



Año Internacional del **Microcrédito** 2005

Hoja informativa

¿Qué está ocurriendo?

Principales actividades planificadas para el Año Internacional del Microcrédito, 2005

El proyecto Premios Mundiales a la Microempresa

Celebración del espíritu empresarial

El proyecto-concurso Premios Mundiales a la Microempresa, dirigido por un equipo de estudiantes de la Escuela de Negocios de Harvard, ha congregado a estudiantes universitarios y jóvenes profesionales para organizar un concurso en todo el mundo en asociación con el sector de la microfinanciación, organismos de las Naciones Unidas y los Comités Nacionales. El concurso convoca a empresarios de bajos ingresos de ocho países en desarrollo: Afganistán, Camboya, Indonesia, México, Mozambique, Pakistán, República Dominicana y Rwanda. En cada país, un grupo de conocidas personalidades y jueces especialistas seleccionará a seis ganadores entre los pequeños empresarios que mayor repercusión económica y social hayan tenido en su entorno y comunidades. Los ganadores del concurso anunciarán el lanzamiento del Año del Microcrédito haciendo sonar la campana de apertura en las bolsas de valores de varios países del mundo. Algunos de los patrocinadores de los premios son Converse, Farm Capital Services, el Club de Espíritu Empresarial de la Escuela de Negocios de Harvard, la Fundación Citigroup, el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización y varios donantes individuales. Los ganadores de los concursos de Camboya y Mozambique han sido invitados por la Plataforma de Microfinanciación de los Países Bajos y por Responsabilidad de Suiza a abrir las bolsas de valores de los Países Bajos y de Suiza, como países donantes. El objetivo para 2005 es que 25 países participen en este proyecto de premios a la microempresa.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con **Bhakti Mirchandani**, correo electrónico bmirchandani@mba2005.hbs.edu o con **Deirdre Cooper**, correo electrónico dcooper@mba2005.hbs.edu

El proyecto Libro Azul

¿Por qué hay tantos potenciales clientes bancarios sin un banco que los apoye?

El objetivo del proyecto Libro Azul es hacer frente a los desafíos que se plantean, creando sectores financieros inclusivos y efectuando un análisis convincente de por qué la amplia mayoría de la población no tiene acceso todavía a servicios financieros sólidos. El proyecto servirá como referencia también para que los gobiernos examinen colectivamente las estrategias, intercambien su experiencia sobre las prácticas recomendadas y mejoren los procedimientos. El proceso de investigación y consulta será dirigido por un comité de dirección integrado por representantes de organismos de las Naciones Unidas y las instituciones de Bretton Woods y estará administrado por el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización, en colaboración con la Oficina de Financiación para el Desarrollo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. El proyecto culminará a mediados de 2005 con la publicación del Libro Azul, que apoyará a los Estados Miembros en la definición de perspectivas y estrategias comunes para ajustar sus sectores financieros nacionales con miras a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con **Christina Barrineau**, correo electrónico christina.barrineau@undp.org

Creación de sectores financieros inclusivos para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio

www.yearofmicrocredit.org



Naciones Unidas

El proyecto de información

¿Tienen acceso los pobres y las personas de bajos ingresos a los servicios financieros?

Aunque se tiene la idea de que la microfinanciación se está utilizando más generalizadamente y cada vez más, hay poca información concluyente sobre quién la proporciona y cómo y quién la recibe y a qué costo. Bajo la dirección del Sr. Stanley Fischer, Vicepresidente de Citigroup y Presidente del Grupo de Asesores del Año Internacional del Microcrédito, 2005, el proyecto de información agrupa a un pequeño grupo de expertos en estadística e investigadores de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional con los gobiernos y con las entidades del sector privado. En el proyecto se abordarán los actuales vacíos de información, se preverán las necesidades futuras y se concertarán acuerdos sobre la mejor manera de seguir adelante. La información concluyente encerrará incentivos para desarrollar los mercados financieros y ayudará a los gobiernos, a los donantes, a los bancos y a los medios de difusión a determinar las oportunidades para ampliar e intensificar el acceso a la financiación para toda la población. La meta del proyecto es tener un conjunto detallado de datos definitivos sobre determinados países, a modo de experimentación, antes del otoño de 2005.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con [Christina Barrineau, correo electrónico christina.barrineau@undp.org](mailto:christina.barrineau@undp.org)

