

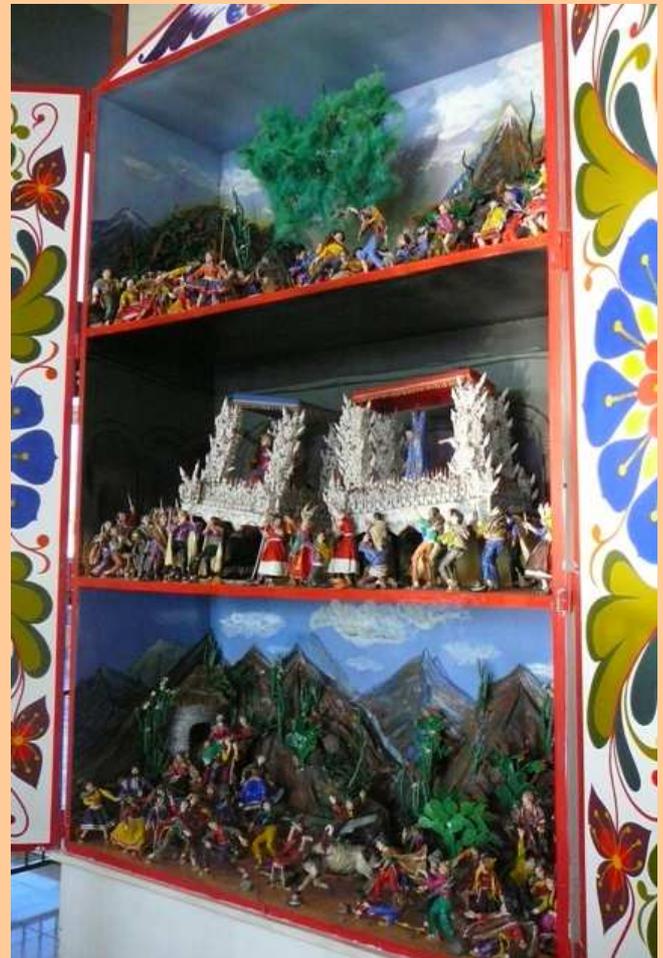


**PROYECTO:**

**“Participación de la mujer indígena: formación de capacidad para adopción de decisiones mediante tecnologías de la información y de las comunicaciones en América Latina.”**

**Informe sobre  
Iniciativas de conectividad  
existentes de grupos de  
mujeres indígenas**

**PERÚ**



**Preparado por Mariana López para la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de las Naciones Unidas.**

**2007**

## **INDICE**

Introducción.....	3
Breve contexto de los Pueblos Indígenas en Perú.....	5
1. Iniciativas de conectividad en el país relevantes al proyecto.....	6
1.1. Actores involucrados.....	6
a) Organizaciones indígenas.....	7
b) Organizaciones de mujeres.....	9
c) El Estado Nacional y gobiernos locales.....	13
d) Medios de comunicación alternativos.....	16
e) Medio masivos.....	19
f) Cooperación internacional.....	20
g) Sistema de Naciones Unidas (SNU).....	20
1.2. Logros y desafíos.....	21
1.3. Sustentabilidad.....	23
1.4. Lecciones aprendidas.....	24
2. Disponibilidad de infraestructura, recursos técnicos, humanos y financieros .....	26
3. Fortalezas y debilidades de las organizaciones indígenas contrapartes .....	28
4. Áreas prioritarias a ser trabajadas en las estrategias de comunicación .....	30
5. Conclusiones y recomendaciones .....	33
<b>ANEXO .....</b>	<b>35</b>

## **Introducción**

En diciembre de 2005, la Asamblea General aprobó un proyecto, con cargo a la Cuenta para el Desarrollo, cuya principal meta es reforzar la capacidad de las instituciones a nivel nacional y de la comunidad en determinados países de América Latina para lograr una mayor participación de las mujeres indígenas en los procesos de adopción de decisiones utilizando nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (véase una descripción más completa en la sección W del anexo del documento A/60/6 Sección 34).

El proyecto es diseñado e implementado en el contexto de las recomendaciones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas que urgen a los estados miembros a tomar medidas para aumentar la participación de las mujeres indígenas en estructuras de toma de decisiones en todos los niveles. Además se encuentra en el marco de la resolución 59/174 de la Asamblea General que proclama el Segundo Decenio Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo y hace un llamamiento a la implementación de programas orientados a la acción y proyectos específicos, una mayor asistencia técnica y actividades normativas pertinentes para los pueblos indígenas.

Frente al problema de la falta de oportunidades para las mujeres indígenas de tener acceso a la información para su empoderamiento y su actuación como agentes del cambio, el objetivo principal del proyecto es fortalecer la capacidad de las organizaciones e instituciones a nivel nacional y local en tres países de Latinoamérica (Bolivia, Ecuador y Perú) para involucrar significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones mejorando el acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.

La formulación e implementación del proyecto serán llevadas a cabo por tres organizaciones indígenas en cada uno de los países y responden al principio de consentimiento libre, previo e informado. El co-manejo del proyecto es la base de su sustentabilidad garantizando la participación de los pueblos indígenas en todas las etapas del mismo. A través de esta participación significativa y la generación de capacidades, el proyecto intenta elevar el autoestima de las mujeres indígenas en áreas críticas, mejorar su participación en los procesos de toma de decisiones y promover su afirmación personal acerca de identidad cultural y de género.

El presente informe corresponde a la actividad 1 del proyecto, la realización de un diagnóstico de las iniciativas de conectividad existentes de grupos de mujeres indígenas. Este estudio incluye:

- Análisis de actores involucrados, logros y desafíos, sustentabilidad, lecciones aprendidas.
- Disponibilidad de infraestructura, recursos técnicos y humanos
- Fortalezas y debilidades de las organizaciones indígenas contrapartes.
- Áreas donde se necesita capacitación.
- Creación de alianzas con instituciones de gobierno, medios de comunicación organizaciones indígenas y sistema de Naciones Unidas.

Para la obtención de información de primera mano se realizaron visitas de campo a los tres países en donde se implementaron técnicas de investigación cualitativas. Se

realizaron entrevistas en profundidad a dirigentes indígenas de todas las organizaciones nacionales, lideresas indígenas, representantes del gobierno de las áreas de género, comunicación y asuntos indígenas, representantes de algunos medios de comunicación, agencias de las Naciones Unidas en el país y otras entidades relevantes. Se realizaron también visitas a comunidades indígenas y se ha participado en algunos medios radiales y televisivos.

Entre comillas y en *itálica* se han transcrito citas textuales de los entrevistados. Éstas son anónimas para respetar el principio de confidencialidad. Es necesario aclarar también que este informe no pretende ser exhaustivo en el relevamiento de iniciativas que tengan que ver con la comunicación y mujeres indígenas sino que su objetivo es realizar un paneo rescatando las cuestiones recurrentes, para servir como insumo en la siguiente etapa del proyecto. Cada uno de los puntos tratados puede merecer un análisis en profundidad que va más allá del propósito de este informe. En primer lugar, se realizará una breve descripción de la situación de Perú y sus pueblos indígenas para luego entrar en los temas propiamente incluidos en este informe.

## **Breve contexto de los Pueblos Indígenas en Perú**

Se estima que poco menos del 55% de la población del Perú vive en condiciones de pobreza crítica y 23.9% está en situación de pobreza extrema. Los pobres están distribuidos desigualmente en el país; las brechas están determinadas por el dominio geográfico, el género, el grupo etario y la etnia siendo los pueblos indígenas particularmente afectados por esta exclusión.<sup>1</sup>

Hay variaciones en las estimaciones sobre la cantidad de población indígena del Perú, desde 6.5 millones a 12.5 millones de personas (del 25% al 48% de la población del país). El número mayor corresponde a hogares donde el jefe de familia o cónyuge tienen padres o abuelos cuya lengua materna es un idioma indígena. El número menor corresponde a hogares donde el jefe de familia o cónyuge poseen como lengua materna un idioma indígena. Hay un vínculo sistemático entre ser indígena y ser pobre en Perú. El 43% de todos los hogares pobres y el 52% de los hogares en extrema pobreza, son indígenas.<sup>2</sup>

Los hogares indígenas experimentan menos avances educativos que los hogares no indígenas. La cantidad de años promedio de escolaridad para los indígenas adultos es de 6,4 años mientras que para la población no indígena es de 8,7 años. Los hombres indígenas jefes de hogar tienen casi 2,5 años menos de educación que los hombres no indígenas jefes de hogar, mientras que las mujeres indígenas jefes de hogar tienen 4,6 años menos de educación que sus contrapartes no indígenas<sup>3</sup>.

Hay muy pocos datos desagregados por origen étnico. Los promedios nacionales esconden disparidades en detrimento de los pueblos y en especial de las mujeres de zonas rurales que presentan mayor pobreza y menores niveles educativos. En el Informe Nacional sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2004, se menciona que las condiciones de las zonas rurales son mucho más críticas que las urbanas, por ejemplo el porcentaje de hogares con déficit calórico es 29,4% en las zonas urbanas y 47,7% en las rurales. Entre estas últimas, la Sierra rural (49,3%) y la Selva rural (50,5%) sobresalen por la precariedad de su situación.

En el 2006, Perú cambió sus autoridades nacionales y locales, siendo elegido el Sr. Alan García Pérez, que comenzó su periodo en Julio del 2006. El partido político del presidente (APRA) obtuvo el segundo lugar en la cámara del Congreso Nacional. En 1994 el Estado Peruano ratifica el Convenio 169 de la OIT, impulsando una nueva política de reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas. Este impulso inicial sufre diversos vaivenes como consecuencia de los diferentes cambios de gobierno.

---

<sup>1</sup> UNDAF Perú 2006-2010

<sup>2</sup> Banco Mundial 2005, citado en International Work Group for Indigenous Affairs (2006), EL Mundo Indígena 2006

<sup>3</sup> Hall y Patrinos. "Pueblos indígenas, pobreza y desarrollo humano en América Latina: 1994-2004". WB 2004.

## **1. Iniciativas de conectividad en el país relevantes al proyecto.**

En este capítulo se analizarán las iniciativas de conectividad relevantes al objetivo del proyecto: fortalecer la capacidad de las organizaciones e instituciones a nivel nacional y local para involucrar significativamente a las mujeres indígenas en los procesos de toma de decisiones mejorando el acceso a la información y nuevas tecnologías de la comunicación.

Esta sistematización no pretende ser exhaustiva y la información se basa en las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo. Las organizaciones e instituciones han sido seleccionadas en coordinación con la organización contraparte en el país y con la Secretaría del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas.

Las iniciativas de conectividad en Perú son varias por lo que se ha tratado de puntualizar en aquellas impulsadas por organizaciones indígenas o que las involucren, y/o que incluyan el tema de género desde la perspectiva de las mujeres indígenas.

