

**Special Joint Meeting of the Second and Third Committees of the UNGA  
dedicated to  
“Communication for Development: Using ICT and Broadband to Accelerate  
Social and Economic Development”**

**12 November 2011, 3:00 – 6:00 p.m.  
Venue: ECOSOC Chamber, NLB**

**Mr. Luis Fernando Lozano**, Director of Compartel, Ministry of Communication and Information Technology, Colombia

**Recorrido de Compartel: Una historia con sentido social**

**\* Introducción:** En un mundo en el que la brecha digital ocupa uno de los aspectos prioritarios de la agenda internacional, el estudio acerca de casos exitosos de políticas de universalización de acceso y servicio de las tecnologías de información y las comunicaciones, y en particular de las intervenciones públicas promovidas por Fondos de Servicio Universal, resulta provechoso para replicar o corregir experiencias. En este contexto se busca presentar el recorrido y logros del programa social Compartel a cargo de las metas de acceso del Ministerio TIC.

***I. Origen y trayectoria del Programa Compartel***

Desde su creación en 1998 el Programa Compartel del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha tenido por objeto beneficiar a las comunidades sociales más pobres y apartadas del país, en lugares donde los servicios de telecomunicaciones no son provistos por el mercado, financiando proyectos con cargo a los recursos del Fondo TIC.

Durante sus primeros años, la oferta institucional de Compartel estuvo dirigida a la prestación del servicio de telefonía pública logrando el acceso universal en la totalidad de cabeceras municipales en 2006, extendiéndose progresivamente a las zonas rurales del país. En la medida que las condiciones del sector se fueron transformando, desde el año 2002 Compartel incursionó en los servicios de conectividad y para ello estableció los siguientes campos de acción: (i) las soluciones de acceso comunitario a Internet; (ii) la ampliación y reposición de líneas telefónicas para habilitar el servicio de Internet; y (iii) la conectividad a instituciones públicas que por su naturaleza contribuyen a la difusión y uso productivo de las TIC.

***II. Compartel en el contexto del Plan Vive Digital***

A partir de la implementación del Plan Vive Digital Compartel emprende cuatro metas que apuntan a una transformación sustancial de las condiciones de acceso y servicio de las TIC. La primera consiste en modernizar la red troncal de comunicaciones para robustecer la autopista de la información. A través del proyecto nacional de fibra óptica se logrará adecuar la cobertura de fibra en 753 cabeceras municipales, y mediante una iniciativa complementaria de soluciones tecnológicas mixtas se permitirá que el resto de cabeceras gocen de acceso a redes primarias de transporte de alta capacidad. La

segunda consiste en garantizar que exista una solución de acceso comunitario a Internet en la totalidad de centros poblados de más de 100 habitantes. La tercera se dirige a mejorar el acceso a las TIC en zonas urbanas con la puesta en funcionamiento de 800 Centros Interactivos (Puntos Vive Digital); y por último se estimulará la masificación de accesos a Internet banda ancha en estratos 1 y 2 a través de la instalación de 115.000 accesos con tarifa social.

### ***III. Claves del éxito del Programa***

Lo que surgió como un instrumento de política pública para resolver una problemática puntual en el marco de un mandato de gobierno hace 12 años ha logrado posicionarse dentro del sector como un actor institucional importante, y también redefinir su alcance misional en procura del mejoramiento de la calidad de vida de la población más necesitada de Colombia.

Tres factores explican estos resultados:

- a) Desde el punto de vista técnico Compartel ha observado de manera permanente la necesidad de responder a los cambios tecnológicos; ha aplicado en cada una de sus intervenciones el principio de neutralidad tecnológica; y se ha abstraído de generar efectos de desplazamiento de la inversión privada (Crowding-out) mediante la estructuración cuidadosa de sus proyectos. Las condiciones anteriores han permitido complementar el mercado en una sana lógica de desarrollo sectorial.
- b) Desde una perspectiva institucional el Programa se ha caracterizado por un manejo transparente de los recursos asignados y de la información que administra; así como por realizar una rendición periódica de cuentas alineada con el principio de buen gobierno. De igual manera ha sido un distintivo continuo de su gestión el compromiso social, lo que se ha visto reflejado en las actividades de monitoreo de los servicios, los estándares de calidad aplicados en cada proyecto y la cercanía con las comunidades beneficiadas. Adicionalmente el trabajo del programa se inspira en un sentido de pertenencia institucional arraigado en la firme convicción de que las TIC son una fuente de oportunidades y progreso. Por último Compartel se proyecta con una visión de largo plazo, lo cual le permite innovar y mejorar continuamente.
- c) Entre los aspectos de carácter social es preciso mencionar el criterio de “inclusión social” como guía para la formulación de proyectos; la satisfacción de los usuarios finales de los servicios como prioridad; y el diseño de estrategias de apropiación de las TIC como complemento de cada uno de los proyectos.

\* **Cierre:** Compartel continuará innovando su oferta institucional en respuesta al comportamiento del mercado, con miras a pasar de atender metas de acceso a metas más complejas que involucren la masificación y quizá la universalización de las TIC.