. Por ejemplo ERPE ha elaborado una interesante política con respecto a las publicidades. Hay algunos productos que no están permitidos como por ejemplo: publicidad que manipula y utiliza a niños/as como entes mercantiles, productos agro químicos, productos y semillas transgénicas, psicotrópicos, cigarrillos, bebidas con 12%+ de alcohol, esoterismo, publicidad sexista y promoción de autoridades nominadas o por elección

3. Fortalezas y debilidades de las organizaciones contraparte

3.1 Breve historia de la organización

El Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi "MICC" es una organización que empieza a constituirse por los años 60 y su estructura organizativa comienza a tomar forma desde 1972. En primer lugar fue creado por el Movimiento Indígena de Cotopaxi y luego han incluido a los campesinos, *“los que no hablan el idioma quichua.”*

El MICC tiene su ámbito de influencia en las comunidades rurales de la provincia de Cotopaxi. Según proyecciones realizadas por el INFOPLAN⁸ se estima que en el año 2001 Cotopaxi tenía 303.489 habitantes, de las cuales 201.432 son indígena-campesinos; es decir, el 67%.

El MICC tiene sus bases en las comunidades indígenas y campesinas de la provincia que a su vez se aglutinan en alrededor de 32 Organizaciones de Segundo Grado (OSG's), localizadas en territorios parroquiales y cantonales.

El MICC es parte de la ECUARUNARI y por lo tanto de la CONAIE.

Áreas de trabajo:

Para la mejor coordinación de las tareas las líneas de acción se dividen en las siguientes áreas de trabajo: género; organización y promoción; juventud comunicación; educación, cultura y deportes; tierras y recursos naturales; salud indígena, alternativa y preventiva.

El MICC tiene un espacio semanal en la radio Latacunga se difunden en quichua y español actividades, reflexiones del MICC y noticias a nivel nacional. Además cada dirigente habla de las actividades realizadas en cada una de sus áreas por ejemplo en educación, tierras y territorios, mujeres etc. No tienen que pagar por este espacio *“la radio nos está apoyando porque son temas relacionados con el movimiento indígena”* Por otra parte el enlace con la radio Latacunga es satelital y eso permite tener Internet. Por ahora no hay una programación particular para mujeres aunque la dirigente de género comparte las actividades y las opiniones de las mujeres indígenas en el espacio radial.

Recientemente, el MICC ha sido autorizado para utilizar una frecuencia de canal de televisión comunitaria, por parte del Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). A partir de este logro la organización se propone llegar a construir una red de televisión indígena regional con la participación de cada una de las organizaciones indígenas de base. El objetivo es difundir y conservar idiomas y culturas indígenas, conocimientos ancestrales, formas de desarrollo y formas de vida de los habitantes de la región central del Ecuador.

⁸ Datos citados en la página web del MICC.

3.2 Funcionamiento actual

Estructura

A continuación se hará una descripción del personal de la organización y sus funciones:

Presidente: es el representante legal de la organización, así como también encargado de dirigir y gerenciar el MICC

Vicepresidente: es el que sustituye las funciones del presidente, por encargo o en su ausencia.

Tesorero: es la persona responsable de vigilar el manejo de los recursos económicos en cada una de las secretarías de desarrollo.

Secretario: es el que lleva todas las comunicaciones y la redacción de actas de las reuniones y asambleas de la organización.

Dirigenta de Género: es aquella persona que lleva la coordinación en la parte organizativa, género y proyectos de desarrollo de los 28 grupos de mujeres.

Dirigente socio organizativo: es la persona encargada de dirigir y ejecutar la parte organizativa y políticas del MICC

Dirigente de educación: se encarga de ejecutar las actividades educativas, sean estas pre-primarias, primarias, secundarias, de profesionalización y la educación informal de la organización.

Dirigente de salud: lleva las actividades de salud, sean estas preventivas, curativas y el seguro de salud comunitaria del MICC

Dirigente de Tierras y Recursos Hídricos: se encarga de dar seguimiento a los problemas de tierras y recursos hídricos que afectan a las organizaciones de segundo grado.

Dirigente de la Juventud: se encarga de unir a los jóvenes de todas las organizaciones y de hacerles partícipes de las actividades del MICC.