### **1.1 Actores involucrados.**

Los diversos actores involucrados en las iniciativas de conectividad existentes en el país son los siguientes:

- **Organizaciones indígenas.**
- **Organizaciones de mujeres.**
- **El estado nacional y gobiernos locales**
- **Medios de comunicación alternativos.**
- **Medio masivos**
- **Cooperación internacional**
- **Sistema de Naciones Unidas (SNU)**

Para poder limitar la información disponible sobre cada uno de los actores involucrados se optó por realizar una síntesis sobre los aspectos meramente significativos a los objetivos del proyecto tratando de ver qué rol juegan en las iniciativas de conectividad.

En líneas generales, las iniciativas comunicacionales están impulsadas desde ONGs – muchas manejadas por personas indígenas- o por redes de medios de comunicación alternativos. El estado nacional está impulsando algunos proyectos en áreas rurales pero en general no están enfocados en poblaciones indígenas. Como se plantea más adelante, las organizaciones indígenas nacionales valoran el papel de la comunicación y muestran gran interés en las nuevas tecnologías de la información (TICs). Una de ellas, AIDSESP viene desarrollando interesantes estrategias precisas de comunicación y acceso a las TICs. En líneas generales, las iniciativas encuentran apoyo de los gobiernos locales -con mínimos recursos- y la gran mayoría de los fondos proviene de la cooperación internacional. El sistema de Naciones Unidas en el país tiene algunos proyectos para pueblos indígenas pero aún no ha establecido mecanismos de coordinación y participación.

### **a. Organizaciones indígenas.**

Si bien existe la Conferencia Permanente de los Pueblos Indígenas del Perú (COPPIP), que agrupa también a los gremios campesinos y tiene como objetivo representar políticamente a las organizaciones indígenas de la costa, sierra y selva del Perú, varias fuentes entrevistadas indican que las organizaciones indígenas nacionales se encuentran poco articuladas entre sí. A continuación presentaremos las principales organizaciones indígenas nacionales del país haciendo hincapié en su experiencia en el ámbito de las comunicaciones.

#### Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSESEP)

AIDSESEP es una organización nacional fundada en el año 1980, presidida por un Consejo Nacional y que se asienta en 6 organismos descentralizados ubicados en el norte, centro y sur del país. Está conformada por 57 federaciones y organizaciones territoriales, que representan 1350 comunidades donde viven 350000 hombres y mujeres indígenas de 16 familias lingüísticas diferentes.

En el año 2000, la organización creó la Secretaría de la mujer y un programa de mujer indígena en el 2002, que actualmente se denomina “Programa mujer, niñez, adolescencia y ancianos”. Su trabajo está orientado a promover la participación de la mujer, la equidad en la toma de decisiones y la incorporación activa en la vida organizativa de los pueblos.

AIDSESEP ha desarrollado ampliamente el componente de comunicación elaborando un “Plan de Comunicación” cuyo objetivo es promover y difundir las acciones de defensa y visibilización de los derechos de los pueblos indígenas, sus valores, su cultura, así como formar conciencia crítica en la comunidad en general. En los años, 2006 y 2007 la organización ha recibido el apoyo de la GTZ para la implementación de las actividades del Plan de Comunicación.

AIDSESEP cuenta con un sitio web donde se realiza un resumen de noticias que se alimenta con la información que envían las comunidades a través de mail o radiofonía. Además se elabora un boletín virtual de carácter mensual con las principales noticias que ocurren en relación al tema indígena. Por otro lado, el programa incluye también eventos de capacitación y el desarrollo de planes de acción para comunicación con las organizaciones afiliadas.

#### CCP Confederación Campesina de Perú (CCP)

La CCP es una organización mixta que en el 2007 cumplió 60 años de vida institucional. Está conformada por cuatro secretarios colegiados que son elegidos por 4 años pero asumen la dirigencia nacional por turnos de 90 días cada dos personas. Si bien el nombre de la organización hace mención a los campesinos, ésta se auto reconoce como indígena “*al provenir sus integrantes de las markas y ayllus y ser quechua hablantes*”. La estructura es jerárquica: en la base están las distintas organizaciones campesinas afiliadas a cada distrito, la federación distrital está afiliada a la federación provincial y ésta a la departamental que a su vez depende de la

nacional CCP. La CCP ha tenido un rol central en la década del '60 al '85 durante el proceso de la reforma agraria en la lucha por la obtención de tierras.

El tema de la reforma constitucional y de la soberanía alimentaria son los temas centrales de la agenda de trabajo de la CCP. Al respecto tienen 8 agendas agrarias sectoriales, en diferentes lugares (Puno, Huancavelica, Junín, Ayacucho, Piura) Han participado en algunos procesos impulsados por el gobierno pero reclaman que sus propuestas no son tenidas en cuenta. Otra iniciativa actual es un curso de capacitación para las organizaciones de base de las 13 provincias donde participan entre 40 y 50 personas. Los temas tratados incluyen soberanía y seguridad alimentaria, calentamiento global de la tierra y contaminación del ambiente. Para esto poseen financiamiento externo de Fos Bélgica y apoyo de los municipios.

Desde el año 92-93, la CCP ha comenzado *“a pensar el tema de género”*. En la dirigencia nacional hay un sistema de cuotas: la mitad del secretariado colegiado deben ser mujeres. Además poseen una secretaría específica de la mujer que se encarga de organizar encuentros y capacitaciones para mujeres. La CCP participa también en el Taller Permanente de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas de Perú (TPMIAAP).

Las actividades en el área de comunicación consisten principalmente en la elaboración de una revista, la *“Voz Campesina”*. La CCP cuenta también con comunicadores sociales en diferentes regiones (Ayacucho, Puno, Cuzco, Cajamarca, Huancavelica). Además tienen experiencia en radio y en la actualidad se emiten dos programas distritales que difunden las actividades de la CCP. Para el pago de estos programas tienen fondos de Fos Bélgica. Además tienen una página web a cargo de la misma persona que se ocupa de la revista. Les gustaría desarrollar páginas web en cada organización provincial. Según los líderes entrevistados, el 80% de los dirigentes nacionales y provinciales manejan el correo electrónico, pero no es así a nivel comunal y distrital.

#### Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú – (CONAP)

La CONAP tiene 20 años de organización y está conformada por 35 federaciones nativas de la amazonía. Mayormente en la zona de Loreto, Amazonas, Selva Central, Ucayali.

La organización cuenta con una Secretaría de Asuntos Femeninos. Algunas mujeres ocupan además otros cargos como, en la actualidad, la vicepresidencia. Sin embargo, los dirigentes de CONAP resaltaron que el tema de género es un concepto europeo que nada tiene que ver con su visión. *“Históricamente en la sociedad indígena nunca ha sido separado el hombre y la mujer. No creo que no sea la alternativa indígena. Creo que es una alternativa europea.”*

En el marco de la organización hay algunas experiencias en radio, generalmente desde las provincias donde se aprovecha para difundir información sobre la CONAP, las problemáticas de los pueblos y las demandas. Actualmente la organización se comunica con algunas comunidades vía Internet pero no es lo común. Utilizan radios portátiles para comunicarse a bajo costo.

#### Confederación Nacional Agraria (CNA)

La Confederación Nacional Agraria (CNA) fue fundada en 1974 y surge en el contexto de la Reforma Agraria cuando los campesinos beneficiarios se organizaron. En la actualidad, la CNA cuenta con 16 federaciones departamentales y su órgano de máxima jerarquía es la Asamblea de Asociados, donde se aprueba la gestión anual de la Junta Directiva. La Confederación es una organización que promueve la pequeña agricultura y la seguridad alimentaria del país.

Según sus dirigentes, la CNA viene trabajando desde las bases el tema género tratando de mantener el principio de reciprocidad ya que *“la mujer está en el campo junto con nosotros, está con el ganado, está cocinando, le damos más trabajo a la mujer, la mujer es la que sufre y la que mantiene el hogar.”* Como organización han tratado de dar varios espacios a las mujeres y además de contar con una cartera específica hay varias dirigentes mujeres ocupan cargos. *“En la organización decimos la mujer no sólo va a ser secretaria de la mujer.”* Además varias dirigentes participan en las actividades del Taller Permanente.

En el área de la comunicación, la CNA está desarrollando varias estrategias. Por ejemplo, están trabajando en coordinación con una periodista que elabora la imagen institucional. En comunicación con la Prensa se difunde información en diferentes medios nacionales de prensa escrita. También la difusión se realiza en ámbitos regionales e internacionales. Los dirigentes de la CNA son muchas veces buscados por los medios como referente de temas agrarios. *“En las regiones, por ejemplo, no tienen mucha información de la capital así que tenemos muy buena acogida cuando vamos”.*

En 6 departamentos la organización cuenta con un programa radial en quechua de una hora por semana para dar difusión de las actividades institucionales. El espacio incluye además entrevistas a indígenas, campesinos, funcionarios y autoridades. Cada programa tiene sus propias características. Para la producción y difusión de los programas radiales cuentan con apoyo de FOS Bélgica. En la sede central en Lima poseen una sala de grabación y anteriormente realizaban programas radiales.

A través de los programas radiales se tratan diversos temas, según los dirigentes los más relevantes para las mujeres son los temas de violencia familiar y alcoholismo, problemas señalados como recurrentes *“el que tiene dinero es drogadicción pero en nuestra pobreza es alcoholismo.”*

Además, la CNA cuenta con programas de capacitación para jóvenes locutores que se van gestando en las mismas organizaciones y para preparar comunicadores sociales para que hablen sus idiomas. También, la organización cuenta con una página web y seis técnicos en las diferentes regiones con acceso a una computadora e Internet.

## **b. Organizaciones de Mujeres.**

Taller Permanente de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (TPMIAAP)  
El Taller surge por iniciativa de las mujeres participantes en el Programa de la Mujer Indígena fundado en 1994 en el marco de la Conferencia Mundial de Mujeres e impulsado por Chirapaq. El Taller tiene carácter nacional y está constituido por una

red de organizaciones mixtas y de mujeres indígenas orientada al fortalecimiento del liderazgo local, regional y nacional. Al Taller Permanente asisten representantes de organizaciones locales, regionales y nacionales donde *“todos tienen sus raíces indígenas”*.

El Taller trabaja en 2 líneas: formación y capacitación de liderazgo y fortalecimiento institucional. La estrategia desarrollada consiste en organizar talleres de capacitación a nivel nacional y regional para que luego los participantes realicen réplicas en sus organizaciones de base.

Los temas tratados incluyen: identidad para mejorar autoestima, organización, ética y valores, derechos humanos, derechos de los pueblos indígenas, ciudadanía, gobernabilidad, participación, planificación, también temas de salud integral y salud sexual y reproductiva.

El Taller desarrolla algunas estrategias de comunicación. En varias regiones las participantes utilizan las radios locales para replicar lo que aprendieron en los talleres (Pukio, Ayacucho, Anta y Cuzco). El boletín electrónico “Waira” y la página web de Chirapaq son también canales utilizados para la difusión de la información.

