



**SECRETARIA DEL FORO PERMANENTE
PARA LAS CUESTIONES INDIGENAS
NACIONES UNIDAS**

Informe Seminario:

**“Mujeres indígenas en la toma de decisiones:
acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.”**

Latacunga, Ecuador 22 y 23 de Mayo 2008

1. Antecedentes

En diciembre de 2005, la Asamblea General aprobó un proyecto, con cargo a la Cuenta para el Desarrollo, cuyo principal objetivo es reforzar la capacidad de las instituciones a nivel nacional y de la comunidad en determinados países de América Latina para lograr una mayor participación de las mujeres indígenas en los procesos de adopción de decisiones utilizando nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (véase una descripción más completa en la sección W del anexo del documento A/60/6 (Sección 34)).

El proyecto fue diseñado e implementado en el contexto de las recomendaciones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas que urgen a los estados miembros a tomar medidas para aumentar la participación de las mujeres indígenas en estructuras de toma de decisiones en todos los niveles. Además la Asamblea General en su resolución 59/174 proclama el Segundo Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo y hace un llamamiento a la implementación de programas orientados a la acción y proyectos específicos, una mayor asistencia técnica y actividades normativas pertinentes para los pueblos indígenas.

Frente al problema de la falta de oportunidades para las mujeres indígenas de tener acceso a la información para su empoderamiento y su actuación como agentes del cambio, el objetivo principal del proyecto es fortalecer la capacidad de las organizaciones e instituciones a nivel nacional y local en tres países de Latinoamérica (Bolivia, Ecuador y Perú) para involucrar significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones mejorando el acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.

Como parte del proyecto se organizó este seminario/taller titulado “Mujeres indígenas en la toma de decisiones: acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.”

Los objetivos del evento son:

- Intercambiar experiencias sobre uso de las TICs, los medios de comunicación y empoderamiento de las mujeres indígenas.
- Identificar las áreas prioritarias necesarias a ser tratada por estrategias de comunicación (como cuidado médico, educación, registro de nacimientos, migración etc.)

- Explorar cómo las TICs pueden ser una herramienta para tratar tales áreas
- Consolidar alianzas con medios de información, instituciones gubernamentales, organizaciones indígenas y las entidades del sistema de la ONU

El seminario/ taller ha ido organizado por el Movimiento Indígena y Campesino de Cotopaxi (MICC) y por la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de las Naciones Unidas (SPFII). La reunión ha sido atendida por mujeres indígenas de diversas organizaciones de la provincia de Cotopaxi, representantes gubernamentales del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), del Consejo Provincial de Cotopaxi y del Patronato Provincial. Además estaban presentes representantes de las organizaciones indígenas nacionales: la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), Confederación de los Pueblos de Nacionalidad Kichua del Ecuador (ECUARUNARI), Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA) y de la Escuela de Formación de Mujeres Líderes "Dolores Cacuango". Puede verificarse la lista completa de participantes en el anexo. La sistematización y elaboración de este informe estuvo a cargo de Mariana López, consultora del SPFII.

A continuación se sistematizarán los principales debates y conclusiones del evento.

2. Introducción

El evento comenzó con el saludo y la bienvenida por parte de los dirigentes del MICC y con la presentación personal de cada participante. Se aprovechó este espacio para presentar brevemente el mandato del Foro Permanente para Cuestiones Indígenas de Naciones Unidas y se proyectó el video elaborado por la SPFII. Además la Secretaría expuso los lineamientos generales del proyecto y socializó los puntos centrales del diagnóstico realizado.

3. Estrategias de comunicación y mujeres indígenas

Se comenzó el trabajo en forma de taller, discutiendo y debatiendo sobre qué temas son prioritarios para facilitar el acceso de las mujeres indígenas a los espacios de toma de decisiones. Los participantes trabajaron en grupos sobre los siguientes temas emergentes.

- Identidad y autoestima
- Violencia
- Iniciativas productivas

El trabajo estuvo orientado a través de las siguientes preguntas:

- Qué otros temas les parece que son de interés para las mujeres indígenas?
- Desde la comunicación cómo se pueden enfrentar estos temas?