3.3 Debilidades y desafíos pendientes:

Si bien el MICC tiene gran incidencia en el desarrollo del movimiento indígena a nivel nacional al ser una organización de carácter provincial con sede en el interior necesita consolidar las alianzas estratégicas a nivel nacional. En este sentido se debe explorar las posibilidades de incidencia en espacios gubernamentales de carácter nacional, medios masivos nacionales y otras entidades macro.

Como toda organización indígena para la toma de decisiones el MICC debe seguir una estructura jerárquica y asegurar la participación plena de sus miembros. En algunos casos estos mecanismos pueden lentificar los procesos por lo cual es necesario conocerlos de antemano para poder ajustar los tiempos del proyecto.

Otro desafío que se le presenta al MICC sobre todo en el ámbito de la comunicación es poder tener incidencia en todos los sectores de la sociedad. La organización tiene mucha experiencia de trabajo con las bases y comunidades indígenas pero si tiene como objetivo impulsar una comunicación intercultural tiene que desarrollar estrategias para incluir a diversos sectores como los no indígenas y habitantes de las ciudades.

3.4. Fortalezas

Al momento el MICC ha sido autorizado para utilizar una frecuencia de canal de televisión comunitaria, por parte del Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), constituyéndose en la primera y única organización indígena en el Ecuador que ha alcanzado dicho permiso.

El MICC constituye una de las primeras organizaciones indígenas y campesinas del Ecuador, dentro de la estructura organizacional de la ECUARUNARI, por ende constituye base fundamental de la CONAIE

El MICC en el contexto provincial y nacional, es una organización con prestigio y considerada por la capacidad de convocatoria y movilización, así como también por el trabajo y la capacidad de sus dirigentes y técnicos en generar y ejecutar proyectos y propuestas en varias áreas como son organizativas, educativas, género, ambientales y políticas.

El MICC tiene gran conocimiento y conexión con las bases. Posee años de experiencia y ha desarrollado diversos mecanismos de participación.

4. Areas prioritarias para las estrategias de comunicación

a. Empoderamiento de las mujeres para acceder a diferentes espacios de poder

Las mujeres indígenas entrevistadas coincidieron en la necesidad de impulsar procesos de capacitación y programas educativos para diversas edades con el objetivo de empoderar a las mujeres transversalizando el tema de la identidad como mujeres y como indígenas.

Demandan más espacios y procesos de empoderamiento para lograr más presencia en los medios. *“El limitante es hasta de ellas mismas.” “Aún hay temor, ese tabú de tener que pedir permiso al esposo para poder participar.”* El tema del empoderamiento aparece ligado a la autoestima ya que en la actualidad se está presentando una coyuntura donde muchas mujeres indígenas tienen posibilidades de acceder a ciertos espacios de poder. *“Necesitamos fortalecer nuestra identidad para sentirse bien y poder hablar”.*

La marginación comienza en las propias organizaciones de base *“en nuestras organizaciones no nos escuchan, lo que decimos no lo valoran.” “El hombre encabeza la lista y las mujeres estamos para rellenar el cupo.”* Asimismo surge la necesidad de incluir a los jóvenes y desarrollar estrategias para promover el diálogo intergeneracional. *“No les decimos (a los dirigentes) que dejen todo a los jóvenes pero que los dejen aprender y participar”.*

b. Instrumentos y tratados internacionales con respecto a pueblos indígenas

Fue identificado como necesario difundir en las comunidades diversos análisis de declaraciones, tratados y convenciones internacionales relevantes para los pueblos indígenas. También se remarcó la necesidad de buscar una metodología para que las comunidades se interesen y les parezca útil la información. *“Llegan comunicados para que leamos y tenemos que aceptar pero no manejamos los temas”.* La Convención de la OIT y su relación con la Declaración o *“por ejemplo el primer decenio de los Pueblos Indígenas se terminó y muchos ni lo conocieron.”*

c. Capacidad de expresión comunicativa

Los comunicadores plantearon la necesidad de trabajar a través de talleres metodológicos técnicas de la comunicación y locución: cómo pararse frente al público, cómo manejar el cuerpo, las manos, cómo dirigir una conferencia, cómo manejar una entrevista.

d. Violencia contra las mujeres indígenas y pérdida de identidad

Si bien las mujeres en las bases no han planteado abiertamente este tema, lo han hecho algunas dirigentes. Se plantea la necesidad de reflexionar sobre la definición de la violencia desde las mujeres indígenas ya que consideran por ejemplo la falta de programas en idioma indígena como una forma de violencia o el poco acceso de las mujeres a espacios de decisiones políticas.

