

**INTERVENCIÓN DE LA CONSEJERA DE INFORMACIÓN DE LA MISIÓN PERMANENTE  
DE ESPAÑA ANTE LAS NACIONES UNIDAS, SRA. D<sup>a</sup>. ESTHER FELICES ZUBIRI, EN LA  
SESIÓN 34 DEL COMITÉ DE INFORMACIÓN.**

Señor Presidente,

Antes de nada, me gustaría felicitar a los dos nuevos miembros de la mesa. Asimismo, me gustaría reiterarles nuestra decisión de apoyar su trabajo y conseguir que el 34 periodo de sesiones del Comité de Información sea un éxito.

También me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer al Señor Mahar Nasser, director en funciones del Departamento de Información Pública su intervención. Reconocemos los continuos esfuerzos del Departamento de Información Pública en su labor de difusión de los ideales y el trabajo de Naciones Unidas de una forma accesible y comprensible a todas las audiencias.

Señor Presidente,

El 3 de noviembre de 2011 la 36 Conferencia General de la UNESCO aprobó la instauración del Día Mundial de la Radio el 13 de febrero, fecha en que las Naciones Unidas crearon el concepto global de Radio Naciones Unidas en 1946. La resolución acogió la propuesta que la Delegación Permanente de España en la UNESCO presentó formalmente en la 187 Sesión del Consejo Ejecutivo de la UNESCO celebrada en septiembre de 2011. La Directora General de la UNESCO transmitió la resolución al Secretario General de Naciones Unidas para que la Asamblea General en su sexagésimo séptimo periodo de sesiones pueda hacer suyo el Día Mundial de la Radio.

El propósito de celebrar un Día Mundial de la Radio pretende concienciar sobre la importancia de este medio de comunicación tradicional en el contexto de los nuevos medios de comunicación, facilitar el acceso a la información a través de la radio y mejorar el establecimiento de redes entre las emisoras. La propuesta se basa en la popularidad y el éxito de la radio, debido a sus características singulares: una tecnología de bajo coste, que permite recibir y transmitir, y que ofrece la posibilidad de llegar a audiencias mundiales, nacionales o locales. La producción radiofónica es sencilla, lo que resulta ideal tanto para acceder a zonas con bajos índices de alfabetización como para llegar a públicos especializados restringidos, como minorías lingüísticas o culturales. Para muchas comunidades es el único medio de comunicación disponible y, ciertamente, el único abierto a las voces y preocupaciones de las mujeres, los jóvenes y los pobres, que además ofrece una plataforma para intervenir en el debate público, independientemente de cuál sea el nivel de educación de los oyentes. La radio es también un componente esencial de los sistemas de comunicación de emergencia, ideal para respaldar actividades de socorro en casos de desastre. La incorporación de tecnologías digitales está abriendo nuevas posibilidades para la radio, tales como la radio por Internet y los “podcasts” que se transmiten digitalmente a ordenadores o dispositivos móviles, reduciendo aún más las dificultades de acceso y facilitando una difusión más amplia.

Sin embargo, se dista mucho de aprovechar al máximo las ventajas de la radio. Son hasta mil millones las personas que no tienen acceso a la radio, a pesar de que aún se están encontrando utilizaciones innovadoras. Se deben adoptar medidas para incrementar el interés por la radio y el respaldo que se le

brinda, allí donde más resulta necesaria, fomentar el intercambio internacional de prácticas idóneas y promover la innovación. Mientras que para miles de millones de personas la radio constituye el medio de comunicación más accesible y económico, y en muchos casos el único, corre el peligro de ser desplazada por otros medios basados en tecnologías digitales a los que los poderes públicos puedan conceder una mayor prioridad.

Señor Presidente,

La proclamación de un Día Mundial de la Radio pondría de relieve la importancia de este medio de comunicación tradicional y fomentaría la innovación, tanto en las políticas como en la práctica, otorgando un mayor reconocimiento de la función positiva y de la relevancia permanente de la radio, en especial para grupos marginados y en el contexto del desarrollo, el pluralismo mediático y la libre circulación de la información y las ideas; supondría un fortalecimiento en la práctica de la cooperación internacional entre quienes se encargan de la producción y difusión radiofónicas; entrañaría la movilización de los profesionales de la radio, los que le brindan apoyo, los encargados de la formulación de políticas y otras partes interesadas en esta esfera, y la puesta en práctica de actividades concretas por parte de éstos, en torno a problemas de actualidad y en lo referente a la mayor ampliación del acceso a la radio y su desarrollo futuro y finalmente permitiría un mayor conocimiento y notoriedad de la función de las Naciones Unidas en la promoción de la radio, y de su mandato en este ámbito.

Señor Presidente,

Teniendo presente, por las razones expuestas, que la proclamación de un Día Mundial de la Radio promoverá una mayor toma de conciencia del público y de los medios de comunicación acerca de su importancia e intensificará el trabajo en red y la cooperación internacional entre organismos de radiodifusión, nuestra Delegación expresa su deseo de que el informe del 34 período de sesiones del Comité de Información adopte la propuesta de proclamación del Día Mundial de la Radio, sin que la misma implique repercusiones financieras para el presupuesto de Naciones Unidas, con miras a su posterior aprobación por la Asamblea General en sus sexagésimo séptimo período de sesiones.

Muchas gracias.