Los resultados fueron socializados y debatidos en plenaria. Están sistematizados en los siguientes puntos:

- Identidad y autoestima

- Reflexionar sobre la definición de estos términos para las mujeres indígenas.
 - Impulsar procesos de capacitación y programas educativos para diversas edades que consideren estos dos temas.
 - Promover charlas educativas en las escuelas.
 - Fomentar desde las escuelas bilingües la importancia y la riqueza de los valores indígenas.
 - Discutir estos temas desde los medios de comunicación, incluyendo el acceso a los medios.
 - Recuperar la cultura, el idioma, alimentación y vestimenta.
- Transversalizar el tema de la identidad como mujeres y como indígenas en la programación.

- Situaciones de violencia y agresión contra las Mujeres indígenas.

- Reflexionar sobre la definición de la violencia desde las mujeres indígenas: por ejemplo la falta de programas en idioma indígena es una forma de violencia.
- Identificar la violencia en el ámbito comunitario: por ejemplo el poco acceso de las mujeres a espacios de decisiones políticas.
- Otra forma de violencia se relaciona con la imagen de las mujeres indígenas: hay una no aceptación de las características físicas de las mujeres indígenas en medios de comunicación.
- Impulsar la visibilización de las mujeres indígenas a través de programas interculturales. Promover una concepción de la mujer indígena como persona.

- Iniciativas económicas

- Hacer un documental del proceso de recuperación de semillas nativas para la producción y comercialización.
- Difusión radial de técnicas de negociación de productos de la zona.
- Promoción y ventas de artesanías mediante una página web de servicios y productos que presta la comunidad.
- Programas radiales de producción orgánica.
- Difusión del impacto ambiental de la utilización de los químicos.

- Participación política de las mujeres indígenas

- Promover la participación en diferentes niveles (nacionales, provincial, comunitario)
- Considerar la manipulación política de la mujeres sólo para llenar listas pero luego no acceden a tomar decisiones. Elaborar estrategias frente a esto.
- Elaborar políticas para que la participación no dependa de la voluntad de la dirigencia del momento.

4. Canal de televisión TV MICC

El equipo técnico del MICC describió el proceso de obtención de la licencia del canal de televisión y el estado actual de su implementación. Resumiremos a continuación los aspectos principales.

El proceso comienza en el 2005 cuando se presenta un proyecto técnico para obtener la licencia del canal de TV al Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL). En febrero del 2008 el CONARTEL otorga la frecuencia de TV como servicio comunitario siendo el MICC su propietario. En la actualidad faltan otros certificados para su funcionamiento. Hasta ahora se ha gastado de 800 a 1000 dólares en trámites.

A través del CODENPE consiguieron financiación para los equipos de transmisión y se está tramitando financiación para la isla de grabación. Es necesaria la elaboración del Proyecto Político Comunitario y la formación de un Equipo Humano.

El MICC lanzó una propuesta para ser discutida con los participantes sobre la estructura de la administración del Canal. El propietario del canal es el MICC, pero para su funcionamiento operativo se propone conformar una ASOCIACION donde 51% de las acciones pertenezca al MICC (conformado por 30 Organizaciones de Segundo Grado OSGs) y el 49% restante podría estar integrado por diversos organismos que puedan aportar algo: OSGs, ONGs, Estado (CODENPE, CONAMU, Consejo Provincial) y en última instancia individualidades. Éstas podrían ser pensadas como solidaridades, donantes, asociación de amigos etc.

El 51% y el 49% formarían la Junta Directiva que definiría la cuestión de políticas: ideas generales, qué debe hacer el canal. Luego vendría el Consejo Superior y la Dirección Ejecutiva encargada del personal, programación, financiamiento, cuestión técnica.

5. Aportes al proyecto TVMICC

Luego de conocer el proyecto de TVMICC los participantes trabajaron sobre las siguientes preguntas a través de la metodología de lluvia de idea.

- Cómo creen que el canal podría favorecer el empoderamiento de las mujeres indígenas (mejorar el acceso en la toma de decisiones)?
- Cuáles son las instituciones y organizaciones que creen que podrían ser aliados?
- Cómo creen que el canal podría involucrar a la sociedad civil en general?
- Cómo creen que el canal podría lograr la sustentabilidad (o sea mantener su funcionamiento a lo largo del tiempo)?

