



TV

UNITED NATIONS NATIONS UNIES

L'ONU EN ACTION

Date de programmation: avril 2009

Programme n°1179

Durée: 4'05"

Langues: anglais, français, espagnol et russe

L'EAU SACRÉE – UN MESSAGE DE PAIX ... ET LE MONDE DES AFFAIRES

VIDEO

PLANS D'INTRO D'AMMAN / PLAN
PANORAMIQUE DE LA VILLE, DES
CONSTRUCTIONS HISTORIQUES
ET DES RUINES ROMAINES

MOHAMMED SHOMALI AVEC
D'AUTRES HOMMES AU BASSIN
BAPTISMAL / GROS PLAN D'UNE
BOUTEILLE D'EAU SACRÉE

MOHAMMED SHOMALI, HOMME
D'AFFAIRES, À L'ÉCRAN

BUREAU DE L'ONUDI À AMMAN /
CONSULTATION D'AFFAIRES

AUDIO

NARRATION:

§1. La ville d'Amman en Jordanie est construite sur 7 collines et sur des millénaires d'histoire. L'histoire est aujourd'hui l'une des ressources utilisée par les hommes d'affaires innovateurs pour développer des concepts d'affaires uniques. (12")

§2. Par exemple, Mohammed Shomali produit de l'eau acheminée d'un endroit spécial sur les bords du Jourdain pour des baptêmes et des sacrements dans le monde entier. (8.5")

MOHAMMED SHOMALI (en arabe):

« Quand j'ai commencé, l'une des difficultés était que personne ne l'avait fait avant moi et qu'il n'y avait pas de marche à suivre. » (6")

NARRATION:

§3. A la base de ce projet, il y avait un plan

d'entreprise – et un cours de formation de trois mois organisé par l'ONUDI, l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel. Monica Carco, directrice de l'équipe jordanienne. (11.5")

MONICA CARCO, PROMOTION
DES INVESTISSEMENTS DE
L'UNIDO, À L'ÉCRAN

MONICA CARCO (en anglais):

« Nous avons formé 120 hommes d'affaire et nous avons donné 8 cours de formation. Nous avons mobilisé 8,8 millions de dollars en investissements locaux par le biais de ces cours de formation et de nos activités de conseil. » (15.5")

Mr. SHOMALI AU BORD DU
JOURDAIN, FONTAINE
MOSAÏQUE

NARRATION:

§4. Mohammed Shomali a cherché et trouvé que Béthanie-au-delà-du-Jourdain est là où Jésus de Nazareth a été baptisé. L'eau de cet endroit est considérée comme sacrée par des millions de personnes dans le monde entier, comme l'explique le conservateur Rustom Mkhjian. (14.5")

RUSTOM MKHJIAN, DIRECTEUR
ADJOINT DE LA COMMISSION
ROYALE

RUSTOM MKHJIAN (en anglais):

« Le site a été rouvert en résultat direct de l'accord de paix entre la Jordanie et Israël. Et maintenant, depuis 1997, beaucoup d'autres sites ont été découverts: des églises, des sites baptismaux et des monastères à l'est du Jourdain. » (15.5")

DES TOURISTES PRENNENT DES
PHOTOS

NARRATION:

§5. Cette année, 100,000 touristes de différentes confessions sont attendus- dans la lignée de la

tendance mondiale pour les pèlerinages et les voyages spirituels. Pour l'entreprise de Mohammed Shomali, cela représente plus qu'un marché car c'est aussi devenu une mission. (13.5")

MOHAMMED SHOMALI,
ÉTABLISSEMENT DE L'EAU
SACRÉE

MOHAMMED SHOMALI (en arabe):

« Notre but est de fournir une bouteille d'eau sacrée à chaque foyer pour faire passer un message de paix au monde entier. » (6.5")

GROUPE DE RÉSEAU DE
TRAVAIL

NARRATION:

§6. L'ONUDI a formé des hommes d'affaires comme Mr. Shomali qui ont construits leurs propres réseaux pour s'entraider, comme l'explique Samer Jabari, spécialiste en technologie informatique. (7.5")

SAMER JABARI, PDG DE FOCUS
SOLUTIONS

SAMER JABARI (en anglais):

« L'important pour un homme d'affaires est de survivre et de survivre et de survivre. Et il faut qu'il prenne toutes les bonnes décisions stratégiques car il risque de tout perdre si il choisit quelque chose de plus conséquent que ses ressources ne lui permettent. » (13.5")

DES FEMMES REMPLISSENT DES
BOUTEILLES D'HUILE / GROS
PLAN DES BOUTEILLES

NARRATION:

§7. Dans un pays dont le taux de chômage atteint près de 30%, Amina Ramadna a créé des emplois pour les femmes de la région – l'huile de nigelle est son produit le plus populaire car on s'en sert

UN CHIMISTE MÉLANGE DE LA
CRÈME /

contre les rides et aussi contre la perte des cheveux. (13.5”)

PLAN PANORAMIQUE SUR DES
PRODUITS DE LA MER MORTE /

§8. Les produits cosmétiques minéraux de la Mer Morte sont une autre industrie en croissance pour les petits entrepreneurs de la Jordanie. Cléopâtre et le roi Hérode se servaient déjà de la boue de la Mer Morte pour mettre en valeur leur beauté, et maintenant cette boue se vend dans les marchés du monde entier. (12”)

GROS PLAN DE BOUE

UN HOMME TRAVAILLE À UN
ORDINATEUR /
SITE DE L’EAU SACRÉE /

§9. Grâce aux réunions commerciales et à l’internet, la compagnie de Mohammed Shomali a aussi atteint des marchés éloignés comme l’Amérique, l’Espagne et le Vatican. Une commission royale et plusieurs églises ont accordé l’exclusivité à cette compagnie pour l’embouteillage officiel de l’eau au site baptismal. Un centre de dialogue multi-religieux va bientôt être construit ici aussi. (20”)

USINE DE PURIFICATION D’EAU /
SITE BAPTISMAL /

MKHJIAN PARLE AVEC SHOMALI

RUSTOM MKHJIAN À L’ÉCRAN

RUSTOM MKHJIAN (en anglais):

« Ce site est en fait tout aussi important pour les Juifs, les Chrétiens et les Musulmans. Tous les prophètes mentionnés dans l’Ancien Testament, le Nouveau Testament et le Coran ont traversé d’est en ouest ou sont allés de l’ouest vers l’est, ou bien encore ont habité ici. » (14.5”)

UN CAMION PART AVEC DES
TOURISTES

NARRATION:

§10. Aujourd’hui, les touristes retournent

DES TOURISTES DANS UN
MAGASIN HORS TAXE

LE JOURDAIN

LOGO DE L'ONU

rapidement à leurs vies actives. Une bouteille d'eau du Jourdain que l'on peut même trouver dans les magasins hors taxes leur rappellera leur pèlerinage. Mais quel que soit le succès de Mohammed Shomali, il est certain que, Inch'allah, le Jourdain ne tarira jamais. (20")

§11. Ce reportage a été préparé par Ingrid Kasper pour les Nations Unies. (4")