#### Federación de Clubes de Madres de Ayacucho FEDECMA

La Federación como organización departamental funciona desde 1991, pero la organización de Clubes de Madres viene desde los años 60. Un Club agrupa entre 30 hasta 50 mujeres y están en todos los distritos. A nivel de la región de Ayacucho, la FEDECMA está constituida por 11 federaciones provinciales formadas estimativamente por 1,700 clubes de madres y más de 80,000 mujeres afiliadas.

La FEDECMA es una organización social de base que tiene como objetivo identificar los problemas de las mujeres en ámbitos como salud y educación, participar en diferentes espacios para lograr incidencia y fiscalizar a los gobiernos locales para promover el bienestar del pueblo. La FEDECMA intenta establecer una relación fluida con los gobiernos locales, tratando de cumplir un rol de vigilancia y monitoreo en relación a los diferentes programas y presupuestos. *“Algunas mujeres son beneficiarias de programas y vemos como van funcionando.”* FEDECMA ha comenzado a trabajar sobre el tema de la identidad con Chirapaq.

La comunicación con las bases sigue el camino organizativo: de la central a las federaciones departamentales, luego a las provinciales y las distritales y de ahí a los clubes que son las bases. El motivo principal de la comunicación es la realización de réplicas. Con los distritos lejanos, la comunicación es sólo a través de envío de cartas y documentos, con los más cercanos es a través del teléfono. El uso de Internet no está generalizado en la organización. Antes usaban la radio, pero ahora la comunicación es más por teléfono.

#### Federación de Mujeres Campesinas de Anta, Cuzco (FEMCA)

La FEMCA se creó en 1991. En la actualidad tiene un programa de radio que funciona cada sábado y dura 1 hora y media de 7 a 8:30 de la mañana. El funcionamiento está a cargo de 4 mujeres de la organización. Cuentan con el apoyo de Chirapaq. El nombre del programa es “Warmi Kunaj Achascanta” (Lo que

aprendimos lo estamos enseñando) Los temas tratados son la autoestima, la violencia familiar, la identidad indígena. El programa es en quechua.

Para tratar temas como el de la violencia, invitan a un representante de la policía, un psicólogo, y/o a la fiscalía. *“Los hemos hecho hablar en quechua también. Ellos deben capacitarse en hablar quechua.”* El programa tiene mucha repercusión y llega a todos los distritos y comunidades. El programa comienza con comentarios sobre lo que está pasando en el pueblo. Hay una activa participación de la comunidad en el programa a través de saludos, preguntas y quejas. La organización no se encuentra familiarizada con el uso de Internet.

#### Federación Provincial de Mujeres de Lucanas, Ayacucho.

La Federación provincial es parte de la FEDECMA y son una organización asociada al Taller. A la Federación pertenecen organizaciones en 22 distritos. En general gestionan fondos por su cuenta a nivel de las bases. Actualmente están trabajando en proyectos sobre el manejo de residuos sólidos y el medio ambiente.

Como parte de estos proyectos, tienen un programa radial en quechua todos los sábados y domingos dos horas cada día. Se difunden cuestiones ambientales, el concepto de ciudad limpia y se intenta recuperar el tema de la forestación, el cultivo por andenes, la conservación del suelo. El programa radial tiene como objetivo difundir las actividades de los proyectos y conocimientos ancestrales, como el minka, y otras leyes tradicionales. Además está acompañado por música indígena y comentarios sobre la realidad política y económica.

El programa se emite de 6 a 8 de la mañana y tiene un alcance provincial, según la entrevistada de 18.000 a 19.000 personas, 4 o 5 distritos.. Las mismas integrantes de la Federación son las encargadas de la locución y producción del programa – se encuentra computarizado. *“Entrar a estos espacios es bien difícil. Hay pocos programas de mujeres y de mujeres hablando en quechua aún menos.”*

#### Central de Comunidades Nativas de la Selva Central (CECONSEC)

La CECONSEC es una organización mixta que tiene 30 años y su creación se debió a la necesidad de defensa de sus tierras y territorios frente al proceso de despojo y colonización. Algunos dirigentes coinciden que al comienzo las mujeres tenía muy poco espacio para participar. En la actualidad, esto ha cambiado principalmente por los procesos de sensibilización de las autoridades impulsados desde otras organizaciones. *“La sensibilización no se ha hecho de un día para otro, ha sido una lucha, hemos tenido que trabajar bastante con los hombres, para que nos entiendan que como mujeres tenemos las mismas oportunidades.”* En la actualidad la organización cuenta con una secretaría de asuntos femeninos desde donde se imparte capacitación a las lideresas de las 120 comunidades afiliadas a CECONSEC.

En la actualidad, no poseen mucha experiencia en medios de comunicación. Sólo utilizan la radiofonía para hablar entre organizaciones. Una de las comunidades ha instalado una radio propia con el apoyo de la ONG Servicios Educativos, Promoción y Desarrollo Rural (SEPAR). Están buscando financiamiento para aumentar la potencia y expandir la frecuencia.

### Manuela Ramos

Es una organización feminista creada en 1978 y que trabaja en la defensa de los derechos de las mujeres. Han adoptado 4 líneas estratégicas: Participación política de la mujer, Derechos sexuales y reproductivos, Derechos económicos y Derechos a una vida sin violencia. El eje de la comunicación es transversal ya que difunden todas las actividades que se hacen en estas líneas interna y externamente dirigida a diferentes públicos: instituciones, medios de comunicación, instancias gubernamentales y no gubernamentales. Junto con otras organizaciones han implementado el Premio FEMTV y SAPO TV que premian y anti-premian la publicidad no sexista y sexista.

Además, la organización tiene una línea de capacitación como cuestión estratégica. Muchas veces, Manuela Ramos solicita a instancias gubernamentales la posibilidad de capacitar a jueces y fiscales en temas de género, como también hay instituciones, como universidades que piden las capacitaciones. El servicio es gratuito sólo se debe solventar la movilidad. También, han participado en la formación de orientadoras legales que no son abogadas pero brindan asesoramiento y a promotoras de salud.

Manuela Ramos ha trabajado el componente de la interculturalidad en un proyecto sobre salud sexual y reproductiva financiado por USAID con una duración de 10 años. En la actualidad tienen alrededor de 30 proyectos y tienen sedes en 10 regiones. El financiamiento lo obtienen x cada proyecto de la cooperación internacional e IKKO de Holanda financia el funcionamiento institucional ya que no tienen generación de ingresos.

### Flora Tristán

Es una organización feminista creada en 1979 que forma parte del movimiento de mujeres del Perú y de América Latina. Su accionar se organiza en cinco programas funcionales: Derechos humanos en las mujeres, Derechos sexuales y ciudadanía en Salud, Desarrollo rural, Participación política y descentralización, Estudios y debates feministas. Su misión es combatir las causas estructurales que restringen la ciudadanía de las mujeres.

Flora Tristán hace varios años que viene trabajando el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres y sus organizaciones en zona rurales con mujeres andinas y amazónicas. En la actualidad se está desarrollando un proyecto en la región amazónica de la Selva central, Satipo, Alto Marañón y Masa. El proyecto se centra en el fortalecimiento organizativo de La Federación Regional de Mujeres Ashaninkas y Kakintes de la Selva Central, (FREMANK) y la Federación de Mujeres Guarunas del Alto Marañón (FEMAAM) y en la formación en derechos humanos con concepción de género.

Flora Tristán tiene estado consultivo frente al ECOSOC y elaboraron el informe alternativo al sexto informe Periódico del Estado Peruano al Comité de la CEDAW en Noviembre del 2006 en donde se incluye información sobre la situación de mujeres indígenas. Por otro lado, tienen la intención de apoyar la participación de mujeres indígenas en espacios internacionales como el Foro Permanente.

### **c. El Estado Nacional y Gobiernos Locales**

#### Dirección General de la Mujer

La Dirección de la Mujer es un órgano con un rol normativo en el ámbito de las políticas para el avance de las mujeres. Desde aquí surgen los grandes lineamientos nacionales para que los diferentes sectores del estado, los ministerios, los gobiernos regionales y locales, implementen políticas a través de programas y proyectos muy concretos. Cuentan con el apoyo de UNIFEM, UNFPA y la cooperación - agencia canadiense y AECI- para publicar y editar materiales. El apoyo es económico e incluye asistencia técnica.

El trabajo específico con mujeres indígenas recién está comenzando. Existe una mesa de diálogo con la sociedad civil, para el monitoreo del Plan Nacional de Igualdad entre Hombres y Mujeres y la ley de oportunidades. Chirapaq es parte de esta mesa. Han realizado cuñas radiales, en quechua, aymara y ashaninka sobre el Plan y la ley de igualdad de oportunidades, también publicaron unos folletos impresos en estos idiomas. Han realizado también unas campañas para documentación de mujeres en zonas rurales, en quechua y aymara.

#### Dirección General de Pueblos Originarios y Afroperuanos.

Este organismo depende del Ministerio de la mujer y desarrollo social y se encuentra en un proceso de reconstrucción. Su mandato es encargarse de dar los lineamientos a todas las políticas, leyes, planes, y proyectos que tienen que ver con los pueblos originarios y afro. Su función también incluye velar por el cumplimiento del Convenio 169 de la OIT.

La Dirección se encuentra en una etapa de organización tratando de recuperar su autonomía. Uno de los temas que está priorizando es la situación de los pueblos en aislamiento voluntario y los contactados inicialmente. Cuentan con un plan de intervención con estos pueblos y tienen una ley en vigencia.

En el área de la comunicación se organizan diversos talleres, encuentros, foros, seminarios. Uno de los pedidos muy recurrente por parte de las organizaciones es contar con una radio y además asesoría con respecto a la legalización de frecuencia. Aunque esto va más allá de sus funciones han hecho de gestores e interlocutores con los organismos competentes

Desde esta Dirección se reconoce que hay muchas dificultades para trabajar el tema de género. Por el momento no se ha impulsado ninguna iniciativa. *“Lo que para nosotros es atentatorio para ellos es simplemente parte de su idiosincrasia. En las comunidades nativas no hemos entrado a trabajar el tema de género por una cuestión de respeto”*.

#### INICTEL

Ha venido desarrollando varias iniciativas para facilitar el acceso de las TICs a los pobladores en zonas rurales. Una de ellas es “Establecimientos Rurales de Tecnologías de la Información y la Comunicación” (ERTIC)<sup>4</sup> que se viene ejecutando

---

<sup>4</sup> <http://ertic.inictel.net/web3/sitio2.shtml?apc=Bg11-&s=I>

en diez distritos de Huancavelica cuyo objetivo consiste en hacer uso de las TICs para apoyar el desarrollo social, económico y cultural de la población rural. Este proyecto cuenta con su réplica en otras regiones “Telecentros rurales”<sup>5</sup>.

