

国际青年年

2010 年 8 月-2011 年 8 月

青年之年 青年之声

徽标使用准则及免责声明

徽标及宣传材料由纽约联合国制图股设计和拟定。

制图股隶属新闻部外联司。

口号“青年之年，青年之声”是在与青年人公开协商的基础上提出来的。

[header]

国际青年年徽标及免责声明

国际青年年徽标刻画了一个充满彩色对话泡泡的地球。对话泡泡及其表达的群体感象征着国际青年年的主题“对话和相互了解”。徽标表明全世界都可以参与国际青年年并促进对话和相互了解。徽标下面有“国际青年年”字样和青年年起止日期(2010 年 8 月至 2011 年 8 月)，还有青年年的口号“青年之年，青年之声”。

国际青年年徽标将以联合国六种正式语文提供：阿拉伯文、中文、英文、法文、俄文和西班牙文。鼓励青年组织和其他利益攸关方将文字译成当地语文。联合国实体和其他组织在为国际青年年组织的活动中使用该徽标时，可同时使用该徽标和该组织的徽标。

一. 联合国系统各实体使用该徽标

联合国系统各实体可使用国际青年年徽标，无须事先征得联合国青年方案批准。但是，为便于报告，应将使用该徽标的活动和宣传材料告知联合国青年方案。该徽标也可用于联合国在有外部伙伴或无外部伙伴合作的情况下制作的与国际青年年有关的出版物，其中特别包括海报、小册子、图书、录像、快闪视频、幻灯片演示、旗帜、插图、动画等。

二. 非联合国实体使用该徽标

联合国系统以外各方按照下列要求，经联合国青年方案批准后可使用该徽标。

国际青年年徽标主要用于三种宣传目的：

(a) 传播信息，(b) 筹资，(c) 商业实体使用，概述如下：

(a) 使用徽标传播信息

使用徽标传播信息的特点包括：

- 以说明性为主；
- 不以筹资为目的；而且
- 不由商业实体进行。

凡有兴趣使用国际青年年徽标传播信息的实体，必须报请联合国青年方案批准。报批的实体应提供：

- 简短的身份说明(该组织的性质和目标)；
- 关于以何种方式和在何处使用徽标的说明。

在使用徽标传播信息之前，申请使用徽标的实体必须签署一份免责声明(见下文)。

(b) 使用徽标筹资

使用徽标筹资是指使用徽标为 2010 至 2011 年举办的国际青年年活动的费用筹资。

使用徽标筹资只能由非商业实体进行。凡有兴趣使用国际青年年徽标进行筹资的实体，必须报请联合国青年方案批准。报请批准使用徽标筹资的实体必须提供：

- 简短的身份说明(该组织的性质和目标)；
- 关于以何种方式和在何处使用徽标的说明；
- 关于如何进行筹资的说明；
- 预算概要；以及
- 关于如何分配收益、以支付国际青年年各项活动费用的说明。在使用徽标筹资之前，申请使用徽标的实体必须签署一份免责声明(见下文)。

(c) 商业实体使用徽标

商业实体使用徽标是指所有由商业实体进行或商业实体参与的使用，以及任何意图带来商业或个人盈利的使用。凡有兴趣使用国际青年年徽标的商业实体，必须报请联合国青年方案批准。报请批准使用徽标的实体必须说明：

- 公司或企业的性质；
- 徽标的拟议用途；
- 使用徽标所在的国家/领土名称；
- 该实体在这些地区制作/销售的产品/服务的性质；
- 这些产品与传播国际青年年所要传达的信息有何关联；
- 预期该实体使用徽标将会获得多少盈利；以及
- 预算概要，列明相关支出和拟议权益费或该实体预计将捐助地方、国家或国际开展的国际青年年筹备活动或赞助 2010 年 8 月 12 日至 2011 年 8 月 11 日开展的国际青年年活动的款项。

商业实体在使用徽标之前，必须与联合国签订合同。特别是，这类合同必须列明免责规定。这类合同还必须详细规定使用徽标的条款和条件，包括上文列举的详细资料。此外，这类合同必须附有《联合国合同总则》。

(d) 使用徽标的期限

国际青年年徽标的使用将于 2012 年初终止。这段时期包括：国际青年年 2010 年筹备阶段；2010 年 8 月 12 日至 2011 年 8 月 11 日国际青年年庆祝活动阶段；以及随后在 2011 年和 2012 年初进行报告的阶段。2012 年初以后，可以在关于国际青年年的参考出版物中使用该徽标。

责任

凡获得授权为本准则所述目的使用国际青年年徽标的实体，必须同意以下免责规定：

- 该实体应负责确保遵照适用的法律开展有关活动，并确保对这类活动所产生的风险进行适当投保；
- 联合国不对签署方开展的活动承担任何责任；并且
- 如果因使用该徽标而发生针对联合国或联合国官员的诉讼，该实体应保证联合国及其官员不受损害并为其进行抗辩。

