



## **ONU Días Sin Carro 2002 Taller Regional para Alcaldes, América Latina**

**Patrocinado por**  
**Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas**  
**Ministerio del Medio Ambiente de Colombia**  
**Ministerio de Relaciones Exteriores**  
**Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.**

---

### **COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN AL PÚBLICO**

**John Portela Ardila\***  
**Jefe de Divulgación y Prensa**  
**Alcaldía Mayor de Bogotá**

Dos premisas básicas

¿Cómo se puede transmitir el mensaje pedagógico de la jornada sin los medios de comunicación?

¿Cómo se puede lograr el éxito de un día sin carro, sin una excelente difusión?

Preguntas para el auditorio

¿Quiénes de Uds. utilizarían la bicicleta como medio alternativo de transporte?

¿Cuál sería la indumentaria adecuada. Vestido de paño, sudadera, uniforme deportivo? El alcalde mayor de Bogotá, Antanas Mockus, acostumbra a vestir como cualquier día de trabajo.....Expertos como Ricardo Montezuma sostienen que el buen ciclista no transpira en sus recorridos urbanos. La indumentaria tiene que estar de acuerdo con los compromisos para el resto del día.

Con la indumentaria escogida, ¿qué elementos de protección utilizarían. Casco, chaleco reflectivo, señales en el vehículo?

#### **Como se prepara**

A pesar del conocimiento previo de los medios de comunicación y la ciudadanía sobre la realización del día sin carro, el primer jueves de todos los meses de febrero, por mandato popular en una consulta realizada el 29 de octubre de 2000, en votación simultánea con las elecciones que ganó Antanas Mockus, se desarrolló una gran campaña de ambientación e información previa a la jornada.

Durante más de veinte días se entrega información completa y se elabora una agenda de medios para entrevistas con el Alcalde Mayor de Bogotá, para dar a conocer los alcances de la jornada y, especialmente, los beneficios para ciudadanas y ciudadanos.

### **Paquete de información previa**

Medios de comunicación nacionales y extranjeros reciben completa información escrita y gráfica sobre los preparativos y la jornada en sí.

Una de las piezas informativas es una carpeta que incluye un logotipo del Día sin carro, con la frase **'Para que viva la productividad'**.

En la carpeta están incluidos todos los temas e interrogantes relacionados con la jornada.

1. Por qué un jueves laborable. *Así lo decidió la consulta popular realizada el 29 de octubre de 2000.*
2. Objetivo de la jornada. *El alcalde Antanas Mockus decidió pedirle a los bogotanos que sea una jornada de máxima productividad, no un día cívico o de festividad. Se pretende que se cumpla plenamente el lema **'Para que viva la productividad'**.*
3. Normatividad. *El Día sin carro se reglamenta mediante un decreto del Alcalde Mayor en el que se establecen las restricciones, sanciones, horarios y demás.*
4. Vehículos autorizados para circular. *Se exceptúan de la medida una serie de automotores que por razones del servicio que prestan, como atención en salud o empresas de servicios públicos, transporte escolar y otros; lo mismo vehículos que por motivos de seguridad de las personas no pueden dejar de circular.*
5. Sanción para infractores. *Se establecen sanciones (multas) para quienes infrinjan la norma, de acuerdo con lo establecido en el Código Nacional de Tránsito, que es la máxima norma vigente al respecto.*
6. Vías para Transporte Público. *Se reglamenta la circulación del transporte público con una organización que facilite los medios alternativos de transporte y el respeto y seguridad de quienes los utilicen durante la jornada.*
7. Recomendaciones para conductores de transporte público. *Se orientan, básicamente, a pautas de comportamiento para que respeten la utilización de medios alternativos de transporte.*
8. Participación de empresas de transporte público. *Se estimula la participación de las empresas para que, dentro de las normas vigentes, brinden la mayor oferta y ofrezcan un servicio de primera calidad en el Día sin carro.*
9. Vías habilitadas para transporte alternativo. *Bogotá tiene más de 200 kilómetros de ciclorrutas y se habilitan algunos cruces para completar los*

