



UN VISTAZO A LA UNCTAD

Forjar el vínculo entre el comercio y el desarrollo

OBJETIVOS

- La UNCTAD es un laboratorio de ideas que brinda apoyo a los países en desarrollo en materia de comercio, de inversiones y de financiación.
- La UNCTAD ayuda a los países a sacar provecho a las oportunidades comerciales, de inversión, y de desarrollo, de modo que puedan participar plenamente en la economía mundial.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

La UNCTAD realiza su labor principalmente en las siguientes áreas:

Globalización y desarrollo

- Analiza las tendencias y las perspectivas de la economía mundial.
- Busca alternativas para el desarrollo económico de los países africanos.
- Evalúa las consecuencias de las iniciativas internacionales en los países menos adelantados (PMA).
- Propone soluciones en materia de la reestructuración de la deuda.

Comercio y productos básicos

- Ayuda a los países en desarrollo en todos los aspectos relativos a sus negociaciones comerciales.
- Fomenta la cooperación comercial Sur-Sur.
- Analiza las incidencias políticas y legislativas de la competencia en el desarrollo.
- Examina los factores decisivos en los mercados de productos básicos y ayuda a los países que dependen de estos a diversificar su producción.
- Fomenta la inclusión de los asuntos del medio ambiente en la elaboración de políticas comerciales y de desarrollo.

HECHOS PRINCIPALES

Sede : Ginebra, Suiza

Origen : Creada en 1964 como órgano subsidiario de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la UNCTAD es la única organización de las Naciones Unidas que se ocupa de todos los asuntos relativos al comercio y al desarrollo.

Estados miembros : 193
Estados miembros

Secretario General : Supachai Panitchpakdi (Tailandia) desde setiembre de 2005

Secretario General Adjunto ad interim: Lakshmi Puri (India) desde setiembre de 2007

Secretaría : 400 funcionarios

Presupuesto : 45 millones de dólares provenientes del presupuesto ordinario de las Naciones Unidas

28 millones de dólares provenientes de fondos extrapresupuestarios

Inversiones y desarrollo de la empresa

- Analiza las tendencias mundiales de la inversión extranjera directa y su impacto en el desarrollo.
- Ayuda a los países a participar en los acuerdos internacionales de inversión.
- Asesora a los gobiernos sobre las políticas de inversión mediante la publicación de estudios, de guías de inversión y de la capacitación.
- Elabora estrategias para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

Tecnología

- Identifica políticas en materia de nuevas tecnologías, particularmente en lo que respecta a las aplicaciones digitales y a las aplicaciones para el comercio electrónico.
- Analiza y promueve las actividades en el sector del turismo electrónico.

Transporte, eficiencia comercial y desarrollo de los recursos humanos

- Simplifica las formalidades comerciales y aduaneras gracias al uso de tecnologías aplicadas de información.
- Crea redes de capacitación y organiza cursos de capacitación en todas las áreas de comercio internacional, particularmente en los países menos adelantados.

EJES DE TRABAJO

Las actividades de la UNCTAD se centran en tres ejes principales:

La investigación, el análisis y la recogida de datos. El resultado de estas actividades se ve reflejado en los documentos e informes oficiales de la organización, a saber:

- Informe sobre el Comercio y el Desarrollo
- Informe sobre las Inversiones en el Mundo
- Informe sobre los Países menos Adelantados
- Informe sobre el Desarrollo Económico en África
- Informe sobre la Economía de la Información
- Informe sobre el Transporte Marítimo

Creación de consenso

La UNCTAD es un foro de deliberaciones donde sus Estados miembros se reúnen periódicamente para compartir experiencias y discutir con los expertos sobre las cuestiones relativas al comercio, a las inversiones y al desarrollo.

Asistencia técnica

La UNCTAD maneja unos 250 proyectos y programas (2006) con la finalidad de ayudar a los países en desarrollo a participar de manera más activa en la economía mundial:

- La automatización aduanera: SIDUNEA (www.asycuda.org)
- La gestión de la deuda: SIGADE (www.unctad.org/dmfas)
- La información sobre los productos básicos: InfoComm (www.unctad.org/infocomm)
- La capacitación: TrainForTrade (www.unctad.org/trainfortrade)
- La red de universidades y de centros de investigación, el Instituto virtual (<http://vi.unctad.org>)
- El comercio de productos biológicos: BioTrade (www.biotrade.org)



NACIONES UNIDAS
UNCTAD

Para mayor información, sírvase consultar el sitio web de la UNCTAD: www.unctad.org o comuníquese con el Servicio de Información y de Comunicaciones de la UNCTAD al +41 22 917 56 25 / 58 28.

www.unctad.org