A continuación sistematizaremos las principales conclusiones:

- El canal de TV como medio de fortalecimiento de las mujeres indígenas y campesinas

- La mujer debe estar en espacios de decisión del canal, en espacios de incidencia, en la administración del canal.
- Definición de políticas de equidad en la administración del canal.
- Inclusión de la perspectiva de las mujeres en el reglamento del canal que debe asegurar la presencia de las mujeres.
- Fortalecimiento del trabajo de base con las organizaciones de mujeres para lograr representación en poder local (OSGs).
- Programación con equidad de género. No sólo hablar solamente de mujeres y para mujeres.
- Promover espacios donde se discutan las demandas específicas de las mujeres en las asambleas de las OSGs mixtas y que tengan importancia.
- Procesos de capacitación específica con compromiso para que las personas capacitadas puedan ejercer.
- Criterios claros de selección de un equipo para capacitación.
- Recordar que TVMICC es un canal comunitario, significa que el dueño son todos los Pueblos Indígenas y Campesinos de Cotopaxi y que tiene un fin social.
- Utilización de las palabras correctas: trabajar desde las mujeres. Lenguaje consensuado

- Posibles aliados del Canal:

- ONGs nacionales e internacionales.
- Sistema de Naciones Unidas: Foro Permanente para Cuestiones Indígenas y agencias nacionales.
- CODENPE
- Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU)
- Cooperativas
- Redes de medios de comunicación alternativa
- Gobiernos locales y sobre todo autoridades indígenas.
- Patronato provincial
- CORAPE: puede brindar capacitación, trabajo del Proyecto Político Comunitario y asesoramiento sobre el tema de legislación.
- AMARC.
- ALER: puede facilitar contactos con una red de canales comunitarios en Colombia para obtener becas en producción de programas comunitarios.
- CLACPI Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los pueblos indígenas
- CEFREC Centro de Formación y Realización Cinematográfica (Bolivia)

- Estrategias para involucrar a la sociedad civil

- Elaborar estrategias para diferenciarse de otros medios de comunicación que son racistas.
- Desarrollar la perspectiva intercultural. Dar espacio a la diversidad. No sólo reconocer a los indígenas incluir a mestizos, hacer visible no sólo a los indígenas en lo rural. Mostrar las diversas situaciones: pobreza en el campo y en la ciudad y lo mismo riqueza.
- Definir el manejo político del canal con principios éticos.
- Involucrar a los más vulnerables: a los niños, jóvenes y a los adultos mayores.
- Desarrollar programación bilingüe.

- Vincularse con organizaciones en las ciudades.
 - Sustentabilidad: funcionamiento a largo plazo
 - Considerar que los tres primeros años el funcionamiento se financie a través de proyectos (financiamiento externo) y de a poco ir generando recursos propios.
 - Elaborar programas de muy buena calidad para ser vendidos a otros canales.
 - Considerar la posibilidad de armar una productora independiente (de programas y publicidades y que pueda vender productos.
 - Articular espacios del canal con iniciativas económicas.
 - Discutir la posibilidad de que las organizaciones afiliadas aporten una pequeña contribución.
 - Promover que en todas las OSGs haya un componente de comunicación.
 - Considerar la posibilidad de formar una cooperativa y/o caja solidaria.
 - Realizar una campaña bien fuerte para obtener financiamiento, considerando el aval de las Naciones Unidas.
 - Realizar un estudio de mercado sobre ofertas de ONGs y otros posibles donantes para encauzar el financiamiento.

6. Intercambio de experiencias

El objetivo de esta parte del evento fue fomentar el diálogo entre las mujeres indígenas y ciertas instituciones y organizaciones relevantes. Diversas agencias de la ONU en el país fueron invitadas, al igual que instituciones gubernamentales, medios comunitarios y todas las organizaciones indígenas nacionales.

