

INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: INFORME 2000

A. PANORAMA REGIONAL

Presentado por

José Antonio Ocampo

Secretario Ejecutivo,
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

Inversión Extranjera en América Latina y el Caribe- Informe 2000

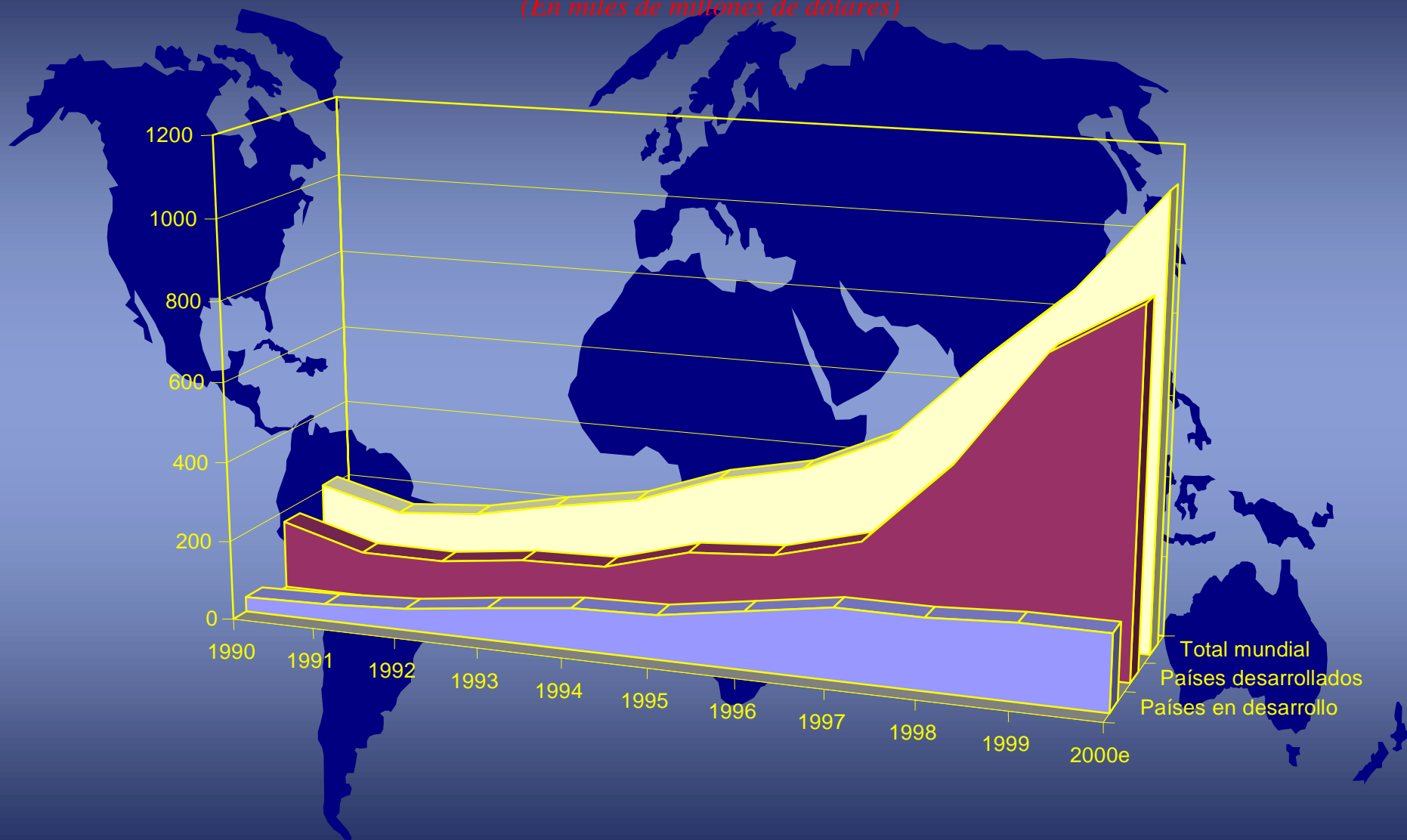
Elementos del Informe 2000:

- Introducción: Desafío regulatorio
- Capítulo I: Panorama Regional
- Capítulo II: Chile
- Capítulo III: Japón
- Capítulo IV: Telecomunicaciones



Ingresos Mundiales Netos de IED

(En miles de millones de dólares)