如果是使用徽标传播信息和筹资，该实体必须签署免责声明。如果是商业实体使用徽标，则必须将上述免责规定列入该实体所要签署的合同。所有经适当签署的免责声明及合同均须在开展拟议活动之前交到联合国青年方案。

否认责任的声明

- 国际青年年徽标是联合国的财产，联合国拥有该徽标的所有使用权。
- 国际青年年徽标只可用于标示与国际青年年相关的活动。
- 只有在向联合国青年方案递交“使用国际青年年徽标免责声明”之后，方可使用国际青年年徽标。
- 使用国际青年年徽标即表示同意向联合国青年方案提供关于使用徽标的活动的信息。该信息将用于有关国际青年年的报告。
- 在网站 <http://social.un.org/iyyevents> 使用国际青年年徽标和公布一项活动并不表明联合国认可所计划的活动。
- 不可复制国际青年年徽标进行自我宣传或谋取任何商业或个人经济利益，使用该徽标时也不可以任何方式暗示联合国认可某商业企业的产品或活动。

- 如果希望为筹资或商业目的使用国际青年年徽标，请向联合国青年方案(youth@un.org)递交一份提案。
- 使用国际青年年徽标时，请注明其出自联合国。

问询请洽：

UN Programme on Youth, Division for Social Policy and Development,
Department of Economic and Social Affairs (DESA), United Nations
Secretariat(联合国秘书处，经济和社会事务部(经社部)，社会政策和发展司，联合国青年方案)，13th Floor, 2 UN Plaza, New York, NY 10017, USA. 传真：+1
212 963 0111，电子邮件：youth@un.org

使用国际青年年徽标免责声明

以下签署方确认，在按照_____年____月____日递交联合国青年方案的呈件中的说明使用国际青年年徽标时：

- a. 以下签署方应负责确保遵照适用的法律开展有关活动，并确保对这类活动所涉风险进行适当投保；
- b. 联合国不对签署方开展的活动承担任何责任；并且
- c. 如果因使用该徽标而发生针对联合国或联合国官员的诉讼，该实体应保证联合国及其官员不受损害并为其进行抗辩。

签名_____

全名(正楷大写)_____

从属关系(正楷大写)_____

组织名称_____

电子邮件_____

日期_____

请将签署后的表格交至：

UN Programme on Youth, Division for Social Policy and Development,
Department of Economic and Social Affairs(DESA),United Nations
Secretariat(联合国秘书处，经济和社会事务部(经社部)，社会政策和发展司，联合国青年方案), 13th Floor, 2 UN Plaza, New York, NY 10017, USA. 传真：+1
212 963 0111，电子邮件：youth@un.org

[header]

徽标 国际青年年品牌准则

[footer]

联合国新闻部外联司制图股，2010 年，纽约

所有元素均经过仔细组合，使徽标的整个原型或下列衍生形式成为传达品牌所含思想和价值的有效工具。为一致性起见，徽标必须始终遵守这一品牌准则。

徽标——原型垂直格式

徽标——衍生垂直格式

徽标——原型水平格式

徽标——衍生水平格式

[header]

徽标的配色

国际青年年品牌准则

徽标

4 色叠印(CMYK)

徽标

黑白印制

徽标——(CMYK)

配有背景/图像

徽标——黑白反用

[header]

徽标的尺寸和空白

国际青年年品牌准则

徽标原型格式

徽标衍生格式

最小尺寸

最小尺寸

(高度不小于 49 毫米)

(宽度不小于 38 毫米)

徽标四周始终应留有最起码的空白，以保持徽标的整体性。为保持视觉清晰度并达到最佳效果，徽标始终不可与文字、照片或图像元素相连或相拼。最起码的空白比例始终应与本页图示比例相同。原型徽标四周空白为 X ， $x = \text{宽度}$ 。

[header]

徽标的错误用法

国际青年年品牌准则

勿扭曲形状

勿改变徽标的颜色

勿改变徽标的不透明度

勿重新组织徽标的元素

勿单独使用图标

勿倒置徽标

[header]

徽标背景的错误用法

国际青年年品牌准则

不正确

图 1 正确

不正确

图 2 正确

不正确(背景偏暗)

正确

不正确(勿在梯度背景下使用黑白徽标)

不正确(勿在梯度背景下使用徽标)

这些图例显示，应如何避免在因色调或梯度影响清晰度的背景和图像中使用徽标。请注意，黑色徽标虽然在很多中距或纹理背景下仍然清晰，这种背景下最好使用白色。徽标不清晰时，可使用图 1 和图 2 中显示的白框。