Uno de los representantes de la CONAIE expresó la posibilidad que tiene esta organización de brindar apoyo técnico desde el departamento de Comunicación en los procesos de capacitación y el aporte de material audiovisual de sus archivos. Además planteó la posibilidad de que las personas que trabajen en el canal realicen pasantías en la CONAIE ya que cuenta con gente con mucha experiencia.

El representante de la CLACPI informó que se va a realizar un Festival de cine indígena en septiembre en Bolivia y sería interesante que el MICC participara. El MICC al ser parte de la CONAIE sería miembro de CLACPI.

La CONAIE además informó sobre su programa de créditos y cajas solidarias para fortalecer a las organizaciones de mujeres indígenas.

El CODENPE reiteró su apoyo al proyecto TVMICC y resaltó la necesidad de discutir el tema de la sostenibilidad de la iniciativa retomando y reformulando algunos de los principios de la mentalidad empresarial.

La representante del Consejo Provincial de Cotopaxi indicó que los gobiernos seccionales no son muy estables y que es importante desarrollar algunas estrategias para que el apoyo no dependa de la voluntad de las autoridades del momento. En la actualidad el Consejo Provincial de Cotopaxi está prestando apoyo de infraestructura para colocar equipos y gestionando oficinas.

7. Conclusiones

A partir del diálogo entre los participantes se arribó a las siguientes conclusiones.

1. Los y las participantes reconocieron que el mayor desafío para el canal TVMICC es **la sostenibilidad**. Al respecto varias ideas fueron discutidas. Por un lado se remarcó la función social del canal, la necesidad de contar con un código ético, tomar las decisiones por consenso y respetar el consentimiento libre, previo e informado. Por otro lado, también se debatió sobre cómo se podría implementar una perspectiva empresarial para garantizar la continuidad. Se discutió la posibilidad de tomar ciertas ideas empresariales como la garantía de la calidad, eficacia y el buen funcionamiento. Si bien el Canal TV MICC es comunitario y no hay una persona o grupo que va a obtener ganancias sí se planteó la idea de que genere sus propios recursos para poder ser reinvertidos y garantizar de esta forma su desarrollo.
2. Se planteó la necesidad de desarrollar en todo el proceso de consolidación del canal la **dimensión cultural para fortalecer la identidad**. Desde diversos planos y en todos los ámbitos la identidad indígena debe ser un aspecto transversal. Si bien TVMICC se propone ser un canal de comunicación para todos y todas no debe olvidar su particularidad.
3. Con respecto al fortalecimiento de las mujeres indígenas en los gobiernos locales, se resaltó la necesidad de elaborar e implementar **una política pública de equidad de género**. Esta política debe no sólo impulsar programas y proyectos sino que debe promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones ya que si ellas no están presentes, ordenanzas y decretos quedan sólo en papeles. La misma cuestión se plantea para el Consejo Superior que se establecerá en TVMICC, debe haber representantes de las organizaciones de mujeres.
4. Los y las participantes resaltaron la estrategia de fortalecer a la dirigencia de género del MICC con el apoyo de las dirigentas de las otras organizaciones. A partir de esta idea se discutió la posibilidad de **construir redes de organizaciones de mujeres**, articuladas con redes más amplias como el Enlace Continental de Mujeres Indígenas y el Foro Internacional de Mujeres Indígenas. Estas redes y enlaces puede ser una herramienta muy útil para la difusión de información. Pueden contribuir también con materiales audiovisuales que ya han realizado. La Dirección Intercultural Bilingüe también ha sido considerada como posible aliada y puede contribuir con programación.
5. El equipo técnico del MICC desarrollará una propuesta de proyecto para implementar con el apoyo de la SPFII con énfasis en el componente de capacitación de mujeres indígenas.

AGENDA

“Mujeres indígenas en la toma de decisiones: acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.”

Latacunga, Ecuador, 22 y 23 de Mayo 2008

ORDEN DEL DIA

Jueves 22 de Mayo: “Definiendo el rumbo”

- **9:30 a 9:45**
Saludo y bienvenida por parte de los dirigentes del MICC.
Presentación personal de cada participante.
- **9:45 a 10:15**
Presentación del Foro Permanente para Cuestiones Indígenas de Naciones Unidas
Proyección Video
- **10:15 a 11:00**
Presentación general del Proyecto.
Socialización de los puntos centrales del diagnóstico realizado.