Total mundial
Países desarrollados
Países en desarrollo

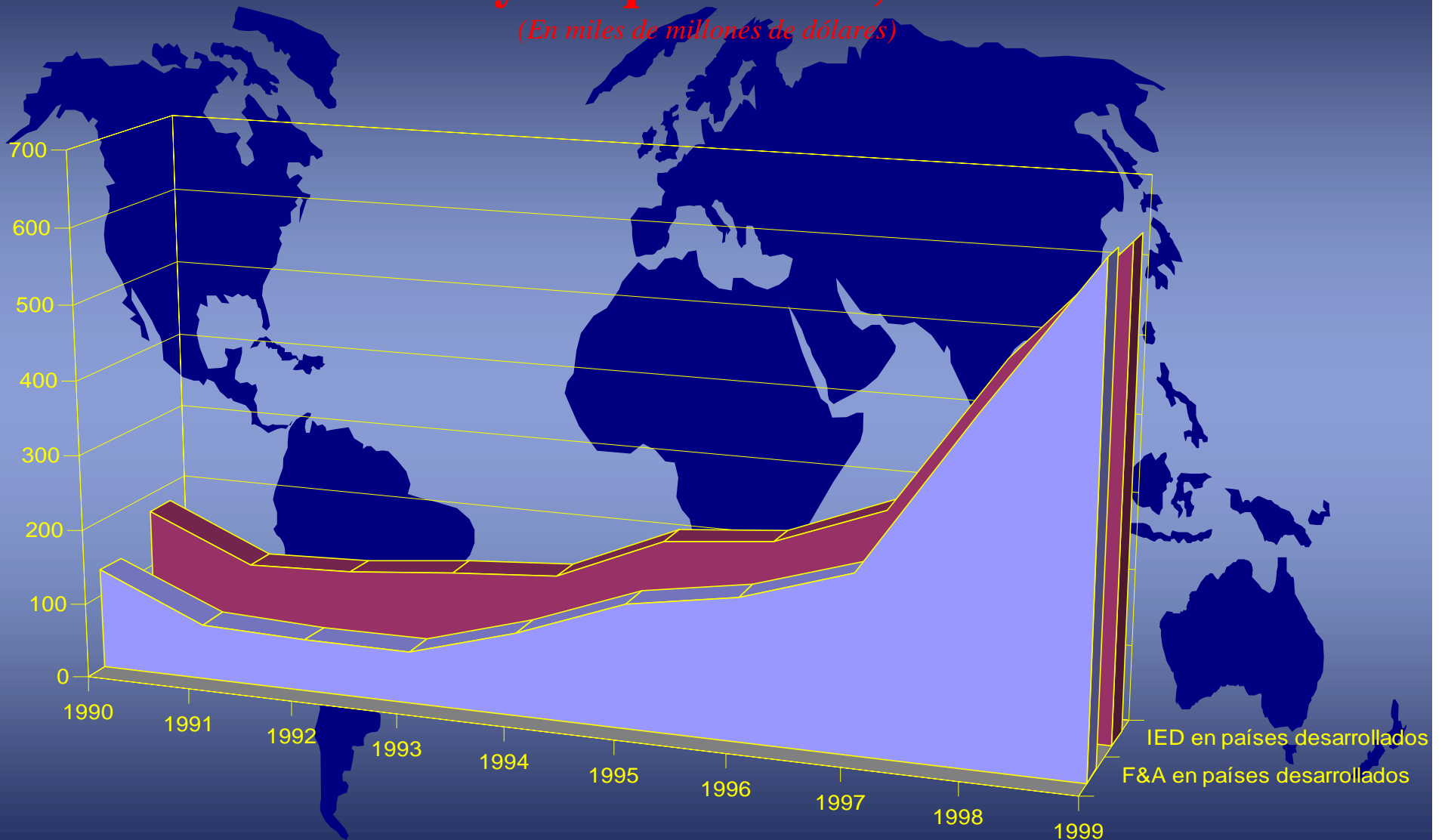


Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

Países Desarrollados: Relación de Ingresos Netos de IED y Fusiones y Adquisiciones, 1990-1999

(En miles de millones de dólares)