Los pobladores capacitados en el uso de las TICs son beneficiados del apoyo de otro proyecto “Incuba Rural”<sup>6</sup> cuyo objetivo es incentivar el emprendimiento y la creación de empresas en zonas rurales aprovechando las actividades económicas de la región y formalizando las actividades cotidianas. Las actividades básicas de las “incubadoras” incluyen la sensibilización, charlas informativas, talleres de capacitación y la identificación de posibles candidatos. Los temas tratados intentan promover el uso de las TICs en actividades productivas y difundir los beneficios de la formalización de las actividades productivas. Los talleres de capacitación se organizan en forma grupal de acuerdo a áreas productivas y en forma personalizada atendiendo alguna necesidad específica que tenga una asociación, comunidad y/o empresa. En este proyecto están involucrados las universidades o institutos educativos, la municipalidad, el INICTEL. Ministerio INICTEL. La capacitación es gratuita para los participantes y dependiendo del público se hacen en quechua. Como forma de adaptar el modelo a la realidad de las comunidades se integran “los asistentes de campo” que son capacitados y establecen vínculos de comunicación con los pobladores.

La instalación de telecentros rurales implica el establecimiento de equipos: servidores, pararrayos ya que para tener comunicación en zonas rurales debe ser vía satélite. El equipamiento es financiado por INICTEL que se encarga de su compra para ser entregado a la municipalidad “*en calidad de afectación de uso, con el fin que ha sido concebido*”.

El trabajo conjunto con las municipalidades es fundamental para la sostenibilidad. INICTEL por convenio paga los 6 primeros meses la conectividad inalámbrica y los alcaldes tiene que continuar el pago. En general, se le da continuidad sólo a veces surgen problemas cuando ingresan nuevas autoridades políticas. Los entrevistados rescatan en este sentido la importancia de que la población se apropie del proyecto. “*Cuando la gente quiere el telecentro, el alcalde ya no lo puede sacar... casi bajan al acalde.*” La responsabilidad de los alcaldes es tener también un espacio adecuado para la instalación de equipos y del mantenimiento de los mismos aunque INICTEL colabora en la búsqueda de técnicos.

Para seleccionar las municipalidades “*es todo un proceso no se puede dar a todos.*” En general, se invita a las autoridades a una reunión con los directivos, visitan la institución, personal del INICTEL viaja luego a la zona, sensibilizan a las autoridades explicando el modelo y el tiempo de demora. Sin embargo, hay casos de alcaldes muy interesados que usan su propio presupuesto e INICTEL les hace el estudio técnico con sus ingenieros sobre cómo implementarlo. “*Hubo un alcalde nativo de la frontera con Brasil que vino y dijo que ya quería su Internet, y a grosso modo se le dijo cuánto costaba y él dijo yo tengo, háganlo ya.*” En Pallasca, por ejemplo dentro de los presupuestos participativos han considerado al telecentro.

---

<sup>5</sup> <http://telecentros.inictel.net/index.shtml>

<sup>6</sup> <http://incubarural.inictel.net/sitio.shtml>

Según los representantes de INICTEL se está conversando con AIDSESEP para trabajar en conjunto en el tema de capacitaciones sobre comunicación.

### Ministerio de Educación

Según entrevistados indígenas, la educación rural tiene una falencia de cobertura en el nivel secundario. *“Más del 50% de los chicos que terminan la primaria no tienen como seguir la secundaria.”* Este bache en la educación tiene como consecuencia la marginación de muchos jóvenes que no logran insertarse en el mercado de trabajo. El título secundario es solicitado para asumir cualquier puesto, incluso para ser miembro directivo de la comunidad. *“No tener la secundaria completa es ser nada social y políticamente.”*

El Ministerio impulsa un programa de educación secundaria a distancia<sup>7</sup> a través del uso de TICs, medios impresos y señal de TV que puede ser también bajada por Internet. Con producciones propias y de México cubren los contenidos curriculares incluyendo programas de distensión. El programa alcanza 17 departamentos siendo 116 comunidades mayormente ubicadas en las regiones del norte del país. Por falta de presupuesto el programa no puede expandirse a 3000 comunidades como se tiene planificado. En el 2007 egresó la 4ta promoción.

El programa cuenta, en general, con fuerte apoyo de la comunidad donde son los padres los que construyen las aulas. La conexión con el gobierno local es fundamental. Hay 15 comunidades que por gestión propia tienen su centro de educativo. *“Ellos hacen toda la gestión con la dirección regional y la municipalidad se compromete a poner el equipamiento, la comunidad a poner infraestructura. Cuando nos llega la resolución acá, capacitamos a los tutores que tienen y luego les hacemos la conectividad y les enviamos el material”.*

El sistema cuenta con un tutor por aula que es un docente de educación secundaria especialmente capacitado para ser docente a distancia. Poseen una asignatura que es “castellano como segunda lengua” ya que muchos alumnos tienen dificultades al ingresar por no manejar bien la lengua. Se hace trabajo en castellano y matemática y los tutores tienen que ser bilingües. Dentro de la programación hay un curso sobre cultura. Muchos videos son realizados con la participación de los alumnos.

Las entrevistadas indican que existe una tendencia a sólo terminar la primaria y luego buscar la generación de ingresos. *“Hay muchos analfabetos x desuso, han terminado el primario, 6- 7 años, y después regresan a trabajar y la gente dice, no hubiera ido a la escuela porque ni siquiera tiene entrenamiento para trabajar en el campo.”* Frente a esta situación en el currículum se incluye una asignatura de proyectos productivos donde los alumnos comienzan a producir y vender sus productos.

Las representantes del programa se encontraron muy interesadas en difundir material para mujeres en particular y ofrecieron una franja en la televisión para su difusión.

---

<sup>7</sup> <http://educadis.perueduca.edu.pe/index.php>

### Gobiernos locales:

Existen innumerables casos en donde las ONGs y organizaciones indígenas han establecido vínculos con gobiernos locales para llevar a cabo iniciativas relacionadas con la comunicación. En general, esta situación se da cuando el gobierno local prioriza el desarrollo local de cada comunidad. Las municipalidades por ejemplo ofrecen ambientes para los talleres y convocar a la gente. Las dificultades surgen con los recambios de las autoridades que atentan contra la continuidad de las iniciativas.

Hay varias organizaciones que consideran como parte de sus planes las alianzas y acercamiento con gobiernos locales. Por ejemplo, en la región Ayacucho y Junín se están trabajando estrategias para que las mujeres puedan acceder al gobierno para mostrar sus demandas. Han elaborado una propuesta de ordenanza para que se reconocieran sus idiomas.

Algunos dirigentes nacionales reconocen que los gobiernos locales *“son los amigos que están cerca del sector campesino e indígena, son elegidos por el pueblo, tienen que estar cerca de nosotros.”* Los líderes indígenas buscan participar en diversos espacios de apertura como los consejos consultivos regionales, los presupuestos participativos, las mesas de concertación.

#### **d. Medios de Comunicación Alternativos: radios comunitarias.**

##### La Coordinadora Nacional de Radio (CNR)

La CNR es una asociación civil sin fines de lucro, fundada en Cusco en 1978. Está conformada por 49 radios y 27 centros de comunicación que representan experiencias de comunicación educativas y comunitarias del Perú, comprometidas con los procesos de desarrollo y el fortalecimiento de la democratización en diversas regiones. Las afiliadas son de diversa índole: algunas son católicas, privadas, y en menor medida de ONGs. Orgánicamente la CNR está dividida en macroregiones, cada una con un coordinador macro regional: Norte, Sur, Centro y Oriente. Las líneas de acción se orientan hacia tres áreas: fortalecimiento institucional, sostenibilidad institucional económica, incidencia y opinión pública. Además cuentan con dos órganos de apoyo sobre planificación de proyectos y administración. Los afiliados deben contribuir con una membresía de 150 U\$ anuales, que se considera simbólica pero para algunas afiliadas es costoso.

Los asociados participan en diversos proyectos organizados en las distintas macro regiones y diversos procesos de capacitación. La oficina nacional intenta proveer de publicidad para que los asociados puedan tener financiamiento y solventar sus gastos. Los proyectos son financiados por donantes extranjeros como por ejemplo la AECI, Free Voice y el Fondo Italo Peruano. Es importante aclarar que cada radio tiene además sus redes de corresponsales por ejemplo vinculadas a redes de promotores de salud, red de profesores ambientales,

La CNR cuenta con una plataforma satelital a través de la cual tienen contacto con la mayoría de los asociados. Cada radio comparte temas de interés local que después pueden pasar a ser parte de la red nacional a través de la plataforma satelital. Aunque no todas las asociadas cuentan con un plato satelital, sí muchas tiene tecnología de Internet y pueden captar la señal, escuchar la transmisión y re transmitirla.

Desde Lima se hacen noticieros con insumos provenientes de las regiones. La transmisión es todo el día desde la 6 de la mañana hasta las 8 de la noche. Se realizan programas a nivel nacional que incluyen tres noticieros diarios a los cuales se accede también por Internet. Los representantes de CNR comentan que hay radios que no son asociados pero que igualmente “se cuelgan” de la señal de Internet y bajan el informativo.

A través de algunos proyectos han logrado obtener equipamiento para las radios asociadas. La CNR intenta que todas tengan los requerimientos mínimos: equipos adecuados, acceso a Internet, y software de código abierto para poder transmitir. La CNR no cuenta con un departamento de mantenimiento -hace 5 años tenían uno- ya que es muy costoso e inviable. Los asociados se hacen cargo de los costos pero cuando es necesario la CNR gestiona la reparación.

En la región norte, trabajan con 5 municipalidades involucrando a los gobiernos locales para que éstos faciliten el acceso de la comunidad a la información. El proyecto incluye distintos formatos. Se están construyendo portales donde se coloca documentación relevante para la población e información sobre procesos de transparencia “*como parte de su marketing y además se informa a la población*”. La CNR les da un servidor web y los municipios a cambio colocan un computador.

#### Red Quechua Peruana

Dentro del funcionamiento de la CNR hay un espacio que se llama Redes Especializadas desde donde se impulsa la Red Quechua Peruana y se está intentando armar la red amazónica. La Red Quechua Peruana, está funcionando desde el 2002 y es parte de la Red Quechua Satelital que engloba Ecuador, Perú y Bolivia. Es una red de comunicadores quechuas que trabajan en centros de producción, en radios socias de CNR. Desde esta red se producen diversos programas. Uno de ellos es un informativo de 15 minutos que tiene diferentes nodos de producción, en diciembre del 2007 estaba en Juliaca. Los costos del programa incluyen la línea telefónica, para mandar el despacho informativo y el costo de Internet. La difusión es a través del satélite de CNR. Muchas radios se conectan y pueden acceder a él. Los que no pueden se les envía por correo electrónico o por CD para que puedan difundirlo. El personal que trabaja en esto no recibe un salario. “*Es un trabajo más descentralizado, mancomunado, de voluntad*”.

