



Donor:



Termes de référence pour des courts métrages invitant à la réflexion dans le cadre du projet:

« Renforcement du leadership et de la participation des femmes à la vie politique et à la prise de décision en Algérie, Maroc et Tunisie »

Contexte et logique

UN-INSTRAW (United Nations International Research and Training Institute for the Advancement of Women) et CAWTAR (Centre of Arab Women for Training and Research), en croyant que le processus démocratique ne peut ignorer ou exclure les femmes en tant que telles, mettent en place un projet - financé par le Gouvernement espagnol - intitulé « *Renforcement du leadership et de la participation des femmes à la vie politique et la prise de décision en Algérie, Maroc et Tunisie* », dont le but est de contribuer à l'intégration des femmes dans la vie politique et les processus de prise de décision dans les trois Pays.

En effet, les femmes représentent au moins 50% de la population en Algérie, Maroc et Tunisie mais font face à d'importants obstacles à leur implication dans les activités politiques, sociales et économiques, d'où une faible leur représentation dans les processus de prise de décision. Par conséquent, dans le but d'améliorer la participation des femmes à la vie politique, les activités du projet couvrent la recherche, le renforcement des capacités, et le plaidoyer dans 3 domaines : (i) création et partage des connaissances sur la participation des femmes en politique aux niveaux national et régional ; (ii) renforcement des capacités des femmes à la participation en politique et à la prise de décision à travers l'échange des expériences et des meilleures pratiques parmi les principaux intervenants ; et (iii) promotion du dialogue politique et du débat sur la participation des femmes à la vie politique et à la prise de décision.

Le projet prendra en considération les différences culturelles, politiques et religieuses qui existent entre et dans chacun des pays dans le but d'intégrer la diversité et la richesse de la région et de joindre les efforts, en dépit de ces différences, en faveur d'objectifs communs.

La communication et le plaidoyer seront considérés comme des questions transversales dans toutes les étapes du projet, avec le but de promouvoir un changement des mentalités, des attitudes et des comportements qui affaiblissent la participation des femmes à la vie politique. Cette composante sera par conséquent prise en compte non seulement en tant que facteur pour la dissémination des résultats du projet, mais également durant les phases de recherche et de renforcement des capacités.

Les médias sont sans aucun doute très importants dans les vies des citoyens, considérant la portée des questions sociales, politiques et économiques qu'ils couvrent, et l'effet des images du genre social qu'ils dépeignent au public. Par conséquent la communication et ses outils, tel que les médias, jouent un rôle crucial dans les processus de la participation des femmes à la vie politique, sociale et économique et dans la prise de décision.

Le fait d'être exposés à différents types de médias pousse les personnes à adopter des comportements et des attitudes et à se fabriquer des images stéréotypées qui affectent leurs



Donor:



actions dans la vie. En fonction de la manière dont les médias présentent les femmes, leurs histoires et nouvelles, différents messages implicites et explicites sur les statuts des femmes et conditions dans des circonstances spécifiques sont véhiculés. De plus, les médias peuvent promouvoir, ou au contraire, entraver le développement des femmes et leur participation à la vie sociopolitique.

Objectif

Dans le cadre du projet mentionné, UN-INSTRAW et CAWTAR, avec le soutien financier de AECID (Spanish Agency for International Development), considèrent stratégique le lancement des campagnes de sensibilisation à niveau local sur la participation politique des femmes. La campagne devra comprendre des outils innovants tels que vidéos et des *podcasts*. Dans le cadre du projet, 3 courts métrages invitant à la réflexion sur la participation politique des femmes, un pour chaque pays impliqué dans le projet (Maroc, Algérie et Tunisie) sera produit. Les films seront utilisés en relation avec les activités de renforcement des capacités, les campagnes de sensibilisation, campagne médiatique, séminaires et conférences organisés dans le cadre du projet. Les courts métrages seront utilisés comme outils pour la promotion, au niveau local, de discussions ouvertes sur le sujet de la participation politique des femmes et complétés par la production des *podcasts* des messages que les citoyens adressent aux autorités centrales/ agences internationales/ acteurs sur cette question.

Tâches et responsabilités

L'idée de ces courts métrages est de stimuler le débat, provoquer de nouvelles pensées et constituer une base pour le dialogue sur le sens- et expressions possibles- de la participation politique, notamment celle des femmes. Les courts métrages seront diffusés durant les projections de films à niveau local, et les projections et débats seront suivis de la possibilité pour les participants de produire *des podcasts* avec des messages spécifiques adressés aux décideurs politiques. Les projections et les débats soulevés par les films contribueront à une meilleure compréhension concernant les conditions de gouvernance et du rôle des femmes dans la communauté. La production des *podcasts* facilitera la communication entre le « central » et le « local », le « centre » et la « périphérie », entamant une communication dans les deux sens.

Les courts métrages peuvent comprendre certaines, mais pas exclusivement, des composantes suivantes:

- a) *Témoignages, entretiens, et opinions d'hommes et de femmes participant à la vie politique à différents niveaux*

Entretiens avec des femmes (et des hommes) politiques aux niveaux parlementaire, local, ONG, société civile et partis politiques ; entretiens avec des personnes communes (adultes, jeunes, etc.) sur leur opinion par rapport à la participation des femmes à la politique ; entretiens avec des journalistes sur leur perception du rôle des médias à véhiculer une image positive de la participation politique des femmes ; entretiens avec des femmes d'affaires sur leurs visions des participations politiques des femmes et leurs relations avec la politique et l'économie, et autres entretiens et déclarations pertinents.