IED en países desarrollados

F&A en países desarrollados

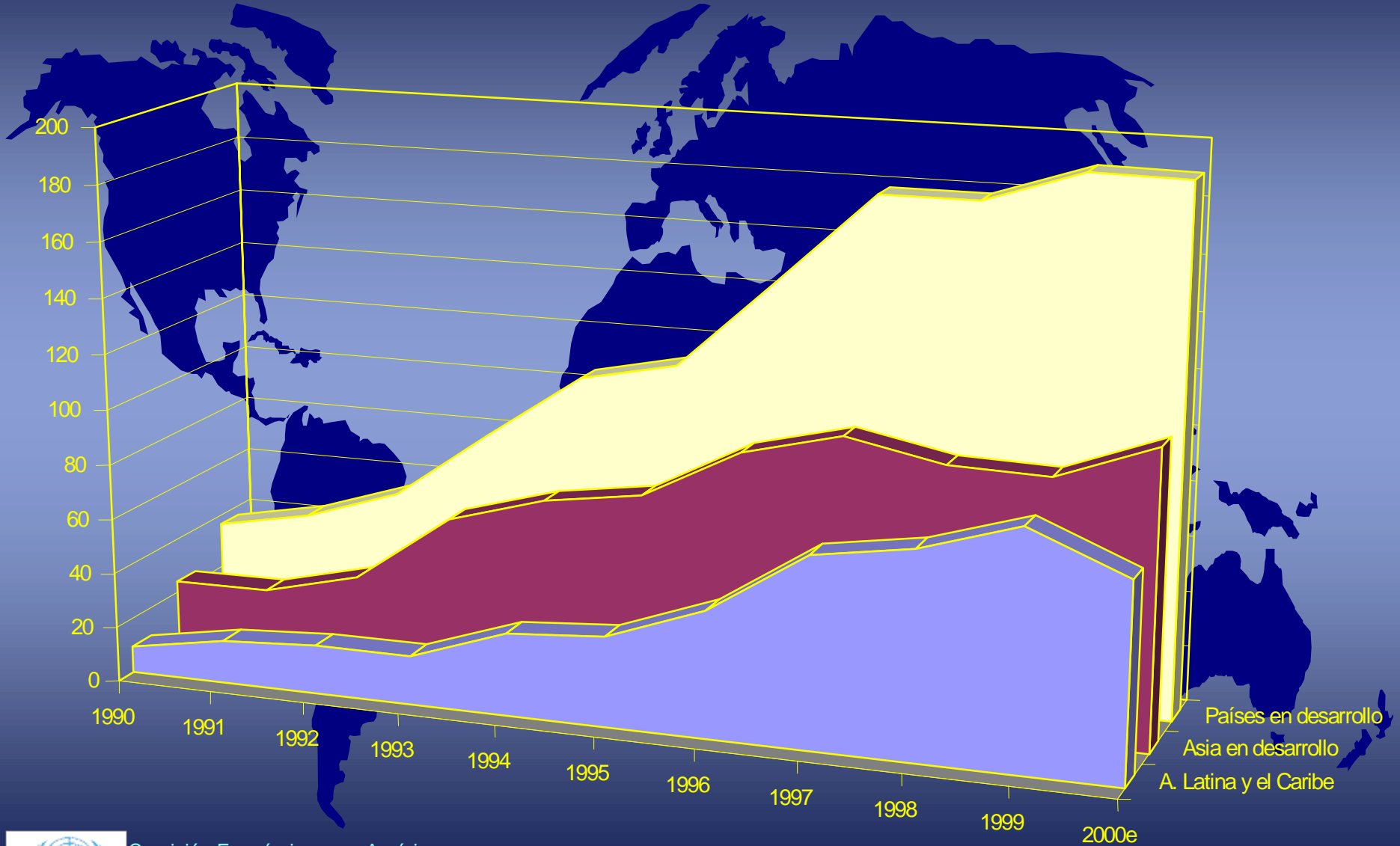


Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

Regiones en Desarrollo: Ingresos Netos de IED, 1990-2000

(En miles de millones de dólares)



Países en desarrollo
Asia en desarrollo
A. Latina y el Caribe



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

América Latina y el Caribe: Ingresos Netos de IED por Subregión, 1990-2000

(En millones de dólares)

	1990-1994 promedio anual	1995-1999 promedio anual	2000 estimado
ALADI	14 250	56 362	67 191
(Brasil)	(1 703)	(20 056)	(30 250)
(México)	(5 430)	(10 928)	(12 950)
América Central y el Caribe	1 406	3 953	4 500
Centros financieros	2 506	3 811	2 500
TOTAL	18 162	64 126	74 191

Datos para 2000 son estimaciones de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

América Latina y el Caribe: Relación entre el PIB y los Ingresos de IED, 1995-1999

(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Agrupación / País	PIB (millones de dólares)	PIB (%)	IED (millones de dólares)	IED (%)	Relación IED / PIB
Total	1 843 307	100	60 149	100	3.3
ALADI	1 750 486	95.0	56 362	93.7	3.2
Argentina	281 169	15.3	10 168	16.9	3.6
Brasil	720 617	39.1	20 056	33.3	2.8
Chile	69 958	3.8	5 334	8.9	7.6
México	383 967	20.8	10 928	18.2	2.8
Centro América y El Caribe	91 429	5.0	3 787	6.3	4.1