11:00 a 11:30 Pequeño receso

- **11:30 a 12:30**
Trabajo grupal sobre temas emergentes.
 - Identidad y autoestima
 - Violencia
 - Iniciativas productivas

Qué otros temas les parece que son de interés para las mujeres indígenas?
Desde la comunicación cómo se pueden enfrentar estos temas?

- **12:30 a 13:00**
Presentación de los resultados del trabajo en grupo.

Almuerzo

- **15:00 a 15:30**
Presentación del MICC sobre la obtención del canal de televisión.
- **15:30 a 16:30**
Trabajo Grupal:
 - Cómo creen que el canal podría favorecer el empoderamiento de las mujeres indígenas (mejorar el acceso en la toma de decisiones)?
 - Cuáles son las instituciones y organizaciones que creen que podrían ser aliados?
 - Cómo creen que el canal podría involucrar a la sociedad civil en general?
 - Cómo creen que el canal podría lograr la sustentabilidad (o sea mantener su funcionamiento a lo largo del tiempo)?

- **16:30 a 17:30**
Presentación de los resultados del trabajo en grupo.
Elaboración de conclusiones.

Viernes 23 de Mayo: “Creación de alianzas para la acción”

- **9: 00 a 9:30**
Presentación de las conclusiones del día anterior.
- **9: 30 a 11:00**
Breve presentación de cada institución invitada sobre formas de articulación con el proyecto a partir de las conclusiones presentadas.
 - Consejo Provincial de Cotopaxi
 - CONDENPE
 - CONAMU
 - CONAIE
 - ECUARUNARI
 - FENOCIN
 - FEINE
 - CORAPE
 - Patronato Provincial
 - Municipalidades

11:00 a 11:30 Pequeño receso

- **11: 30 a 13:00**
Diálogo entre las mujeres indígenas y las instituciones invitadas.
Debate sobre posibles acciones conjuntas de cooperación.

Almuerzo

- **15:00 a 16:30**
Presentación de las conclusiones y definición de acciones futuras.
Cierre.

LISTA DE PARTICIPANTES

NOMBRE	INSTITUCION
Lourdes Tibán	CODENPE
María Tonato	CODENPE
Wilson Valladares	COICA
María Martha Pilatasig	Comunidad La Cocha
Marcelo Chimbolema	CONAIE
Norma Mayo	CONAIE
Susana Pila	COPROP – Pastocalle
María Pila	COPROP-Pastocalle
Nancy Iza Moreno	ECUARUNARI
Blanca Chancoso	Escuela de Formación Dolores Cacuango
Vicente Tibán	FISCAL INDIGENA
Fernando Ruiz	MICC
Jorge Candelero	MICC
Nelly Guilcamaigua	MICC
Rosario Tipan	MICC
Maritza Salazar	MICC
Diocelinda Iza	OMICSE
Rocio Chiluzia Marcalla	OMICSE
María Carmen Changoluisa	Organización de Maca Atapulo
Margota Naranjo	Organización de Mujeres COICC
Margoth Guala	Organización de Mulalillo
Carmen Tigse	Organización de Pujilí
Olivia Toapanta	Organización de Pujilí
Esther Aymacaña	Organización LLaktakunka
Rodrigo Montaluisa	Organización LLaktakunka
Alex Alajo	Organización LLaktakunka
Mónica Lorena Lozada Coral	Organización LLaktakunka
Martha Orfelina Tapia	Organización LLaktakunka
Adriana Copara	Organización Pujilí
Luz Amelia Sillo	Organización UNOCN_C
Eloisa Toaquiza	Pallamukuy
Gina Díaz Riofrio	Patronato Provincial de Cotopaxi
José Venegas	RADIO GUAMOTE – CORAPE
Broddi Sigurdarson	SPFII
Mariana López	SPFII
Maria Alegria Guanotasig	UCICLA
Martina Choloquina	UOPIP –Poaló
Cecilia Velasque	Vice – presidenta del Consejo Provincial de Cotopaxi