Donor:



- b) *Expériences positives sur la participation politique des femmes*
Exemples de réseautage et de projets/initiatives réussis, individuels ou institutionnels.
- c) *Obstacles à la participation politique des femmes et les moyens de les surmonter*
- d) *Opportunités et défis futurs pour améliorer la participation politique des femmes*

Il est important que les films ne soient pas uniquement une compilation de témoignages, soi-disant « *têtes parlantes* », mais plutôt de donner une image des contextes autour de la question de la participation politique des femmes à travers des histoires réelles, expériences, description d'un événement, etc. Le film ne doit pas être nécessairement sous forme de documentaire, mais un genre plus artistique, comme des dessins animés, feuillets ou autre genre de film ou de support audiovisuel serait préférable. L'important étant que le film puisse être un stimulant au débat autour des questions sérieuses dans le respect du contexte culturel. Pour un exemple de films documentaires invitant à la réflexion, merci de visiter le site www.whymocracy.net.

L'association/ organisation/ société produisant le film devra identifier les contenus des courts métrages de réflexion et proposer un scénario attrayant et pertinent en soi. Les meilleurs scénarios seront sélectionnés et leur réalisation sera financée. Au cours de la réalisation du court métrage, le réalisateur est supposé montrer l'évolution des travaux soumis à la révision de UN-INSTRAW et CAWTAR. Les coordinateurs du projet fourniront un soutien général en orientant l'association/ organisation/ société produisant le film sélectionné, en ajoutant des idées et des apports et en validant le court métrage.

Pour une organisation ou une association travaillant dans le domaine du développement ou sur des questions liées, il est possible de prendre une part plus importante au projet et d'être responsable des projections locales et de la préparation des étapes administratives et logistiques et des autorisations nécessaires à la réalisation des événements et des diffusions locales. Ce rôle actif bénéficiera d'un financement supplémentaire.

L'association/ organisation devra fournir un minimum de 5 facilitateurs qui seront formés par le personnel du projet pour une meilleure animation des débats.

Le produit final (15 minutes maximum), qui sera sélectionné, devra être soumis sur un CDROM en copie originale à UN-INSTRAW/CAWTAR. Il peut être en Arabe, ou en Français, mais sous-titré afin de permettre à l'audience des deux langues de le visionner.

Aspects possibles du court métrage invitant à la réflexion:

1. Principaux acteurs: qui participe à la vie politique et comment (hommes, femmes, personnes âgées et jeunes, etc.) ? Quelles sont les modalités formelles et informelles de la participation à la vie politique et à la prise de décision (sont-ils inscrits sur les listes électorales, votent-ils) ? Ont-ils des expériences de réseautage ?
2. L'identité/la vision/la mission des principaux acteurs: Pourquoi ont-ils rejoint l'activisme ou la participation politique ? Avec quelle mission ? Quels ont été leurs chemins vers la participation politique (modèles de réussite) ?



Donor:



3. Les non acteurs (journalistes, individus, adolescents, femmes entrepreneurs, citoyens...): que pensent-ils de la participation politique des femmes? Ont-ils des remarques, observations, attentes, suggestions, etc. ?
4. Les opinions: Quelle est la perception des consommateurs de médias sur l'image des femmes qui participent à la vie politique? Existe-t-il une sorte de discrimination des femmes? Quelle est la perception des citoyens communs dans leur manière de voir/ ou de penser les femmes qui participent à la vie politique ?
5. Obstacles et moyens pour les surmonter: Quels sont les principaux obstacles auxquels les femmes doivent faire face dans leur participation politique? Quelles sont les solutions adaptées? Quel est le rôle du réseautage et de l'échange d'expériences dans la participation politique des femmes ?
6. Opportunités et défis: quels sont les aspects stratégiques à prendre en considération pour améliorer davantage la participation politique des femmes? Quelles suggestions, idées, défis pour un équilibre *genre* dans la politique ?
7. Voix: Quels sont les messages des citoyens et des décideurs politiques pour ce qui concerne l'amélioration de l'équilibre genre ?

Les aspects mentionnés peuvent être développés et enrichis par la vision artistique des réalisateurs, sous la supervision de UN-INSTRAW/CAWTAR.

Délais de livraison des courts métrages:

Les courts métrages invitant à la réflexion doivent être produits dans un délai de 3 mois, à compter de la date de signature du contrat, ce délai comprend la période de tournage, la révision et le produit semi-final et livraison du court métrage. Les projections locales (10 par pays) et la production des *podcasts* (au moins 15 par pays) devront s'étaler sur une période de 4 mois. La sélection finale de *podcasts* devra être livrée au terme des sept mois.

Modalités de candidature

Prière d'envoyer par email, fax, ou courrier la proposition avec un scénario et une description des coûts de la production et/ou la production et les coûts pour la réalisation des événements des projections de film et production des *podcasts*, avec une lettre de présentation, à l'adresse suivante :

UN-INSTRAW - CAWTAR

A l'attention de: Giorgia Depaoli, Project Coordinator

P.O. Box nr 105

1003 Cité El Khadra

Tunis - TUNISIE

Tél : + 216 (0)71 792298

Fax : +216 (0)71 780002

Email: gdepaoli@un-instraw.org

Date limite pour la soumission de la présentation: **4 Decembre 2009**