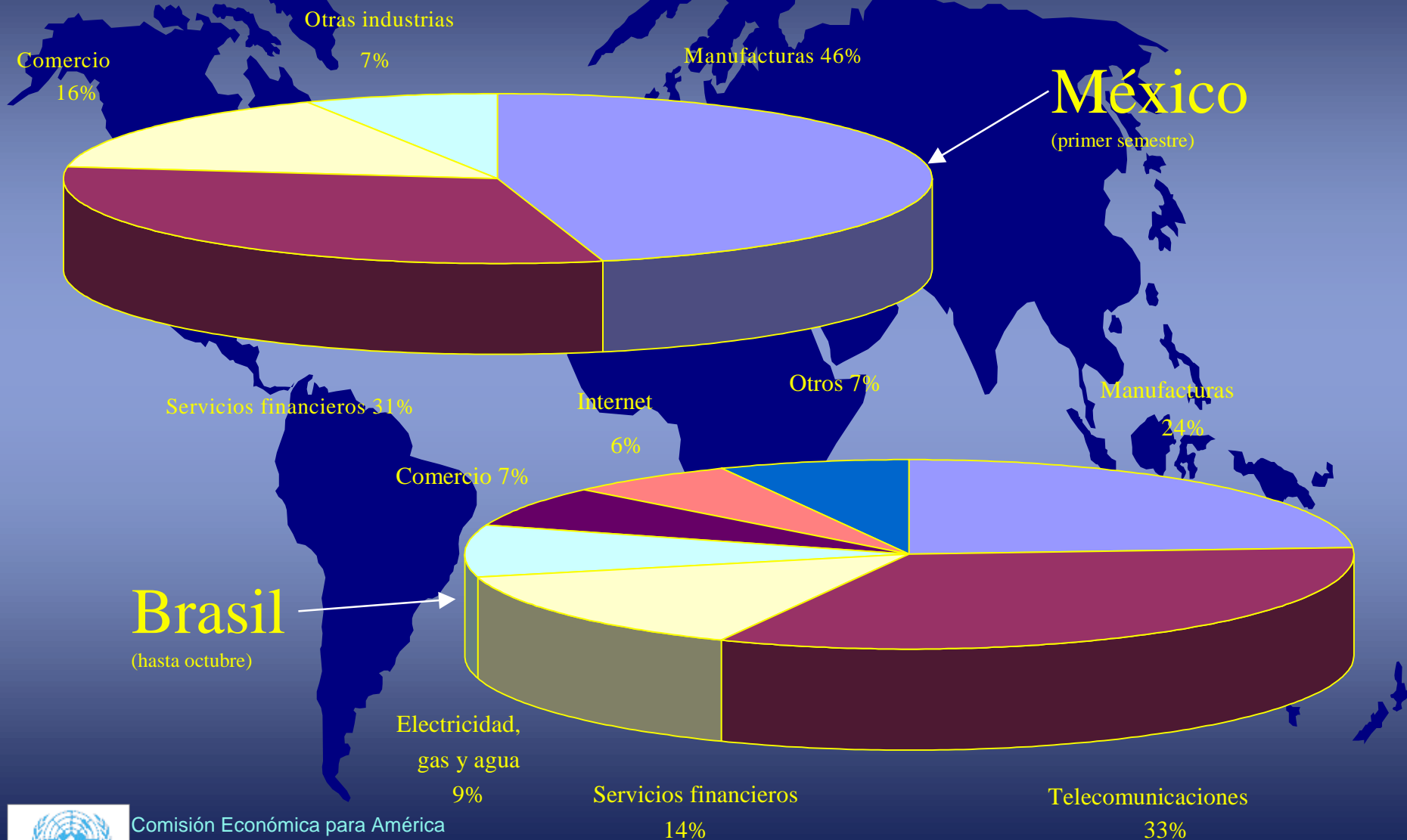
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Ingresos Netos de IED, 1990-2000

(En millones de dólares y porcentajes)

	1990-1994 promedio anual	1995-1999 promedio anual	2000 estimado
Argentina	2 982	10 168	11 957
Bolivia	85	714	695
Brasil	1 703	20 056	30 250
Chile	1 207	5 334	3 676
Colombia	818	2 764	1 340
Ecuador	293	618	740
México	5 430	10 928	12 950
Paraguay	99	153	100
Perú	796	2 187	1 193
Uruguay	...	163	180
Venezuela	836	3 277	4 110
Total	14 249	56 362	67 191



Diferentes prioridades de los inversionistas extranjeros en los dos principales países receptores, 2000



América Latina: Proceso de Transnacionalización

(En porcentajes)

	1990-92	1994-96	1998-99
Ventas de las 500 Mayores			
Extranjeras	27.4	32.1	43.7
Privadas nacionales	39.4	41.0	37.2
Estatales	33.2	26.9	19.1
Total	100.0	100.0	100.0
Ventas de las 100 Mayores Manufactureras			
Extranjeras	53.2	59.3	62.7
Privadas nacionales	42.6	38.6	37.3
Estatales	4.2	2.1	1.2
Total	100.0	100.0	100.0
Exportaciones de las 2000 Mayores Exportadoras			
Extranjeras		29.2	43.2
Privadas nacionales		35.9	32.7
Estatales		34.9	24.1
Total		100.0	100.0



INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE INFORME 2000:

B. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Presentado por

Michael Mortimore

Jefe,

Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales

División de Desarrollo Productivo y Empresarial

CEPAL- Naciones Unidas



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

América Latina y el Caribe: Estrategias de la Empresas Transnacionales en los Años Noventa

Estrategia Corporativa Sector	Busqueda de eficiencia	Busqueda de materias primas	Busqueda de acceso al mercado (nacional o regional)	Busqueda de elemento estratégico
Primario		<p><i>Petróleo/gas:</i> Venezuela, Colombia, Argentina <i>Minerales:</i> Chile, Argentina, Perú</p>		
Manufacturas.	<p><i>Automotriz:</i> México <i>Electrónica:</i> México y Cuenca del Caribe <i>Confecciones:</i> Cuenca del Caribe y México</p>		<p><i>Automotriz:</i> (Mercosur) <i>Química:</i> Brasil <i>Agroindustria:</i> Argentina, Brasil, México <i>Cemento:</i> Colombia, República Dominicana, Venezuela</p>	
Servicios			<p><i>Finanzas:</i> Brasil, México, Chile, Argentina, Venezuela, Colombia, Perú <i>Telecomunicaciones:</i> Brasil, Argentina, Chile y Perú <i>Comercio minorista:</i> Brasil, Argentina, México y Chile <i>Energía eléctrica:</i> Colombia, Brasil, Chile, Argentina y América Central <i>Distribución de gas:</i> Argentina, Chile, Colombia <i>Turismo:</i> México y Cuenca del Caribe</p>	



