TV UNITED NATIONS NATIONS UNIES

L'ONU EN ACTION

Date de programmation: octobre 2009
Programme n°1203
Durée: 5'00"
Langues: anglais, français, espagnol et russe

LA CAMPAGNE DU FNUAP CONTRE LE VIH/SIDA AU GUYANA

VIDEO	**AUDIO**
	NARRATION:
PLACE / CATHÉDRALE ST. GEORGE / DES JEUNES GENS DANS LA RUE	§1. Des jeunes gens sont en train de mener une campagne pour la prévention du VIH et le SIDA au Guyana – une nation des Caraïbes avec une population de moins de 800.000 personnes. (9.5")
	VIDEO MUSICALE
DES ADOLESCENTS DANS DES VIDEOS MUSICALES	§2. C'est une question de vie et de mort. Le SIDA est la cause principale de décès chez les jeunes de 15 à 44 ans. (8")
RAMSAMMY À L'ÉCRAN	**RAMSAMMY (en anglais):** *« Le VIH est un problème important de la santé publique au Guyana. Les jeunes doivent savoir ce qu'ils doivent faire. »* (7")
INTRODUCTION DE LESLIE RAMSAMMY	**NARRATION:** §3. Le Dr. Leslie Ramsammy, Ministre de la santé au Guyana. (3.5")

RAMSAMMY (en anglais):

RAMSAMMY À L'ÉCRAN

« Les jeunes font l'amour et les parents ne veulent pas toujours savoir ce que leurs enfants font. » (6")

NARRATION:

VUES DU CENTRE VILLE

§4. Les experts concluent qu'il est essentiel de communiquer avec les jeunes dès que possible pour éviter la propagation des maladies liées au VIH et du SIDA. Le problème est d'arriver à le faire. Le FNUAP, le Fonds des Nations Unies pour la population, a lancé avec le gouvernement une campagne chez les coiffeurs et les salons de beauté de Georgetown, la capitale. Les jeunes fréquentent ces endroits où ils parlent librement de tout et de n'importe quoi avec leurs coiffeurs. Ceci donne aussi la possibilité aux coiffeurs de distribuer des messages de prévention du SIDA. (35.5")

IMMEUBLE DE L'ONU

COIFFEUR

§5. Patrice Lafleur, Représentant adjoint du FNUAP. (3")

INTRODUCTION DE PATRICE LAFLEUR

PATRICE LAFLEUR (en anglais):

PATRICE LAFLEUR À L'ÉCRAN

« Nous pouvons toucher des milliers de jeunes gens dans ces endroits précis. Les coiffeurs et les salons de beauté ont tendance à avoir des rapports sympathiques avec leurs clientèles jeunes et adultes. » (14")

NARRATION:

COUPE DE CHEVEUX, PRÉSERVATIFS, ET DES

§6. Des coiffeurs comme Stephen et Richard ont appris à répondre aux questions simples sur le VIH et le SIDA. Ils distribuent gratuitement des

BROCHURES SUR LE COMPTOIR

brochures et des préservatifs aux clients. (9.5”)

STEPHEN À L’ÉCRAN

STEPHEN (en anglais):

« Nous pouvons désormais distribuer des préservatifs aux gens et essayer de les faire venir à des réunions de groupe avec nous pour qu’ils puissent obtenir leurs informations de première main. » (11”)

RICHARD À L’ÉCRAN

RICHARD (en anglais):

« En ce moment, les jeunes gens du Guyana sont généralement très, très intéressés au sujet du VIH et du SIDA et ils veulent savoir comment ils devraient se protéger. » (9”)

MATÉRIEL DE STÉRILISATION

COUPE DE CHEVEUX

NARRATION:

§7. La compréhension des méthodes de prévention a amené Stephen à changer la manière dont il désinfecte ses outils de travail qu’il stérilise désormais après chaque usage, et ses efforts commencent à payer puisqu’ils lui amènent des nouveaux clients et que son chiffre d’affaire augmente. (13.5”)

SHALINI NETTOIE DES TABLES

SALLE D’ATTENTE À L’HÔPITAL

§8. La campagne touche aussi les groupes les plus vulnérables avec des informations qui peuvent sauver des vies. Des gens comme Shalini, une jeune prostituée qui a récemment découvert qu’elle était séropositive au VIH. (10.5”)

SHALINI MARCHE VERS L’HÔPITAL

§9. Elle s’est soudain sentie faible et s’est posée des questions. Elle ne pouvait plus ni manger ni boire. Ses symptomes persistaient et Shalini a

alors décidé d'aller à l'hôpital pour se faire tester sur le VIH. (12.5")

HÔPITAL
SALLE D'ATTENTE

SHALINI (en anglais créole):

SHALINI À L'ÀCRAN

« Quand j'ai entendu le résultat, je ne pouvais rien faire. J'ai pleuré, et pleuré, et pleuré. Je ne vais pas me suicider. Je ne vais rien faire que de prendre mes médicaments et de manger correctement. » (21")

NARRATION:

CENTRE DE DÉPISTAGE

§10. Elle est venue ici à ce CCDV, un Centre de conseil et dépistage volontaire. Le gouvernement du Guyana a ouvert 43 de ces centres fixes dans tout le pays afin d'offrir des médicaments et des conseils gratuits aux gens comme Shalini. (15")

PHARMACIE

INTRODUCTION DE SEALEY

§11. Aujoud'hui, elle vient y chercher ses médicaments mais elle reçoit beaucoup plus – comme l'explique Keith Sealey, un assistant social. (6.5")

SEALEY (en anglais):

KEITH SEALEY À L'ÉCRAN

« Toute personne qui reçoit une brochure y trouve aussi assez d'argent pour vivre pendant 6 mois. Ils sont sensés s'en servir pour acheter des aliments nourrissants qui les aideront à vivre. » (12.5")

NARRATION:

BANNIÈRE POUR LA CAMPAGNE DE PRISE DE CONSCIENCE DANS LA RUE /

§12. Ce programme aide aussi à réduire le taux d'infection au Guyana. D'après les rapports officiels, les taux d'infection ont baissé de près de 10% chez les ouvriers de l'industrie du sexe

FOULE AU MARCHÉ DE STABROEK

durant ces trois dernières années. (10.5”)

FOULES AU MARCHÉ DE STABROEK

§13. Chez les hommes homosexuels, la diminution est encore plus dramatique car le taux d’infection a diminué d’un tiers. Isabella, une prostituée transsexuelle, fait ce qu’il faut pour se protéger contre le VIH. (12.5”)

ISABELLA À L’ÉCRAN

ISABELLA (en anglais):

« Je me sers toujours de préservatifs, toujours. Je ne me sens pas à l’aise sans préservatif. Il faut se servir de préservatifs. » (8”)

DES GENS DANS LA RUE

NARRATION:

§14. La seule manière de s’assurer que le taux d’infection continue à diminuer est de faire passer l’information à toutes les classes sociales et à tous les groupes d’âge. Mais engager les jeunes est la clé du succès, et c’est exactement ce que cette initiative très intelligente est en train de faire. (15”)

LOGO DE L’ONU

§15. Ce reportage a été préparé par Mary Ferreira pour les Nations Unies. (4”)