



Année internationale du **microcrédit** 2005

Fiche récapitulative

## Le microfinancement et les objectifs du Millénaire pour le développement

Le microcrédit et le microfinancement favorisent considérablement la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement de l'ONU. Les huit objectifs de développement dont ont convenu les dirigeants du monde entier lors du Sommet du Millénaire de l'ONU en septembre 2000, ont trait aux questions de la santé, de l'égalité des sexes et de l'éducation, l'objectif central étant de réduire de moitié l'extrême pauvreté d'ici 2015. L'Année internationale du microcrédit, 2005, renforcera l'impact du microcrédit et du microfinancement, facilitant ainsi la réalisation des objectifs fixés.

### Faits Principaux et études\*

- » En Bolivie, les clients ayant obtenu un microcrédit ont doublé leurs revenus en deux ans, augmentant ainsi leurs chances d'avoir accès aux soins de santé et d'envoyer leurs enfants à l'école (Global Development Research Center).
- » Au Bangladesh, 48% des ménages les plus pauvres ayant accès au microcrédit se sont hissés au-dessus du seuil de la pauvreté (*Banque mondiale*).
- » En 1999, 96% des 176 147 clients pauvres de Opportunity International dans le monde ont remboursé leurs prêts à temps aux taux d'intérêt du marché, et ces prêts ont entraîné la création de 276 886 emplois.
- » Au Brésil, près de 15,7 millions de personnes travaillent dans le secteur non structuré en tant que microentrepreneurs, lesquels sont trois fois plus nombreux que les entrepreneurs du secteur structuré. Et 93 % de ces microentrepreneurs gèrent des entreprises rentables (*Conseil mondial des entreprises pour le développement durable*).
- » En Indonésie, les emprunteurs auprès de la Banque Rakyat ont vu leurs revenus augmenter de 12,9% alors que les groupes témoins ont vu leurs revenus s'accroître de 3% (*Joe Remenyi et Benjamin Quinones Jr*). Dans l'île de Lombok, les revenus moyens des clients de la Banque Rakyat ont augmenté de 112%, et 90% des ménages ont cessé de vivre dans la pauvreté.
- » En Inde, trois quarts des clients de l'organisme de microfinancement SHARE ayant participé au programme pour des périodes de longue durée ont constaté des améliorations notables de leur situation économique, et la moitié des clients sont sortis de l'état de pauvreté. Il y a eu également un changement manifeste dans le type d'emplois occupés par les clients, qui sont passés d'emplois journaliers, irréguliers et peu rémunérés à des sources diversifiées de moyens de subsistance et à une embauche accrue des membres de la famille. Et les petites entreprises constituent désormais une source fiable de revenus.
- » Au Bangladesh, 5% des clients de la Banque Grameen cessent chaque année de vivre dans la pauvreté du fait de leur participation à des programmes de microfinancement et, ce qui est plus important encore, à terme, les ménages ont été en mesure de maintenir ces acquis (*Shahidur Khandker*).

### Promouvoir l'éducation des enfants

- » Dans un village du Bangladesh, presque toutes les filles des ménages ayant contracté de petits

\* On trouvera des références se rapportant aux études citées dans [www.yearofmicrocredit.org](http://www.yearofmicrocredit.org).

emprunts auprès de la Banque Grameen avaient fréquenté l'école pendant un certain temps au moins, contre 60% des filles du groupe de référence. Parmi les garçons, 81% étaient allés à l'école contre 54% des garçons des ménages n'ayant pas contracté d'emprunt auprès de la Banque Grameen (*Helen Todd*).

» Parmi les enfants de 11 à 14 ans, les connaissances de base de lecture, d'écriture et d'arithmétique dans les ménages ayant reçu de petits prêts du Bangladesh Rural Advancement Committee (BRAC) sont passées de 12% en 1992 à 24% en 1995, contre 14% seulement pour les enfants des autres ménages (*Mushtaque Chowdhury et Abbas Bhuiya*).

» Au Honduras, les clients ayant reçu de petits prêts de Save the Children ont vu leurs revenus augmenter, ce qui leur a permis d'envoyer leurs enfants à l'école et a réduit les taux d'abandon scolaire.

### Améliorer la santé

» En Ouganda, grâce au programme de microfinancement de la Foundation for Credit and Community Assistance (FOCCAS), 95% des clients ont adopté de meilleures pratiques en matière de santé et de nutrition pour leurs enfants, ce taux étant de 72 % pour les non clients. Et 32% des clients avaient essayé au moins une méthode de prévention du SIDA, contre 18% des non clients (*USAID-AIMS*).

» Au Bangladesh, un moins grand nombre de clients de BRAC ont subi les effets de la malnutrition que les membres d'un groupe témoin et, fait important, plus la durée de participation au programme de BRAC était longue, plus les conséquences d'une malnutrition grave baissaient (*Mushtaque Chowdhury et Abbas Bhuiya*).

» Selon une enquête menée parmi les clients au Bangladesh (*S.R. Schuler et S.M. Hashemi*), les taux d'utilisation de contraceptifs étaient nettement plus élevés parmi les clients recevant un finance-

ment de la Banque Grameen (59%) que parmi les non clients (43%), tendance qui a également été observée dans une étude ultérieure (*Mizanur Rahman et Julie DaVanzo*).

» L'accès des ménages au crédit pourrait remplacer les revenus générés par le travail des enfants (*Patrick Honohan*).

### Améliorer la condition de la femme

» Les programmes de microfinancement de différentes régions font état du rôle croissant des clientes en matière de prise de décisions. Par exemple, le Women's Empowerment Program au Népal a constaté que 68% de ses membres prenaient des décisions sur la propriété, le planning familial et l'éducation des filles, négociant également le mariage de leurs enfants (*Susy Cheston et Lisa Kuhn*).

» En Bolivie et au Ghana, la participation à des programmes de microfinancement a accru la confiance en soi des femmes et abouti à une amélioration de leur statut dans la communauté. Au Ghana, les participantes ont joué un rôle plus actif dans la vie et dans les cérémonies communautaires, tandis que les participantes en Bolivie ont pris une part active au gouvernement local (*Freedom from Hunger*).

Le microfinancement est bien plus qu'un simple outil générateur de revenu. En donnant directement aux pauvres, et en particulier aux femmes, les moyens d'agir, le microfinancement est devenu l'un des principaux mécanismes qui nous permettra d'atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement, et plus précisément l'objectif central de réduire la pauvreté extrême et la faim de moitié d'ici 2015

— Mark Malloch Brown  
Administrateur, Programme des Nations Unies  
pour le développement (PNUD)

Pour plus de renseignements, envoyer toutes questions à [yearofmicrocredit@uncdf.org](mailto:yearofmicrocredit@uncdf.org)