América Latina y el Caribe: Principales Estrategias Empresariales

- ◆ **Industria manufacturera: distintas estrategias corporativas (principalmente estadounidenses y nuevas inversiones)**
 - *México*: mejorar participación en mercado de TLC-NA por medio de mayor eficiencia (autos, electrónica, confecciones)
 - *Cuenca del Caribe*: aumentar exportaciones vía mayor eficiencia y uso de incentivos (confecciones)
 - *Mercosur*: defender y aumentar participaciones de mercado frente a la apertura (autos, química, alimentos, tabaco, bebidas)
- ◆ **Servicios: acceso a mercados recientemente liberalizados (principalmente europeas -España- a través de compra de activos existentes)**
 - *Telecomunicaciones*: Brasil, Argentina, Chile, Perú
 - *Energía eléctrica*: Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú
 - *Servicios financieros*: Argentina, México, Brasil, Colombia, Chile
- ◆ **Primarios: acceso a materias primas anteriormente restringido**
 - *Hidrocarburos*: Argentina, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú
 - *Minería*: Chile, Argentina, Perú



México y la Cuenca del Caribe: Manufacturas para la Exportación

- ◆ Amplio proceso de transformación económica: liberalización financiera y comercial e incentivos a la exportación (maquila y zonas francas)
- ◆ Mecanismos de facilitación de comercio de EE UU (producción compartida y reglas de origen de NAFTA).
- ◆ Acuerdos regionales (NAFTA e Iniciativa de la Cuenca del Caribe)
- ◆ Costos de producción convenientes (mas eficiencia) y cercanía geográfica.
- ◆ Nuevas inversiones orientadas a la exportación de manufacturas: automotriz, electrónica y confecciones
- ◆ Más activas: empresas estadounidenses.



América del Sur: IED en Servicios y Recursos Naturales

- ◆ Amplio y extenso proceso de desregulación y liberalización comercial y financiera, además de la privatización de activos estatales.
- ◆ Apertura de industrias extractivas ha incentivado inversiones en hidrocarburos y minería metálica.
- ◆ Desarrollo de sectores manufactureros intensivos en recursos naturales en los que existen ventajas comparativas estáticas (*commodities* industriales), particularmente en el Cono Sur.
- ◆ Acuerdos internacionales de la OMC para liberalizar telecomunicaciones y servicios financieros.
- ◆ Nuevas estrategias globales de empresas que han iniciado su proceso de internacionalización y han entrado por primera vez en América Latina.
- ◆ Fuerte proceso de fusiones y adquisiciones de empresas privadas nacionales.
- ◆ Sector más dinámicos: Telecomunicaciones, energía, banca y comercio.
- ◆ Inversionistas más activos: empresas europeas, especialmente españolas.



Japón: IED en el Exterior, Sector Manufacturero, Por Región, 1970-1999

Periodo (Años fiscales)	Egreso anual promedio de IED (miles de millones de dólares)	América del Norte (%)	Asia (%)	Europa (%)	América Latina a/ (%)
1970-74	0.7	16	40	6	30
1975-79	1.4	20	34	7	19
1980-84	2.2	40	29	10	15
1985-89	8.8	62	19	14	3
1990-94	12.6	41	29	21	4
1995-99	22.7	43	27	23	5

a/ incluye paraísos fiscales.

Fuente: IRELA, actualizado con datos del Ministerio de Finanzas de Japón.



Las Principales Empresas Japonesas en América Latina

(En millones de dólares)

Empresa	Sector	México	Brasil	Otros Países	Total Ventas a/
Nissan	Automotriz	2 684			2 684
Nippon Electric Co. (NEC)	Electrónica	1 270	625		1 895
Sony	Electrónica	1 327			1 327
Bridgestone	Neumaticos		489	130	619
Sharp	Electrónica		441		441
Honda	Automotriz	419			419
Mitsui	Trading		305	82	386
Toyota	Automotriz			345	345
Mitsubishi	Trading			95	95
Sumitomo	Trading			66	66
Mazda	Automotriz			37	37
NTT	Telecom		22		22
Itochu	Trading		9		9
TOTAL		5 700	1 891	755	8 346

a/ Ventas ponderadas por la participación en el capital social de la filial



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

Telecomunicaciones: Empresas Transnacionales del Sector en América Latina

◆ **Primera ola:** empresas estatales europeas (Telefónica de España, Telecom Italia y France Telecom)

- Iniciaron sus operaciones regionales en el contexto de las privatizaciones de principios de los noventa.
- En un comienzo concentraron sus esfuerzos en telefonía fija.
- Avanzaron hacia nuevos segmentos en la segunda mitad de los noventa.