La Red Quechua Peruana y forma parte de Red Quechua Satelital. Han trabajado el tema de género en un proyecto con UNIFEM y ALER. Además reciben capacitación, financiamiento para organizar reuniones y fortalecer la red y además para generar habilidades técnicas y lograr productos de mejor calidad. Los recursos provienen de AMARC, ALER, OPEN Society y Free Voice.

La Red utiliza el servicio de FTP y la comunicación por Messenger y teléfono. “*Entre toda la red se comunican y dicen por ejemplo en este momento vamos a pasar esta información, se enganchan y hablan y CNR escucha, y en toda la red se transmite la Red Quechua Peruana*”.

#### Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES)

CEPES es una institución privada sin fines de lucro, creada en 1976. Uno de sus objetivos es el desarrollo rural a través de la comunicación. Este incluye un centro de documentación sobre desarrollo rural, la difusión de una revista agraria, y una programación por radio. Además CEPES es representante de AMARC en Perú.

El programa de radio “Tierra Fecunda” tiene 27 años de emisión y tiene como objetivo la incidencia política. La metodología es informar a los campesinos de lo que pasa en el país para que ellos puedan hacer propuestas de desarrollo. Intervienen alrededor de 50 periodistas que envían información que es procesada y reenviada para su difusión. Esta Red informativa es una red de 50 radios que tienen un programa especializado en el sector agrario.

En la sede de CEPES cuentan con toda la infraestructura para producir el programa. Además todas las noticias difundidas por radio, las publican en la página web.

#### SERVINDI: servicio de información.

Servindi<sup>8</sup> es un grupo de trabajo voluntario organizado como una asociación civil sin fines de lucro e identificado con los intereses de los pueblos y comunidades indígenas. El objetivo es contribuir al fortalecimiento y protagonismo del movimiento indígena brindando un servicio informativo independiente y opinión crítica sobre temas indígenas y ecológicos.

Servindi produce varios tipos de materiales además de contar con el portal informativo. Han elaborado materiales pedagógicos y manual de capacitación sobre diversos temas como “Los Pueblos Indígenas, el ALCA y los TLC”, “Interculturalidad: Desafío y proceso en construcción”. Además han elaborado material radiofónico difundido a través de varias redes. Servindi fue el impulsor de la formación de la Red de Comunicadores Indígenas del Perú y en la actualidad se encuentra impulsando diversos procesos de capacitación y de consolidación de la comunicación indígena en el Perú.

#### Red de Comunicadores Indígenas del Perú (REDCIP)

La REDCIP fue formalmente constituida en marzo del 2006 con el objetivo de articular a los comunicadores indígenas para defender y promover el derecho a la comunicación de los pueblos y comunidades de la costa, andes y amazonia del Perú.

En la Red se articulan comunicadores indígenas de diversas regiones, con el fin de elaborar una agenda indígena común en el tema de comunicaciones y hacer visible las demandas de este sector tanto para el estado, el sector privado, la sociedad civil y la cooperación internacional.

La prioridad de la Red es fortalecer los mecanismos de comunicación desde y para los pueblos indígenas para contribuir a revertir la exclusión comunicativa en la que se encuentran los pueblos indígenas y aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).

---

<sup>8</sup> [www.servindi.org](http://www.servindi.org)

La Red está formada por representantes de las siguientes regiones: Ayacucho, Amazonas, Apurímac, Arequipa, Cusco, Cajamarca, Huancavelica, Junín, Loreto, Lima, Madre de Dios, Pasco, Piura, Puno, San Martín y Ucayali.

#### Red de Comunicadores Quechua Indígenas.

La Red de Comunicadores Quechua Indígenas se está consolidando y ha comenzado el proceso legal para constituir una asociación civil con reconocimiento jurídico. En la actualidad ya forma parte de AMARC. La relación con otras entidades y redes se está fortaleciendo.

Se ha elaborado un plan que tiene como objetivo ampliar el espectro geográfico, incorporar más mujeres en la red y fomentar la participación activa de la comunidad. Además se está intentando que AMARC dé su apoyo con el equipamiento de una emisora propia.

La red esta conformada por 15 comunicadores y 8 comunicadoras indígenas representantes de 11 comunidades de la provincia de Vilcashuamán y de 2 barrios en la provincia de Huamanga. Los integrantes de la red, padres/madres de familia y líderes en sus comunidades, tienen como actividad principal las labores agrícolas, la ganadería y el comercio. En el caso de las 3 comunicadoras de la provincia de Huamanga, ellas han ganado espacios como dirigentas locales. Comunicadoras

Los diferentes comunicadores de la Red realizan sus programas. Algunos tienen un espacio en alguna radio y otros graban los programas y luego los envían a las radios para su difusión. Este es el caso de los comunicadores de Huamanga. Hacen el programa grabado: “Sapinchikmanta” que quiere decir desde “Nuestras Raíces”. El programa dura 30 minutos y luego lo envían en Huamanga a la estación Wari y en Vilcashuamán a dos radios. *“Hacemos nuestros programas, todavía no fuimos directamente a la radio, eso es lo que nos falta.”* Los comunicadores de Vilcashuamán realizan su propio programa en vivo.

El programa grabado en un cassette se reproduce también en varias comunidades que sólo tienen altoparlantes instalados. En la radio se habla en quechua y algunas intervenciones son en castellano. En la grabación participan mujeres de los asentamientos que quieren opinar. Sus voces son grabadas en el lugar y luego el material es compaginado y difundido. Se incluyen también entrevistas variadas como por ejemplo a autoridades. Los comunicadores no perciben un salario. Se turnan con los diferentes compañeros, *“un sábado cada uno”*. Los temas que se tratan están relacionados con los derechos humanos, violencia familiar, autoestima, etc.

#### **e. Medio Masivos**

Es importante aclarar que aquí no se intenta analizar a los medios masivos de comunicación y su relación con los pueblos indígenas. Sólo consideraremos qué rol juegan en las iniciativas mencionadas.

Por consenso los entrevistados afirmaron que su acceso a los medios es muy difícil y que los espacios dedicados a las temáticas indígenas son muy poco. *“Los medios de*

*comunicación están en manos del poder económico. No les interesan lo que hacemos nunca nos preguntan qué necesitamos.”*

Existen problemas serios de exclusión. Los medios de comunicación masivos no recogen en ningún sentido la cultura, las expectativas y demandas de los pueblos indígenas. A través de medios alternativos y la formación de redes los pueblos indígenas tratan de ganar visibilidad y tener incidencia sobre los gobiernos locales. Además, hay que comentar que Perú es un país fuertemente centralista dificultando la difusión desde las regiones. *“Lo que no llega a Lima no se escucha y qué apoyo podés tener si nadie te escucha o lee... para proponer cambios, propuestas legislativas hay que hacer mucho ruido”*

#### **f. Cooperación internacional**

Tanto las organizaciones indígenas como las ONGs manejadas por indígenas se sustentan a través de fondos recibidos de donantes internacionales, entre los cuales se encuentran la cooperación de Holanda, Dinamarca, Finlandia, Pan para el Mundo y GTZ de Alemania, Fos Bélgica cooperación española y país vasco. También algunas organizaciones han recibido fondos menores de agencias y fondos de las Naciones Unidas como de UNESCO, PNUD, UNIFEM. La relación no sólo implica fondos sino muchas veces también técnicos, asesores y consultores que dirigen o participan en los proyectos.

El área de capacitación y formación es la que más fondos recibe. Tanto Fos Bélgica como la GTZ han aportado para actividades de comunicación y pueblos indígenas. Varios organismos de gobierno también manejan fondos de donantes internacionales como es el caso Dirección General de Pueblos Originarios y Afroperuanos *“no manejamos directamente pero si como intermediarios.”*

Hay muy pocas organizaciones que generan ingresos propios. Este es el caso de la CNR que logran sostenibilidad a través de la publicidad y servicios de consultoría y producción. Algunos dirigentes indígenas critican la ayuda externa mencionando que ésta *“lo acostumbro a ser dependiente de alguien, la población deja de producir, dejan de ser agricultores”*.

#### **g. Sistema de Naciones Unidas (SNU)**

El grupo de agencias del sistema de Naciones Unidas en Perú está realizando algunos proyectos concretos con pueblos indígenas. Los pueblos indígenas son caracterizados como “un grupo prioritario” en la planificación conjunta UNDAF 2006-2010. Las áreas de educación y salud ponen especial énfasis en las poblaciones excluidas, categoría que explícitamente incluye a los pueblos indígenas. Por el momento no se ha establecido ningún mecanismo de coordinación entre agencias en torno al tema, no hay un grupo interagencial sobre interculturalidad como funcionan en otros países.

Entre las iniciativas particulares de las agencias, podemos mencionar el trabajo de UNICEF con el proyecto EIBAAZ en el ámbito de la educación intercultural bilingüe.

En este proyecto se están trabajando tres componentes: investigación, producción de materiales y formación inicial y permanente del docente. Han realizado un interesante estudio sobre la visibilidad/ invisibilidad de los niños indígenas en libros de texto escolares.

## 1.2 Logros y desafíos

En este apartado se sistematizarán los logros y desafíos pendientes de las iniciativas de conectividad presentadas. La información se basa en los datos aportados por los entrevistados.

### LOGROS

Importancia del fortalecimiento de las redes. La gran mayoría de los entrevistados le otorgó una importancia primordial al fortalecimiento interno de las redes frente a la posibilidad de aumentar la cantidad de miembros. Fortalecer la red se traduce en fortalecer las capacidades de los comunicadores, muchos de los cuales no tienen grado académico, *“son quechuas hablantes que les gusta la comunicación y tienen todas las ganas de producir en red”*.

Articulación entre las mujeres andinas y amazónicas. Las características de las mujeres andinas y amazónicas son muy diferenciadas. Hay algunas fricciones y tensiones que tienen base en procesos históricos que no puede abarcar este estudio. En Perú se han creado varios espacios de concertación entre las diversas culturas. Desde ámbitos para mujeres hasta redes de comunicación son lugares que facilitan el entendimiento.

Desarrollo de estrategias para incidir políticamente. Las organizaciones han desarrollado estrategias para conocer la agenda política e identificar cuáles son los canales por los cuales se puede incidir en los distintos niveles. En estas estrategias hay un gran avance en relación al establecimiento de las alianzas y reconocimiento de los gobiernos locales. *“La incidencia es con las autoridades locales, regidores, alcaldes, que son unos aliados, con los presidentes regionales y a nivel nacional con los congresistas.”* La incidencia es un proceso lento pero han tenido resultados desde el reconocimiento de los gobiernos locales, invitaciones públicas a espacios de concertación como los presupuestos participativos, comités de coordinación local y regional. *“A través de la radio podés sobresalir, participar en diferentes actividades, sino nadie te escucha, se queda en ti, podés hacer oír a las autoridades y reclamamos que se cumpla diferentes leyes.”*

Desarrollo de la capacidad crítica de ver la realidad y expresarla en lengua indígena. Los comunicadores han ido desarrollando una gran capacidad de ver y analizar la realidad desde varios aspectos, la mujer, la salud, la educación etc. y poder expresar esta mirada en quechua por ejemplo. Este punto de vista desarrollado por personas propias de las comunidades en sus propios idiomas hace que los programas sean de interés para la audiencia. *“La gente se siente orgullosa de que ellos representen sus intereses”*. Además implementan diferentes estrategias para promover la participación

de la comunidad en los programas. *“No son los únicos dueños del micro, sino que lo administran bien para que la gente pueda participar, ellos ya saben a tal comunidad le toca tal tema y ellos ya están pensando. Crean expectativas”*.