*circuitos de desplazamiento y posibilitar trayectos más largos, como pueden ser del lugar de residencia al trabajo o estudio*

10. *Cicloparqueaderos. Se entrega completa información sobre las facilidades que se dan a quienes utilicen la bicicleta como medio alternativo, como empresas que habilitan sitios para parqueo de bicicletas, parqueaderos públicos, valor de los mismos y recomendaciones para la seguridad.*
11. *Medidas de seguridad. Cumplimiento de las normas para la conservación del orden público.*
12. *Atención de emergencias en salud. Información detallada sobre el normal funcionamiento de la ciudad; sitios y números telefónicos a los que se puede acudir en caso de necesidad. Se garantiza que en este aspecto la ciudad funciona y atiende emergencias completamente.*
13. *Actividades lúdicas complementarias. Se realizan actividades especiales para estimular el uso de medios alternativos de transporte, con el propósito de recrear a quienes tienen oportunidad de tomar pequeños descansos en su desplazamiento.*
14. *Países que han realizado jornadas similares. Cada vez son más las ciudades que toman el ejemplo de Bogotá y realizan su jornada en días laborables y que exaltan los beneficios de la misma.*

Gracias a esta información, con el decidido concurso de los medios de comunicación, se logra un total conocimiento de la ciudadanía sobre todos los aspectos de la jornada y se convoca el interés de la prensa internacional sobre ese día. El alcalde mayor de Bogotá, Antanas Mockus, en el día sin carro del año pasado, atendió más de cincuenta entrevistas internacionales y más de 200 nacionales..

### **Puesto de Mando Unificado**

En la Alcaldía Mayor de Bogotá se establece, con participación interinstitucional, el Puesto de Mando Unificado (PMU) que tiene propósitos muy definidos entre los que se destacan: la unidad de información, la rápida reacción ante cualquier contingencia, información oficial de primera mano para el Alcalde Mayor, brindar todo tipo de facilidades para el cubrimiento periodístico y entrega periódica de boletines informativos y balances del desarrollo de la jornada.

Entre las siete de la mañana y las diez de la noche se entregan boletines informativos cada hora con información sobre velocidad de desplazamiento, accidentalidad, niveles de contaminación, pasajeros transportados en Transmilenio, rutas de servicio público colectivo en servicio, congestión en vías, utilización de la red de ciclorrutas, orden público, atención de emergencias en salud, servicio de tren, etc.

En el PMU, dirigido y coordinado por la Oficina de Divulgación y Prensa de la Alcaldía Mayor, hubo funcionarios e información permanente de entidades como las secretarías distritales de Gobierno, General, Salud, Tránsito y Transporte; el Departamento Técnico del Medio Ambiente, Transmilenio, institutos de Recreación y Deporte y de Cultura y Turismo, la Dirección para Prevención y Atención de

Emergencias, Cuerpo Oficial de Bomberos, Ejército Nacional, Policía Metropolitana de Bogotá, Policía de Tránsito, Policía Cívica, Policía de Carreteras, Cruz Roja Colombiana, Defensa Civil, Ferrovías, entre otros.

El PMU tiene control sobre el grupo de apoyo del Día sin carro '**Para que viva la productividad**' que básicamente se compone así:

- ? Policía Metropolitana: 3.000 hombres y mujeres de la Policía de Vigilancia, Solidaria, Comunitaria, de Tránsito y Auxiliares Bachilleres.
- ? Policía de Tránsito: 30 personas en puestos especiales en los ingresos a la ciudad.
- ? Policía de Carreteras: 100 hombres y mujeres, divididos en dos turnos durante toda la jornada.
- ? Dirección y Prevención y Atención de Emergencias: coordinación general de la Red Distrital de Emergencias, coordinación para el dispositivo de emergencias.
- ? Cruz Roja: servicio asistencial en Ciclorrutas con 15 socorristas, 2 ambulancias y una unidad de rescate OIR.
- ? Defensa Civil: 120 brigadistas, 3 ambulancias y una unidad de rescate.
- ? Cuerpo Oficial de Bomberos: 175 bomberos y 32 máquinas disponibles en las 16 estaciones de la ciudad.
- ? Departamento Administrativo del medio Ambiente: monitoreo de la calidad del aire en 13 estaciones de la red; monitoreo de ruido con estaciones móviles.
- ? Secretaría de Salud: activación de hospitales públicos y privados, 32 ambulancias de atención prehospitalaria. Atención de emergencias en: 5 hospitales de nivel 3, 8 hospitales de nivel 2 y 19 hospitales de nivel 1.
- ? IDRD: control y cerramiento de vías compartidas y recursos humano. 2.200 alfabetizadores en dos turnos, 200 guardianes y utilización de 1.500 señales.
- ? Jóvenes A.C.S.: 2.000 jóvenes de la Policía de Kennedy.
- ? Programa Misión Bogotá: 210 guías en Transmilenio y 100 guías en la calle.
- ? IDCT: mediciones socioculturales.
- ? Secretaría de tránsito y Transporte: 150 guías, 19 coordinadores, 20 guías de tránsito en cada una de las Alcaldías Locales, 90 personas en el sistema de semaforización. Coordinación general de la jornada. Mediciones de velocidad, accidentalidad y volúmenes en las vías.
- ? Transmilenio: 437 buses articulados en las troncales y 196 buses en rutas alimentadoras.
- ? Ferrovías: servicio del Tren de Cercanías, que cubre transporte desde los municipios vecinos.

El alcalde mayor, Antanas Mockus, visita en por lo menos seis oportunidades el PMU para conceder entrevistas a los medios de comunicación y entregar informe pormenorizado del avance del Día sin carro.

Para el desarrollo de las actividades de los medios de comunicación se brindan todas las facilidades: líneas telefónicas para informes de radio, entrega de fotografías y videos, servicio de fax e internet para envío de información y atención telefónica a quienes soliciten los boletines informativos.

## **Seguimiento**

En los días siguientes al día del no carro, se continúa el seguimiento a la jornada, se entrega información, el Alcalde Mayor concede nuevas entrevistas con el balance de la jornada y se reciben sugerencias de la ciudadanía sobre los próximos Días sin carro.

**Ahora, ¿con qué frecuencia, semanal, mensual, bimensual, bimestral, semestral, quisieran que su ciudad tuviera un Día sin carro?**

---

### **\* JOHN PORTELA ARDILA**

*Comunicador Social – Periodista  
Universidad Externado de Colombia – 1994*

#### **PERFIL PROFESIONAL:**

*Profesional capacitado en el desarrollo de estrategias de dirección, coordinación y manejo de relaciones públicas con medios de comunicación. Periodista de redacción, cubrimiento de noticias en directo, en el Canal Caracol, director de redacción (e), Prego Televisión – Noticiero Nacional, Q.A.P. Noticias, Radio Santa Fé en el manejo de información a nivel nacional e internacional, redacción e investigación de temas de interés para la comunidad, productor de imagen en modelos, actrices y reinas de belleza.*

*Jefatura de Prensa: Manejo de la imagen de la institución a través de los medios de comunicación, coordinación de la comunicación interna, estrategias de comunicación, actividades de promoción y bienestar dentro de la empresa, coordinación de la imagen corporativa, realización de proyectos de financiación para el departamento de comunicaciones; estrategias de relaciones públicas y prensa de acuerdo a las necesidades, redacción de boletines, organización de ruedas de prensa, clips de divulgación, entrevistas, director y presentador del programa institucional 'Palabra Ciudadana'.*

*Concretar entrevistas para la difusión de eventos, posicionamiento de la imagen del señor Alcalde Mayor y de las Instituciones del Distrito.*

*Otros Estudios: Elecciones Medios y Academia Universidad Nacional de Colombia Política y Medios Universidad Javeriana, Marketing Gubernamental "Comunicación y Gobierno", Centro Interamericano de Gerencia Política Universidad Internacional de Florida EE.UU., Seminarios Excelencia Personal – Caminos.*

*Premios: Premio Simón Bolívar – Mejor Crónica en Televisión - Premio Simón Bolívar – Mejor Análisis en Televisión*