Proyecto de difusión por telenovelas y los medios de información de masas

Dar a conocer la microfinanciación mediante elementos de amplia difusión popular

Las telenovelas gozan en todo el mundo de un seguimiento fiel del público televidente, constituido por personas de diferentes estratos de ingresos, sobre todo de los más bajos, que pueden beneficiarse de los servicios de microfinanciación. La Secretaría del Año está trabajando para insertar el tema de la microfinanciación y el espíritu empresarial en los argumentos de las telenovelas latinoamericanas y difundir así esa información a la mayor cantidad de posibles clientes. En los episodios se presentarán las posibilidades de la microfinanciación y se alentará a los telespectadores a que consideren la aplicación de esta nueva posibilidad en sus vidas. El Grupo Cisneros ya ha terminado el guión de una serie de 20 episodios que giran en torno a los logros y las aspiraciones de un microempresario. El mensaje de la microfinanciación se reforzará simultáneamente con una campaña publicitaria que se emitirá conjuntamente con los episodios y que será presentada por personalidades conocidas que oficiarán de portavoces del Año Internacional del Microcrédito y darán a conocer a los espectadores de qué modo pueden parti-

cipar en el Año y beneficiarse del microcrédito. Se alienta a los Comités Nacionales a establecer vínculos similares con los canales más populares de sus respectivos países, para potenciar la función de los microempresarios y despertar interés en la amplia oferta de servicios financieros.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con [Vanessa Ward, correo electrónico vanessa.ward@undp.org](mailto:vanessa.ward@undp.org)

Productos “hechos por microempresarios”

La diversidad, el trabajo manual y el espíritu de empresa unidos

Una colección de 12 productos, como prendedores y bolsos, con el logotipo del Año Internacional del Microcrédito, servirán para comunicar al público la importancia de la contribución a la economía de los negocios pequeños y de los empresarios de bajos ingresos. Los productos representarán la diversidad de las regiones del mundo, a los empresarios y empresarias, los artesanos jóvenes y mayores y a los diferentes medios y sectores del mercado, y se venderán en el sitio oficial del Año en la red. La historia del producto y la del artesano se relatarán en un folleto adjunto, para mostrar las vinculaciones con la microfinanciación. Se ha invitado también a los Comités Nacionales y a las organizaciones asociadas a comercializar y vender esos productos.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con [Christina Barrineau, correo electrónico christina.barrineau@undp.org](mailto:christina.barrineau@undp.org)

La microfinanciación en el Foro Económico Mundial

Compromiso de los principales mercados de capitales

El Foro Económico Mundial anual, celebrado en Davos (Suiza), reúne a los dirigentes y estrategias del ámbito comercial en un intento por promover el asociacionismo entre el sector público y el privado en pro del desarrollo social y económico, meta fundamental del Año Internacional del Microcrédito, 2005. Un período extraordinario de sesiones sobre microfinanciación y el sector financiero principal, proyecto organizado en colaboración con Brugger & Partners Ltd., será una oportunidad ideal para llegar a la comunidad empresarial y financiera en general y procurar que se comprometa a adoptar las próximas medidas esenciales para levantar sectores financieros inclusivos, específicamente la alineación de la microfinanciación con los principales mercados de capitales. Los directivos de instituciones financieras como Citigroup e ING examinarán la forma de atender a la base de la pirámide financiera.

Por más información, sírvase ponerse en contacto con [Christina Barrineau, correo electrónico christina.barrineau@undp.org](mailto:christina.barrineau@undp.org)