Utilización de estrategias comunicacionales para visibilizar las problemáticas actuales de las comunidades. Varias organizaciones han logrado ver en las estrategias de comunicación una forma de visibilizar sus problemáticas y sensibilizar a la opinión pública. Este logro es especialmente relevante para la región de pueblos amazónicos y los conflictos ambientales, donde se han desarrollado campañas de sensibilización para hacer frente a problemas como la tala ilegal y la intervención de las empresas de hidrocarburos.

## **DESAFIOS**

### Consolidar la comunicación interna y externa de las organizaciones indígenas.

Las organizaciones indígenas han identificado fallas en comunicación por un lado externa con otras instituciones, entes gubernamentales, donantes, la prensa, como también problemas de comunicación interna con los distintos niveles de la organización en especial con las bases. Estas dificultades llevan a la poca participación de las comunidades en los proyectos.

### Falta de acceso a medios masivos.

Los representantes de los pueblos indígenas de Perú coinciden en afirmar las dificultades que tienen para acceder a los espacios masivos de comunicación y el poco espacio que se les da en los programas de audiencia masiva. La preocupación entonces de los dirigentes es qué hacer con la información una vez obtenida de las comunidades si no se tiene acceso a los espacio de difusión masiva. Hay muy pocos líderes de opinión que están sensibilizados con el tema de pueblos indígenas y promueven su inclusión. Esta falta de acceso es doblemente problemática para las mujeres indígenas *“las mujeres indígenas están invisibilizadas totalmente aquí en Lima y en las regiones y por eso les cuesta mucho más poner sus temas en la agenda”*.

### Gran discriminación de las mujeres indígenas en espacio de poder.

Muy pocas mujeres acceden a espacios de poder. Este es el caso de los medios de comunicación comunitarios, poderes locales y acceso al empleo formal. Muchas de las entrevistadas afirman que existe el machismo y que hay tradiciones muy arraigadas que fomentan que sólo el esposo vaya a las reuniones y tenga representación. *“En las faenas comunales, por ejemplo si va una mujer y le dicen que no, que venga un varón”*. La cuestión de poder también está vinculada a que sobre la mujer recae la responsabilidad de varios roles incluyendo no sólo el cuidado de los hijos y las tareas del hogar sino también tareas productivas y generación de ingresos para el mantenimiento de la familia. *“Los hombres llegan a tener hijos con dos o tres mujeres y solamente en una mujer mantiene a los hijos. Y el resto de los hijos?? la mujer indígena muchas veces no hace juicios por falta de recursos económicos y por falta de conocimiento, y las autoridades hacen la suya.”*

### Incorporación de perspectiva de género acorde a la visión de los pueblos indígenas

El hablar de género o proponer un proyecto enfocado en el fortalecimiento de las mujeres genera mucha resistencia en las organizaciones indígenas. La primera cuestión planteada es que este enfoque es un concepto europeo que nada tiene que ver con la visión indígena. *“Históricamente en la sociedad indígena nunca ha sido separado el hombre y la mujer, no creo que no sea la alternativa indígena, creo que es una alternativa europea.”* La idea de género está asociada a la idea de separar a las mujeres indígenas del movimiento indígena. Las dirigentes mujeres sin embargo resaltan la importancia de trabajar junto a los hombres las problemáticas específicas que tienen las mujeres indígenas. No tienen la intención de marginar al varón e intentan educar a las familias en el respeto y cariño mutuos.

Dirigente indígenas acusan a las mujeres que al reivindicar demandas particulares conllevan a la debilitación del movimiento en general. *“El movimiento indígena está muy debilitado. Hay una organización de mujeres y ya no hay una lucha juntos, las mujeres luchan por su lado”* Los hombres expresan abiertamente su temor al fortalecimiento y capacitación de las mujeres en sus comunidades *“Los varones nos ven y dicen: ustedes mucho las están despertando a las mujeres.”*

#### Consolidación de la identidad indígena.

Adentrarnos en el proceso de construcción de la identidad indígena en Perú escapa a los objetivos de este trabajo, pero sí se considera pertinente algunas cuestiones remarcadas por los entrevistados y relevantes para el proyecto. En la región andina, muchas de las organizaciones que se han constituido como campesinas, en la actualidad están reafirmando su identidad como indígenas principalmente a partir del uso de la lengua quechua. *“Como me hubiera gustado que antes en nuestras comunidades se hubiera reconocido como pueblos indígenas. Ahora como dice comunidad campesina hay mucha diferencia, no estamos incluidas. Los campesinos serían sólo los que trabajan la tierra, agricultores. Al docente no le podemos decir campesino... pero toditos somos indígenas. Hablamos quechua y tenemos nuestras costumbres de la fiestas en nuestras comunidades”.*

Algunos dirigentes indígenas comparan la cuestión de la identidad con países como Ecuador y Colombia, remarcando que las organizaciones en Perú no son sólidas y han sufrido diversos procesos de fragmentación. Pero todos reconocen su identidad indígena *“en las comunidades aunque no se llama ayllu se sigue manteniendo la forma de trabajo, la reciprocidad”.*

En la actualidad, se pueden observar varios procesos de consolidación de la identidad en diferentes niveles: nacional, regional y local. Generalmente éstos surgen del reconocimiento de la lengua como indicador étnico principal y la pertenencia a un pueblo o comunidad. *“Ellos lo tomaron mal lo que era ser indígena, son los que viven en una choza, no usan zapatos, ni falda tubo, lo tomó como alguien ignorante. Yo le reclamé: indígena no es eso, tú mismo no sabes de donde has venido... de qué pueblos. Todos somos indígenas, somos de este pueblo, hablamos esa lengua. Después se han rectificado”.*

### **1.3 Sustentabilidad de las iniciativas**

### Participación activa de las comunidades y autoridades

Una de las claves para lograr la continuidad de las iniciativas es establecer mecanismos apropiados de participación. Muchas iniciativas se mantienen por la presión de las comunidades que consideran esos espacios como propios y les dan una valoración positiva. *“En las grabaciones participan mujeres de los asentamientos que quieren opinar, grabamos en el lugar y lo traemos acá para compaginar, hacemos entrevistas y también traemos autoridades”*. Es importante considerar que los canales de participación establecidos deben tener en cuenta estrategias particulares para mujeres, jóvenes, autoridades de la comunidad y gobiernos locales.

### Autogestión

La autogestión de los pueblos indígenas en los proyectos es fundamental para la sostenibilidad. Hay muchísimas ONGs nacionales e internacionales que llevan a cabo proyectos donde los pueblos indígenas son sólo “beneficiarios” sin intervenir significativamente en las distintas fases del proyecto. Esto ha creado dependencia hacia entes externos y socava la sostenibilidad de los proyectos. Cuando se acaban los fondos externos, termina todo lo iniciado dejando pocos resultados relevantes.

### Generación de recursos propios

Hay organizaciones que logran generar recursos y no dependen solamente de aportes de cooperación. Generalmente son ONGs que prestan servicios a diferentes entidades. Para las radios comunitarias es muy difícil generar ingresos y por lo tanto ser auto sostenibles. El problema es el mantenimiento ya que mes a mes necesitan fondos para la electricidad y para el personal. Algunas ONGs apoyan con publicidades, y algunas radios han hecho convenios con las municipalidades para conseguir apoyo pero se hace necesario la formulación de proyectos locales para la sostenibilidad para que la comunidad puede tener presencia en el medio.

## **1.4 Lecciones aprendidas.**

Combinación de las tecnologías tradicionales con las nuevas tecnologías de la información. Es necesario combinar las diversas alternativas y no descartar las formas tradicionales de comunicación. Hay comunidades que deben caminar un día entero para llegar a un pueblito donde haya luz, pero tienen una radio a pilas que puede repetir programas. Lo mismo ocurre con el uso de altoparlantes que está muy generalizado en comunidades que no tienen electricidad o que no llega la señal de radio. Es un medio con alta aceptación social y tiene un costo muy bajo de mantenimiento. Toda comunidad cuenta con un altoparlante que es usado no sólo para difundir radio sino para comunicar en la comunidad, las decisiones, llamadas telefónicas, siendo un elemento vinculante para toda la comunidad.

Hay experiencias de la combinación entre la instalación de telecentros y la radio logrando tener un alcance muchísimo más amplio. Algún representante de la comunidad puede enterarse de algo por Internet y luego emitirlo por la radio local. *“Por ejemplo, para los alpaqueros ha sido muy importante, aquí en Lima se emiten boletines con información que publica en Internet, los productores de una radio local acceden a esa información y la difunde por la radio”*.

Importancia de articular con los hombres el trabajo de fortalecimiento de las mujeres

Las dirigentes de las organizaciones de mujeres resaltan la importancia de trabajar junto a los hombres. Los hombres no deben sentirse marginados del proceso de las mujeres y ambos deben poder visualizar las situaciones de marginación específicas de las mujeres. *“Las mujeres vienen llorando a mi casa y debo orientarlas. EL cariño debe ser de ambos, se debe educar al esposo.”*

## **2. Disponibilidad de Recursos:**

En líneas generales todos los entrevistados coinciden en que en el área de las TICS y comunicación existen necesidades de todo tipo. Como en muchas partes del mundo, hay una gran brecha entre lo urbano y lo rural en cuanto a disponibilidad de recursos.

### **2.1 Infraestructura / equipamiento**

Hay diferentes niveles de equipamiento que en general se corresponden a la cercanía o lejanía a los centros urbanos. El nivel básico es el altoparlante con el que cuenta toda comunidad no sólo para difundir radio sino para comunicar en la comunidad. Cuando no hay electricidad se utiliza con generador o a pilas. Puede usarse para repetir alguna emisora de radio o simplemente para reproducir algún programa que les llega en cassette. *“El altoparlante es muy importante. Las baterías se descargan pero las comunidades mismas lo cargan y es muy fácil de utilizar”*. Los reproductores pueden ser con cassettes o CDs. Algunas comunidades que no tienen electricidad pueden tener una posta de salud que funciona con un pequeño motor y a veces cuentan con una computadora.

Con respecto al acceso a Internet es generalizado en ciudades intermedias pero no en las comunidades. Igualmente, en las ciudades intermedias hay centros privados que tienen un costo tal vez elevado o centros construidos por los gobiernos locales con acceso gratuito. En general, hay una valoración positiva de las nuevas tecnologías como Internet y sienten necesario su implementación en sus organizaciones.