La pérdida de la identidad es identificada como una forma de violencia que particularmente preocupa a las mujeres. *“Las mujeres se ponen pantalón y ya no se sabe quien es mujer y varón”.* La pérdida de identidad es percibida fundamentalmente a partir de la pérdida del idioma. *“El kichua es nuestro idioma y nos sentimos discriminados dentro del movimiento indígena porque no lo sabemos”.*

e. Iniciativas económicas

Las mujeres indígenas están particularmente interesadas en mejorar sus ingresos económicos para lo cual proponen diversas estrategias. En primer lugar plantean la necesidad de organizarse sobre todo para presentar proyectos en conjunto y poder comercializar sus productos sin contar con intermediarios. *“Los intermediarios ganan el doble, nosotros nos sacrificamos y no tenemos casi ganancias”*. Mejorar la asociación de mujeres posibilitaría además tener más capital.

La organización también incluye revalorizar las relaciones de intercambio entre las diversas comunidades. *“Las compañeras de la parte alta pueden vender habas y comprar maíz y morocho de la parte baja”*.

Además plantean la necesidad de recibir capacitación en diversas áreas como por ejemplo: cómo mejorar los productos, las hortalizas, el manejo de la tierra, mejorar la producción de forma orgánica y no trabajar con químicos. Se incluyen también como temas prioritarios: la nutrición, la salud y la autoestima.

Para poder mejorar la producción, las mujeres identifican algunas otras cuestiones relacionadas como el acceso a crédito y la mejora del sistema de riego. Proponen realizar proyectos de criaderos de cui, sembrar y comercializar sus propias plantas medicinales y tejidos.

Como problemáticas unidas a los recursos económicos mencionan la migración forzada de sus maridos y la situación de los niños y jóvenes. *“No debemos ser peones de otras personas. Trabajamos y abandonamos a nuestros hijos, salimos a la mañana y llegamos muy tarde sin poder atender a nuestros niños.”*

f. Participación política de las mujeres indígenas

Las mujeres indígenas remarcaban la necesidad de capacitación sobre liderazgo político y en gobiernos locales. Muchas plantean que en la actualidad existe una manipulación política de las mujeres sólo para llenar listas pero luego no acceden a tomar decisiones. Frente a esta situación es esencial elaborar estrategias y políticas para que la participación no dependa de la voluntad de la dirigencia del momento.

5. Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se presentaran algunas conclusiones generales y recomendaciones (en negrita) que se orientan específicamente al desarrollo futuro del proyecto.

1. Articulación con gremios y asociaciones de mujeres

Los movimientos de gremios convocan más a mujeres mestizas. Las mujeres indígenas en general consideran que sus demandas no son una prioridad para estos gremios. Por ejemplo, en AMUME (Asociación de Mujeres Municipalistas del Ecuador), cuando se habla de los derechos políticos y del empoderamiento de las mujeres se hace desde la generalidad de las mujeres políticas, sin pensar en incorporar al componente étnico. El camino recorrido por los movimientos de mujeres es largo y han abierto espacios de incidencia política que **las mujeres indígenas deben aprovechar estratégicamente para hacer visibles sus demandas y propuestas sin descuidar el fortalecimiento de sus espacios propios.**

2. Consolidación de aliados en los organismos estatales

Tras largas luchas y resistencias indígenas se ha logrado abrir interesantes espacios dentro de la estructura estatal. Varios organismos han mostrado una gran predisposición para colaborar y coordinar acciones en relación con el proyecto. Como por ejemplo el CODENPE o la CONAMU. **El MICC debe explorar distintas formas de consolidar alianzas estratégicas con estos entes gubernamentales tratando de crear y consolidar espacios de incidencia relevantes para las mujeres indígenas.**

3. Comunicación participativa

Como se ha mencionado anteriormente existe en Ecuador una importancia tendencia a promover la participación en las estrategias de comunicación. Para lo cual es necesario por un lado fortalecer las capacidades de la audiencia para que esta interactúe en el proceso de la comunicación y en la sociedad y además establecer mecanismos para permitir el seguimiento de las iniciativas por parte de las organizaciones. **El MICC debe seguir esta perspectiva explorando medidas adecuadas para garantizar la participación de las organizaciones de base y en especial de las mujeres.**

