



Año Internacional del **Microcrédito** 2005

Hoja informativa

La microfinanciación y los objetivos de desarrollo del Milenio

El microcrédito y la microfinanciación están contribuyendo considerablemente al logro de los objetivos de desarrollo del Milenio establecidos por las Naciones Unidas. Esos ocho objetivos, acordados por los líderes mundiales en la Cumbre del Milenio, celebrada en septiembre de 2000, abordan los niveles de salud, la igualdad entre los géneros y la educación con el propósito primordial de reducir la pobreza en el mundo a la mitad para 2015. El Año Internacional del Microcrédito, 2005 fortalecerá los efectos del microcrédito y la microfinanciación con miras a alcanzar los objetivos de desarrollo del Milenio.

Factores y estudios clave

- » En Bolivia, los clientes de los préstamos de microcréditos duplicaron sus ingresos en dos años. También tuvieron más posibilidades de acceder a la atención de la salud y enviar a sus hijos a la escuela (*Centro de Investigación del Desarrollo Global*).
- » En Bangladesh, el 48% de las familias pobres con acceso a los préstamos de microcrédito superó la línea de la pobreza (*World Bank*).
- » En 1999, el 96% de los 176.147 clientes pobres de Opportunity International a escala mundial pagó sus préstamos a tiempo a las tasas de interés en el mercado, y esos préstamos crearon 276.886 empleos.
- » En el Brasil, casi 15,7 millones de personas trabajan en la economía no estructurada como microempresarios y esa cifra triplica la de empresarios del sector estructurado. El 93% de esos microempresarios dirige empresas que producen utilidades (*Consejo empresarial mundial de desarrollo sostenible*).
- » Indonesia ha visto cómo los solicitantes de créditos del Banco Rakyat han aumentado sus ingresos en un 12,9% en comparación con el aumento del 3% de los grupos de control (*Joe Remenyi y Benjamin Quinones Jr.*). En la isla de Lombok, los ingresos medios de los clientes del Banco Rakyat aumentaron en un 112%, y el 90% de las familias salió de la pobreza.
- » En la India, tres cuartas partes de los clientes de la organización de microfinanciación SHARE que participaron en el programa durante períodos de tiempo más largos obtuvieron mejoras considerables en su bienestar económico, y la mitad de los clientes salió de la pobreza. También se produjo un cambio notable en las modalidades de empleo de los clientes, que pasaron de empleos irregulares de bajos salarios diarios a obtener ingresos de fuentes diversificadas, con un aumento del empleo en los miembros de la familia y una mayor dependencia de las empresas pequeñas.
- » En Bangladesh, el 5% de los clientes del Banco Grameen sale de la pobreza cada año gracias a la participación en programas de microfinanciación y, lo que resulta más importante, las familias pudieron mantener sus ganancias a lo largo del tiempo (*Shahidur Khandker*).

Las referencias para los estudios citados pueden consultarse en www.yearofmicrocredit.org.

Creación de sectores financieros inclusivos para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

www.yearofmicrocredit.org



Naciones Unidas

Promover la educación de los niños

- » En una aldea de Bangladesh, casi todas las niñas de las familias que recibían pequeños préstamos del Banco Grameen tenían cierto nivel de escolarización, en comparación con el 60% de las niñas en el grupo de comparación. En cuanto a los niños, el 81% iba a la escuela, en comparación con el 54% en las familias que no recibían préstamos del Banco Grameen (*Helen Todd*).
- » Entre los niños de 11 a 14 años de edad, la competencia básica en la lectura, la escritura y la aritmética en las familias que recibían pequeños préstamos del Comité para el adelanto de las zonas rurales de Bangladesh (BRAC) se duplicó al pasar del 12% en 1992 al 24% en 1995, en comparación con el 14% únicamente de los niños de otros hogares (*Mushtaque Chowdhury y Abbas Bhuiya*).
- » En Honduras, los clientes que recibieron pequeños préstamos del Fondo Save the Children aumentaron sus ingresos, lo que les permitió enviar a sus hijos a la escuela y reducir las tasas de deserción escolar.

Mejorar la salud

En Uganda, se ha observado que el 95% de los clientes del programa de microfinanciación de la Fundación para el crédito y la asistencia a la comunidad (FOCCAS) participó en prácticas mejoradas de atención de la salud y nutrición para sus hijos, en comparación con el 72% de los no clientes. Por lo demás, el 32% de los clientes ha utilizado por lo menos una práctica de prevención del SIDA, en comparación con el 18% de los no clientes (USAID-AIMS).

En Bangladesh, el número de clientes del BRAC que sufrieron desnutrición grave fue menor que en un grupo de control y, significativamente, el nivel de la malnutrición grave se reducía en la medida en que

aumentaba el tiempo de afiliación con el BRAC (*Mushtaque Chowdhury y Abbas Bhuiya*).

- » Las tasas de utilización de anticonceptivos eran considerablemente más elevadas entre los clientes que recibían financiación del Banco Grameen (59%) que las de los que no eran clientes (43%), según indicó un estudio de los clientes realizado en Bangladesh (S.R. Schuler y S.M. Hashemi). Esta tendencia también se observó en un estudio posterior (*Mizanur Rahman y Julie DaVanzo*).
- » El acceso al crédito a nivel de las familias puede funcionar como un sustituto de los ingresos generados por el trabajo infantil (*Patrick Honohan*).

Mejorar la condición de la mujer

- » Los programas de microfinanciación de diferentes regiones dan cuenta de un aumento de la participación de las mujeres clientes en la adopción de decisiones. Por ejemplo, en el Programa de potenciación del papel de la mujer en Nepal se encontró que el 68% de sus miembros estaba adoptando decisiones en relación con la pobreza, la planificación de la familia y la educación de sus hijas, y también en las negociaciones relativas al matrimonio de los niños (*Susy Cheston y Lisa Kuhn*).
- » En Bolivia y Ghana, la participación en los programas de microfinanciación ha dado lugar a un aumento de la confianza de las mujeres en sí mismas y mejorado su condición jurídica y social en el seno de la comunidad. Las participantes en Ghana desempeñaron un papel más activo en la vida y las ceremonias de la comunidad, mientras que las participantes en Bolivia participaron activamente en el gobierno local (*Freedom from Hunger*).

“La microfinanciación es mucho más que un simple instrumento de generación de ingresos. Al potenciar directamente el papel de los pobres, particularmente las mujeres, se ha convertido en uno de los principales mecanismos para lograr los objetivos de desarrollo del Milenio, específicamente el objetivo primordial de reducir la pobreza extrema a la mitad para 2015.”

—Mark Malloch Brown
Administrador del Programa
de las Naciones Unidas
para el Desarrollo (PNUD)