En comparación con las ONGs las organizaciones indígenas están muchísimo menos dotadas de equipos para la comunicación. El desafío para muchos comunicadores indígenas es lograr gestionar su propia emisora radial pero reconocen que el proceso burocrático de conseguir la frecuencia es muy difícil. Además, mencionan que en general los fondos de la cooperación internacional son destinados a la capacitación pero es difícil gestionarlos para obtener equipamiento

### **2.2 Humanos y Técnicos**

Muchos fondos de la cooperación internacional son destinados a los procesos de capacitación. Al organizar un proceso de capacitación es fundamental que se tenga en cuenta que muchas de las personas que trabajan en los medios de comunicación comunitarios no han llegado a la universidad, algunos apenas son bachilleres y la mayoría sólo terminó la escuela secundaria. Además de cuestiones técnicas del ámbito de la comunicación, los comunicadores indígenas plantean la necesidad de estar informados para poder transmitir por las radios. *“Les falta una mayor información para poder difundir mejor esa información”*. Necesitan tener acceso a lo que ocurre a nivel nacional e internacional. Es importante rescatar el gran compromiso y entusiasmo presentado por los comunicadores comunitarios que en general no perciben salarios por sus trabajos. *“Me nace hacer eso, no estudié.”*

Varias ONGs se han especializado en elaborar material didáctico y metodologías de enseñanza para el área de comunicación. Es necesaria la adaptación local de los

contenidos elaborados. Esta cuestión es remarcada por los comunicadores. *“Cómo hacer para transmitir de una forma más práctica qué es el convenio 169, cómo transmitir que cuando voy a la municipalidad y me dicen trae un traductor porque no te entiendo el quechua y que el quechua es un derecho”*.

### **2.3 Financieros.**

La cuestión de los recursos financieros es la más crítica ya que es lo que sustenta al personal que trabaja en los medios, el mantenimiento y su funcionamiento. La gran mayoría de los comunicadores indígenas realizan sus trabajos sin tener remuneración. A veces logran conseguir algunos fondos de algún proyecto pero que se terminan con éste finalizar. Muchos de los comunicadores se turnan con sus compañeros para producir los programas de una forma más distanciada para no descuidar otras obligaciones familiares y laborales.

Además de los recursos financieros para poder contar con personal técnico y capacitado es necesario contar con fondos para mantener el funcionamiento operativo de un medio. En el caso de las comunidades que poseen una emisora propia deben enfrentar los costos de la electricidad y el mantenimiento y reparación de los equipos. En el caso de la Red de comunicadores que no tienen su emisora, deben cubrir los gastos del espacio concedido en las radios para difundir sus programas. Lo mismo ocurre con el pago mensual del servidor de Internet.

Otra dificultad que encuentran las organizaciones indígenas en Perú para acceder a financiamiento es la cuestión de la obtención de una cuenta bancaria. Como personas pueden acceder de forma gratuita en el Banco Nación pero no como organizaciones. Esto sólo es posible en bancos privados y los costos de mantenimiento son muy elevados.

### **3. Fortalezas y debilidades de las organizaciones contraparte**

#### **3.1 Breve historia de la organización**

CHIRAPAQ es una asociación civil conformada por personas indígenas que se creó en 1986 y tiene como misión “contribuir a la construcción de una sociedad plural y equitativa, donde se respeten los derechos, los sueños y las aspiraciones de los pueblos originarios. Chirapaq asume un especial compromiso con la mujer indígena, portadora y preservadora de la herencia cultural”.

CHIRAPAQ tiene cuatro programas de trabajo a través de los cuales busca promover el desarrollo humano integral de los pueblos indígenas andino y amazónico del país: Mujer indígena, Seguridad alimentaria, Comunicaciones y “Ñoqanchiq” sobre educación.

El área de comunicaciones es considerada transversal a todos los programas de Chirapaq y prioriza actividades generadas por los mismos actores indígenas orientadas al fortalecimiento de la identidad.

#### **3.2 Funcionamiento actual**

Chirapaq impulsa un programa de radio “Sapinchikmanta” (“Desde Nuestras Raíces”) iniciado en 1993 como parte del Programa de Seguridad Alimentaria, con el objetivo de difundir temas sobre alimentación y nutrición, promover las ventajas de los cultivos tradicionales, y reforzar las capacitaciones desarrolladas con participación de la misma población. Con el tiempo esta actividad se ha constituido en un proyecto autónomo orientado principalmente a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas, principalmente de las mujeres, los niños, y los jóvenes quechuas de Ayacucho.

Los programas radiales se transmiten en dos horarios: 6AM y 6PM, 3 veces a la semana. En zonas carentes de electricidad, el programa es transmitido a las a través de altoparlantes. Se realizan entrevistas en vivo y grabadas y también cuenta con la participación de niños/as de las comunidades que cantan y tocan instrumentos tradicionales (arpa, violín, waqrapuku). Asimismo, se difunde la oralidad andina recogida de los ancianos (experiencias de vida, adivinanzas, cuentos, entre otros). Sapinchikmanta se difunde en la región Ayacucho, ubicada en la sierra central del Perú.

En el 2004, se constituyó la Red de Comunicadores Quechuas como un espacio que busca reunir a diferentes comunicadores sociales comprometidos con la promoción de los derechos y el fortalecimiento de la identidad y cultura de los pueblos originarios de la región.

En el área de comunicación, Chirapaq también ha desarrollado un centro de documentación (CENDOC). Este Centro cuenta con material estratégico sobre la temática mujer indígena y derechos y tienen la intención de digitalizar el material para que esté disponible a través de la página web. Además, publican un boletín electrónico “Waira” que nació como informativo del CENDOC pero en la actualidad funciona como vocero institucional.

### Alianzas redes

Chirapaq es parte de varias redes muchas de las cuales impulsó en su nacimiento y promociona su consolidación. Este es el caso de las redes de mujeres indígenas. A nivel nacional es parte del Taller Permanente, que es a su vez parte del Enlace Continental de Mujeres Indígenas y parte del FIMI (Foro Internacional de Mujeres Indígenas) formado en 1999 para tener presencia en la ONU y dar oportunidad de participar en espacios internacionales.

En el área de las comunicaciones, Chirapaq impulsó la formación de la red de Comunicadores Quechuas de Ayacucho. Además, tiene amplio contactos con ALER, a nivel latinoamericano y con AMARC a nivel mundial. Además Chirapaq promueve alianzas con otras organizaciones como el Instituto de Defensa Legal y el CNR que están apoyando la Red de Comunicadores.

Las alianzas con CNR y IDL no sólo incluyen capacitación técnica sino también para lograr mayor institucionalización y por lo tanto protección. *“Por ejemplo cuando se les pide título universitario a las reporteras campesinas o que sean periodistas colegialas.”*

### **3.3 Debilidades y desafíos pendientes:**

Promover el empoderamiento de las mujeres indígenas en espacio mixtos. Si bien Chirapaq ha logrado iniciar y consolidar procesos de empoderamiento de mujeres indígenas todavía se debe seguir trabajando para generar más apertura en las organizaciones mixtas para que las indígenas estén presentes en los procesos de decisión, participen activamente y puedan plantear sus demandas específicas. Como se ha mencionado reiteradamente hay mucha resistencia por parte de los dirigentes hombres a incorporar las demandas, opiniones y propuestas de las mujeres.

Posicionar la visión y las demandas de las mujeres indígenas dentro de los movimientos de mujeres.

Como en los otros países de Latinoamérica el movimiento de mujeres ha venido trabajando a lo largo de muchos años en el ámbito de la incidencia política. Si bien existen tensiones entre las activistas urbanas y las mujeres indígenas o rurales es importante como estrategia aprovechar los canales de visibilización e incidencia política abiertos por los movimientos de mujeres. Si bien Chirapaq participa en varias instancias de concertación y diálogo con organizaciones de mujeres es necesario establecer mecanismos y alianzas estratégicas que sean mutuamente aceptados.

### **3.4. Fortalezas**

Chirapaq ha logrado impulsar procesos de articulación y formación de redes en diversos ámbitos y niveles. Con respecto a los temas más relevantes al proyecto ha impulsado la creación del Taller Permanente de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú que se ha ido constituyendo como un espacio común de

intercambio y reconocimiento y promueve la formación del liderazgo indígena femenino. Además, el Taller es parte del Enlace Continental de Mujeres Indígenas y del FIMI. En el ámbito de la comunicación Chirapaq está impulsando la formación y fortalecimiento de la Red de Comunicadores Quechuas de Ayacucho. Es importante rescatar que Chirapaq promueve la independencia y el fortalecimiento de la identidad propia de estas redes que ha creado.

Chirapaq ha desarrollado amplias estrategias metodológicas para el trabajo de capacitación con mujeres y jóvenes indígenas. Incluyendo material para personas que no saben leer ni escribir.

Chirapaq impulsa procesos de fortalecimiento de la identidad indígena articulando la diversidad de contextos en la región andina y en la amazónica. Chirapaq convocan a mujeres de ambas regiones y facilita espacios de dialogo donde *“ellas se dan cuenta que enfrentan los mismos problemas por ser indígenas”*. El proceso histórico tanto en los Andes como en la Amazonía ha sido muy diferente. En los Andes y Costa ser indio o indígena ha sido considerado un insulto muy grave y entonces comienzan a ser llamados campesinos que intentan reivindicar su posición y cambiar de estatus pero no como pueblo con su cultura sino sólo como trabajadores de la tierra. Chirapaq por lo tanto impulsa a través de sus líneas de acción el fortalecimiento y la valoración de la identidad indígena.

Chirapaq desarrolla procesos de articulación entre las diversas áreas de trabajo utilizando las nuevas tecnologías de la información. La organización hace un esfuerzo constante de articulación entre las áreas programáticas estableciendo varios puntos de encuentro. Por ejemplo la Red de Comunicadores surge del programa Ñoqanchiq, vinculado con las actividades de los jóvenes que recorrían las comunidades entrevistando abuelos sobre las tradiciones orales. *“Los reporteros están involucrados como algo transversal y también el género.”*

#### **4. Áreas prioritarias a ser trabajadas en las estrategias de comunicación**

A través de las entrevistas han surgido varios temas identificados por las organizaciones y mujeres indígenas como más relevantes y necesarios a ser tenidos en cuenta en las iniciativas comunicacionales.