4. Articulación de iniciativas.

Se hace necesaria una mayor articulación entre las iniciativas impulsadas por las organizaciones indígenas y las impulsadas por las asociaciones de radios populares. Si bien es importante el desarrollo de redes es fundamental tener en cuenta los procesos ya iniciados e intentar fortalecerlos y no duplicar los esfuerzos. *“Hay que volver atrás y ver donde se nos rompió el eslabón de esa cadena.”* **Recomendamos por lo tanto que toda iniciativa que surja de este proyecto tenga en cuenta los procesos ya iniciados y las redes existentes prestando especial atención a las lecciones aprendidas.**

5. Sostenibilidad financiera y social.

El mayor desafío para el proyecto es garantizar la sostenibilidad tanto financiera como social. Por un lado se plantea la necesidad primordial de garantizar la apropiación del proyecto por parte de la organización y sus afiliadas. **El MICC debe asegurar en**

todas las etapas del proyecto el respeto por el consentimiento libre, previo e informado acudiendo a los mecanismos ya implementados y explorando la posibilidad de establecer otros nuevos.

Como se ha mencionado la cuestión de la sostenibilidad financiera es complicada. En general, los fondos provienen de la cooperación externa y de esto depende el funcionamiento diario de las iniciativas. **El MICC deberá discutir entre sus miembros y con el aporte de otras organizaciones sobre cómo se podrían implementar medidas para garantizar la continuidad del proceso.**

6. Fortalecimiento de la identidad y equidad de género

Como se ha ido mencionando anteriormente, una de las prioridades indígenas es la necesidad de desarrollar y fortalecer la identidad. La pérdida de identidad, identificada como una forma de violencia es un punto clave en la agenda de la comunicación indígena. En conjunción a esta problemática se plantea la necesidad de promover la equidad de género en diversos ámbitos especialmente promoviendo la participación plena de las mujeres en los espacios de decisión. **El MIIC debe considerar el fortalecimiento de la identidad indígena y la promoción de la equidad de género como dos pilares esenciales en el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto.**

ANEXO

1. Listado de organizaciones e instituciones entrevistadas.

1.	Angamarca Programa de alfabetización “yo sí puedo”
2.	Asociación de Mujeres Indígenas de Chimborazo “La Minga”
3.	Chimborazo Gobierno Local
4.	CIESPAL - Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
5.	CLACPI -Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los pueblos indígenas
6.	CODENPE -Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador
7.	COICA - Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica
8.	CONAIE - Confederación de los Pueblos de Nacionalidad Kichua del Ecuador
9.	CONAMU - Consejo Nacional de las Mujeres
10.	CORAPE - Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador
11.	Gobierno Provincial de COTOPAXI
12.	Cusubamba Mulalillo Parroquia del Cantón Salcedo
13.	ECUARUNARI - Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador
14.	ERPE - Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador
15.	FEINE - Federación Ecuatoriana de Indígenas Evangélicos
16.	FENOCIN -Federación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras
17.	ICCI -Instituto Científico de Culturas Indígenas
18.	MICC –Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi
19.	Mulalillo Parroquia del Cantón Salcedo
20.	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
21.	Pastocalle Barrio Matango
22.	Gobierno Municipal de QUITO
23.	Radio Latacunga
24.	Secretaría General de Comunicación
25.	UNFPA - ONU
26.	UNICEF - ONU
27.	UNIFEM - ONU

2. La siguiente tabla muestra una caracterización general del tipo de organizaciones de base indígena que existe en Ecuador.⁹

Organizaciones de pueblos indígenas	Organizaciones de mujeres indígenas
• Confederación de nacionalidades Indígenas • Coordinadora de organizaciones indígenas de la cuenca amazónica • Federación de comunas de nativos de la Amazonía Federación de organizaciones campesinas y negras	• Secretarías de la mujer a nivel local, regional y nacional • Carteras asignadas a las mujeres, escuelas de formación de mujeres Líderes • Asociaciones de mujeres indígenas En determinadas regiones (p.ej. el Chimborazo) • Consejo coordinador de mujeres

⁹ Extraída del documento “Participación de las mujeres indígenas en los procesos de gobernabilidad y en los gobiernos locales”. ANEXO 3. ECUADOR. Ranaboldo C. et al. , 2006. Disponible en: <http://www.un-instraw.org/es/images/stories/ranaboldo-ecuador.pdf>