◆ **Segunda ola (?):** empresas globalizadoras (Verizon / Vodafone, Telecom Américas (SBC, Telmex, BCI))

- Corporaciones que diseñan e implementan estrategias mundiales que, en un momento dado, las llevan a invertir en América Latina.
- En la región, constituyen un fenómeno relativamente nuevo que podría cambiar la industria de las telecomunicaciones en América Latina.
- Presenta un desafío regulatorio a los gobiernos nacionales para superar la experiencia con la primera ola



Telefónica de España: Una Estrategia Basada en América Latina

- ◆ Principios de los noventa ⇒ Desafíos de la globalización e inminencia de la liberalización del sector en España ⇒ Estrategia de expansión en América Latina con la cual logra un tamaño crítico a escala internacional.
- ◆ Mediados de los noventa ⇒ Avance hacia nuevos segmentos del mercado de las telecomunicaciones.
- ◆ 1998 ⇒ Entrada al mercado brasileño y al centroamericano
- ◆ Principios de 1999 ⇒ Segmentación de sus negocios
- ◆ Finales de 1999 ⇒ Consolidación de la presencia en América Latina ⇒ OPA por la totalidad del capital de sus filiales de Argentina, Brasil y Perú
- ◆ Finales de 1999 ⇒ Toma de posiciones en el mercado europeo y también en EEUU (licencias 3G en Europa, compra de Lycos, compra de Endemol).
- ◆ 2000 ⇒ Entrada al mercado de la telefonía móvil en México
- ◆ 2001 ⇒ Consolidación de sus activos móviles en Brasil con los activos móviles de Portugal Telecom
- ◆ Se convierte en la mayor empresa transnacional en América Latina



Telefónica de España: Su Red en América Latina

	Año de ingreso	Empresa local	Participación (%)	Principales servicios	Clientes (miles)
Argentina	1991	Telefónica de Argentina*	96.0	local, LD, móvil, datos e internet	1 757 M 4 327 F
Brasil	1998	Telesp (São Paulo)*	87.5	local	10 596 F
	1998	Tele Sudeste Celular	89.3	móvil	2 503 M
	1998	Teleleste Celular	22.3	móvil	675 M
	1996	CRT Celular	55.8	móvil	1 452 M
Chile	1990	Telefónica CTC	43.6	local, LD, móvil, datos e internet	1 225 M 2 701 F
El Salvador	1998	Telefónica del Salvador	18.2	local, LD, móvil, datos e internet	230 M 18 F
Guatemala	1999	Londrina	51.0	móvil	142 M
México	2000	Bajacel	100.0	móvil	Pendiente
	2000	Norcel	100.0	móvil	Pendiente
	2000	Cedetel	100.0	móvil	Pendiente
	2000	Movitel	90.0	móvil	Pendiente
Perú	1994	Telefónica del Perú*	96.7	local, LD, móvil, datos e internet	898 M 1 717 F
Puerto Rico	1992	Puerto Rico TLD	79.0	LD y móvil	48 F
Venezuela	1991	CANTV (Venezuela)	6.4	local, LD, móvil, datos e internet	1 706 M 2 606 F

* aumentó su participación a través de una OPA en el año (Operación Verónica)



INVERSIÓN EXTRANJERA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE INFORME 2000:

CAPÍTULO II: CHILE

Presentado por

Álvaro Calderón Hoffmann

**Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales
División de Desarrollo Productivo y Empresarial
CEPAL- Naciones Unidas**



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN

- ◆ Características del capital extranjero en la economía chilena
- ◆ Estrategias de las empresas transnacionales en Chile
 - Búsqueda de recursos naturales para la exportación
 - Acceso a mercados de servicios
- ◆ Consideraciones finales



CHILE: FLUJOS DE IED, 1975-2000

(En millones de dólares)