##### **1. Derechos de los pueblos indígenas**

Tanto las organizaciones indígenas como las organizaciones de mujeres solicitan capacitaciones sobre los derechos de los pueblos indígenas a nivel nacional e internacional y sobre todo cómo pueden aplicarse en sus situaciones concretas. Hay que resaltar que se están desarrollando en la actualidad muchísimas capacitaciones y difusión sobre estos temas incluso en idioma indígena, sin embargo la necesidad por conocer mecanismos para aplicar la norma a la realidad sigue existiendo. *“Todo lo referido a pueblos indígenas, profundizar en el tema para poder argumentar por ejemplo cuando luchamos por el territorio, conocimiento tradicional, propiedad intelectual.”*

##### **2. Identidad**

El tema del fortalecimiento de la identidad cultural indígena se presenta como fundamental tanto para las organizaciones indígenas, campesinas y de mujeres. Muchas organizaciones, como los Clubes de Madres, han surgido en los años 60 cuando las raíces indígenas se dejaban coercitivamente de lado y se proclamaba la identidad campesina. Hoy a partir de varios procesos nacionales e internacionales hay una revalorización de la identidad indígena y varias organizaciones que se auto identifican como tales comenzaron un proceso de reconstrucción de su identidad.

##### **3. Violencia**

La importancia de tratar el tema de la violencia es llamativamente recurrente entre las mujeres indígenas y demandan tener más información sobre cómo prevenirla y actuar en caso de que ocurra. Además, solicitan el desarrollo de metodologías específicas para trabajar este tema en las comunidades. En este tema incluyen la violencia familiar y doméstica, la violencia política (sobre todo por lo vivido en Ayacucho) y violencia sexual. Las solicitudes no sólo incluyen la prevención sino también cómo intervenir en los casos concretos. *“No tratamos de hacer conflictos sino de resolver. Cuando vamos a hacer replicas, hay mujeres que se ponen a llorar, nos piden que vayamos a hacer entender al esposo... y vamos”.*

El tema de la violencia sexual ha sido reiteradamente nombrado como una problemática común de las mujeres indígenas. Según las entrevistadas, hay cada vez más violaciones hacia las niñas por familiares, docentes y personal de servicios. Generalmente, muchos de estos casos quedan impunes. En las zonas rurales, no hay especialistas ni policías que hacen investigaciones. Otra dificultad que encuentran las mujeres son las barreras idiomáticas al querer presentar una denuncia y continuar un proceso judicial.

##### **4. Fortalecimiento organizativo y bienestar cotidiano de las mujeres indígenas**

Las mujeres indígenas solicitan tener información por medio de comunicación sobre cómo fortalecer sus organizaciones, elaborar estrategias de incidencia, promover alianzas etc. Este aspecto está unido a muchos temas interconectados que hacen al bienestar cotidiano de las mujeres como temas sobre educación, higiene, nutrición y

alimentación adecuada para los hijos, trabajos productivos, producción familiar, salud materna, planificación familiar, prevención de enfermedades y documentación. Este último aspecto es especialmente resaltado ya que es un problema que afecta principalmente a las mujeres. Empieza el problema con el certificado de nacimiento que es gratuito pero si se hace mucho después tiene un costo que las familias no pueden asumir. *“En las familias pobres se elije entre varón o mujer y las mujeres terminan siendo las más afectadas. Miramos al hombre como proveedor y por lo tanto son ellos los que tienen la documentación”*.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

En este apartado se presentaran algunas conclusiones generales y recomendaciones (en negrita) que se orientan específicamente al desarrollo futuro del proyecto.

### a. Sensibilidad para el trabajo sobre género

En Perú hay una fuerte tendencia dentro de las organizaciones indígenas a cuestionar el enfoque de género. Se argumenta que es un concepto europeo y que no respeta la cosmovisión indígena. Los hombres que plantean estas cuestiones en general también afirman que no hay necesidad de programas y políticas con énfasis en las mujeres y equiparan la situación aludiendo que *“se dice que el que maltrata es el varón pero no es así... hay que encontrar el problema real para ver si es ella o yo, hay hombres que maltratamos pero también hay mujeres que maltratan a los hombres.”* **Se recomienda la elaboración de estrategias que contemplen estas formas generalizadas de pensar para lograr incidir en los espacios mixtos y comprometer a los hombres indígenas en la lucha por la equidad de género.**

### b. Concientizar sobre los derechos de las mujeres indígenas a autoridades claves a través de los medios de comunicación

En Perú tanto los pueblos indígenas como las mujeres indígenas tienen muy poco acceso a los medios de comunicación masivos. Al ser “invisibles” para la sociedad es más factible que sus derechos sean violados. Se ha trabajado profundamente con las mujeres indígenas sobre sus derechos pero los que toman decisiones a su alrededor no los conocen y no los respetan. *“Hemos estado atropellados, estaba en la ley pero no en la práctica.”* **Se recomienda elaborar estrategias para llegar a través de los medios de comunicación a las personas que toman decisiones (autoridades claves de instituciones públicas y privadas, conductores de los medios, administradores de justicia, defensorías etc.) en varios niveles (local, regional, nacional) para concientizar y lograr un mejor ejercicio de los derechos de los pueblos y mujeres indígenas.**

### c. Asegurar la continuidad de las iniciativas. Como se ha analizado en este informe la sostenibilidad en el tiempo de los proyectos y programas es el punto clave para obtener resultados de impacto. Es importante resaltar que hay muy pocas organizaciones indígenas u ONGs que pueden desarrollar sus actividades sin depender del financiamiento externo. **Se recomienda que las estrategias de comunicación estén orientadas hacia la implementación de acciones que puedan dar continuidad a los procesos iniciados. Una alternativa es incluir espacios de reflexión, debate y planificación en el ámbito del desarrollo local, procesos productivos y economía solidaria en las comunidades. Se recomienda debatir cómo la comunicación puede incidir favorablemente en estos ámbitos.**

### d. Establecimiento de alianzas estratégicas entre las mujeres indígenas y el movimiento de mujeres activistas. El movimiento de mujeres en Perú es muy fuerte y ha venido trabajando a lo largo de muchos años en el ámbito de la incidencia política. En ciertas ocasiones se producen tensiones entre las posturas de las activistas y las mujeres indígenas. De a poco las reivindicaciones

específicas de las mujeres indígenas van apareciendo en diversos espacios ganando mayor visibilidad. Sin perder su especificidad, las mujeres han ido comprendiendo la necesidad estratégica de articular sus demandas. **Se recomienda, por lo tanto, que el proyecto promueva el dialogo y la alianza entre mujeres sobre todo considerando la oportunidad de aprovechar canales de visibilización e incidencia política abiertos por los movimientos de mujeres.**

- e. Articulación de redes. Como se ha podido evidenciar en este informe existen hoy en Perú diversas redes que implementan proyectos en el ámbito de la comunicación radiofónica y de las TICs. Muchas de estas redes son incipientes y requieren un proceso de consolidación. **Se recomienda que cualquier estrategia de comunicación futura tenga en cuenta los procesos ya iniciados y establecidos, prestando especial atención a las lecciones aprendidas y que utilice los medios de difusión y las redes ya existentes.**
  
- f. Establecimiento de alianzas estratégicas. Este concepto ha sido ampliamente desarrollado tanto por las organizaciones indígenas como por los medios de comunicación comunitarios. Hay muchísimas experiencias de alianzas entre radios comunitarias, instituciones de formación, entes gubernamentales nacionales y gobiernos locales, etc. La conformación de redes de intercambio es parte también de esta tendencia. **Se recomienda la consolidación de las alianzas ya constituidas y la conformación de nuevos vínculos en especial con instituciones gubernamentales, medios de comunicación masivos y las entidades del sistema de la ONU para diseminar el material producido en el marco del proyecto.**
  
- g. Fortalecimiento de la identidad indígena. Como se ha mencionado Perú ha sufrido diversos procesos históricos que fueron fragmentando y desvalorizando la identidad indígena. A partir del contexto internacional y acompañado por iniciativas nacionales, se comienzan a impulsar procesos de rescate y consolidación de la identidad indígena en diversas regiones y a nivel local, regional y nacional. **Se recomienda que teniendo en cuenta los diversos contextos históricos el proyecto impulse el fortalecimiento de la identidad indígena facilitando espacios de reflexión y debate sobre el tema.**

## **ANEXO**

### **1. Listado de organizaciones e instituciones entrevistadas.**

1.	INICTEL-UNI
2.	Dirección de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos (ex INDEPA)
3.	Dirección General de la Mujer
4.	Ministerio de Educación
5.	Vilcashuamán Gobierno Local
6.	Ayacucho Gobierno Regional
7.	Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana - AIDSESP
8.	Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú - CONAP
9.	Confederación Nacional Agraria CNA
10.	Confederación Campesina del Perú- CCP
11.	Mujeres Campesinas de Anta - FEMCA
12.	Red de Comunicadores Indígenas Huamanga
13.	Red de Comunicadores Indígenas Vicashuamán
14.	Federación de Club de Madres de Ayacucho FEDECMA
15.	Proyecto ñoqanchic
16.	Taller Permanente de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas de Perú
17.	Federación de Mujeres Lukana
18.	CECONSEC Ashaninka
19.	Chirapaq
20.	Centro Peruano de Estudios Sociales - CEPES
21.	Servicio de Información Indígena (SERVINDI).
22.	Coordinadora Nacional de Radio-CNR
23.	Diario La Calle Huamanga
24.	UNDP
25.	UNFPA
26.	UNICEF
27.	Manuela Ramos
28.	Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán
29.	Escuela en Periodismo Universidad de Huamanga

**2. La siguiente tabla muestra una caracterización general del tipo de organizaciones de base indígena que existe en Perú.<sup>9</sup>**

<b>Organizaciones de pueblos indígenas</b>	<b>Organizaciones de mujeres indígenas</b>
<p>Centrales, federaciones y confederaciones nacionales de base campesina/agraria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades y confederaciones afectadas por algún fenómeno nacional como la minería</li> <li>• Coordinadoras de comunidades campesinas e indígenas o de pueblos indígenas</li> <li>• Uniones de comunidades definidas étnicamente (p.ej. aymaras)</li> <li>• Confederaciones de nacionalidades indígenas andinas y/o amazónicas</li> <li>Asociaciones de productores especializados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por lo general en este tipo de organizaciones mixtas existen secretarías femeninas o de la mujer; o se asigna a las mujeres alguna cartera específica relacionada con la administración y la economía.</li> </ul> <p>En algunos casos se han desprendido entidades sólo femeninas.</p> <p>También se han creado en las confederaciones nacionales de base agraria escuelas de formación de lideresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones comunales, regionales y coordinadoras indígenas definidas por región, por etnia específica o por grandes agrupaciones (andino-amazónico)</li> <li>• Clubes y centros de madres y mujeres, comedores populares, vasos de leche y otras organizaciones en principio de carácter Asistencial</li> <li>• Asociaciones y micro-pequeñas empresas de mujeres productoras y artesanas</li> <li>• Grupos organizados de mujeres con emprendimientos propios que en determinados casos llegan a la gestión pública local</li> </ul>

<sup>9</sup> Extraída del documento “Participación de las mujeres indígenas en los procesos de gobernabilidad y en los gobiernos locales”. ANEXO 1. Perú. Ranaboldo C. et al. , 2006. Disponible en: [5http://www.un-instraw.org/es/images/stories//ranaboldo-peru.pdf](http://www.un-instraw.org/es/images/stories//ranaboldo-peru.pdf)