Compra de Enersis y ENDESA por Endesa España

Inicio del período de inversión en los megaproyectos mineros

Inicio del ciclo de grandes F&A en los sectores de servicios

Promulgación del DL 600

Capítulo XIX

Nueva Constitución Política y Ley Minera

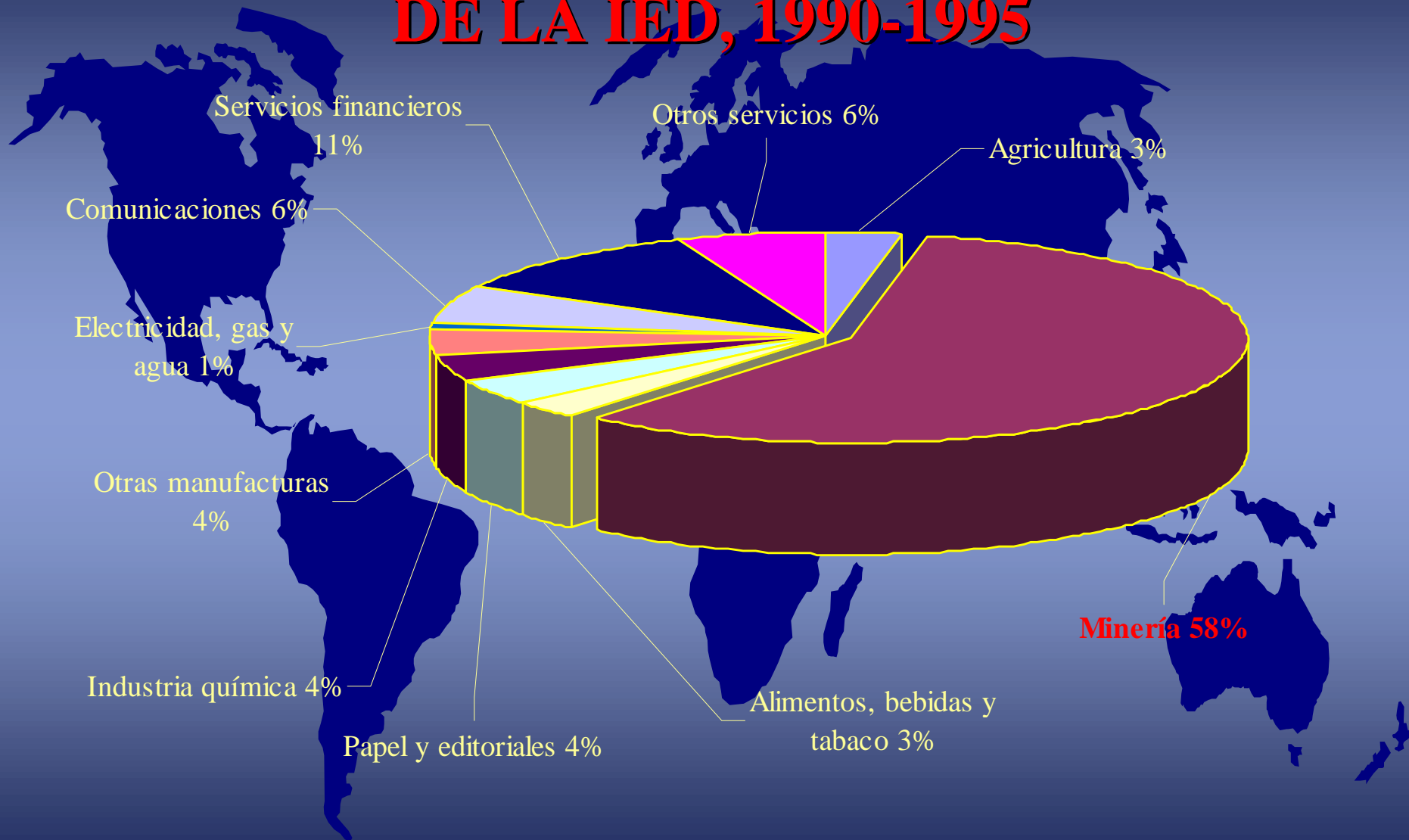
Retorno a la democracia



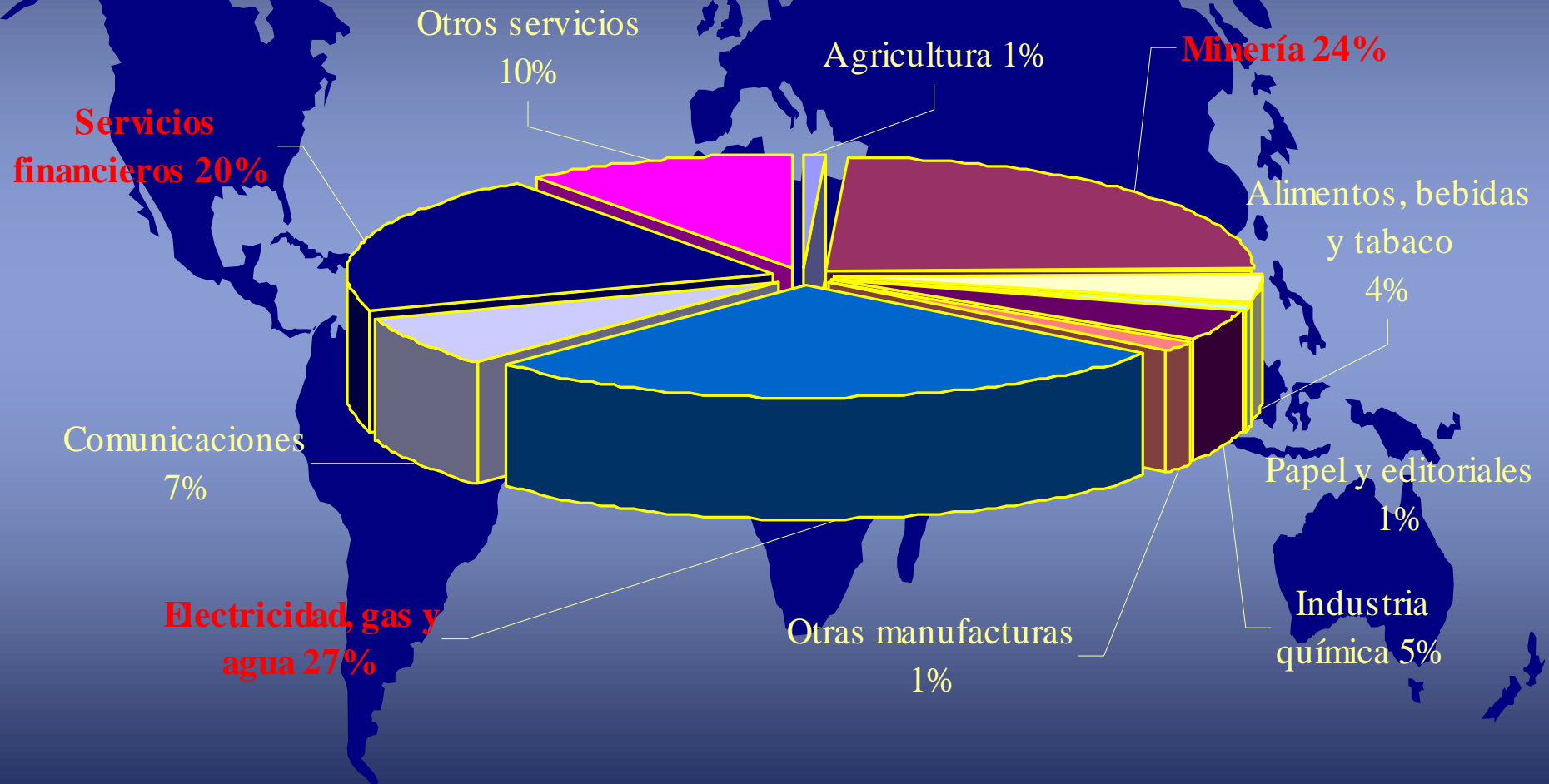
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

CHILE: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA IED, 1990-1995



CHILE: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA IED, 1996-2000



CHILE: 20 PRINCIPALES EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN EXTRANJERA, 1999-2000

(En millones de dólares)

Empresa	Sector	Inversionista extranjero	%	País de origen	Ventas
Enersis S.A.	Electricidad	Endesa España	64.0	España	4 284
Empresa Nacional de Electricidad S.A. (ENDESA)	Electricidad	Endesa España	38.4	España	1 622
Telefónica CTC Chile	Telecom.	Telefónica de España	43.6	España	1 602
Minera Escondida Ltda.	Minería	Broken Hill Proprietary, BHP (57.5%) / Rio Tinto (30%)	100.0	Australia / Reino Unido	1 174
Gener S.A.	Electricidad	The AES Corp.	96.5	Estados Unidos	832
Shell Chile	Petróleo	Royal Dutch-Shell Group	100.0	Reino Unido / Países Bajos	768
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (ENTEL)	Telecom.	Telecom Italia Spa	54.2	Italia	710
Santa Isabel S.A.	Comercio	Royal Ahold N.V.	74.0	Países Bajos	695
Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi SCM	Minería	Anglo American Plc (44%) / Falconbridge Ltd (44%) / Mitsui Group (12%)	100.0	Reino Unido / Canadá / Japón	680
Esso Chile Petrolera Ltda.	Petróleo	Exxon Mobil Corporation	100.0	Estados Unidos	651
Nestlé Chile	Alimentos	Nestlé	100.0	Suiza	650
Industria Azucarera Nacional S.A. (IANSA)	Alimentos	Azucarera Ebro Agrícolas	45.0	España	549
Chilectra S.A.	Electricidad	Endesa España	46.6	España	502
Lever Chile S.A.	Química	Unilever	100.0	Reino Unido	425
Chilquinta Energía S.A. (Enerquinta)	Electricidad	Sempra Energy (50%) / Public Services Enterprise Group, PSEG (50%)	100.0	Estados Unidos	402
Sociedad Contractual Minera El Abra	Minería	Phelps Dodge Corporation	51.0	Estados Unidos	401
General Motors Chile S.A.	Automotor	General Motors	100.0	Estados Unidos	370
Compañía Minera Disputada de Las Condes Limitada	Minería	Exxon Mobil Corporation	100.0	Estados Unidos	368
Coca Cola Embonor S.A.	Alimentos	The Coca-Cola Company	44.4	Estados Unidos	344
Compañía Contractual Minera Candelaria	Minería	Phelps Dodge Corp (80%) / Sumitomo Corp (20%)	100.0	Estados Unidos / Japón	331



Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

PRINCIPALES ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES

Estrategia Corporativa Sector	Busqueda de eficiencia	Busqueda de materias primas	Busqueda de acceso a mercado (nacional o regional)
Primario		Petróleo/gas: Venezuela, Colombia Argentina Minerales: Chile, Argentina, Perú	
Manufacturas.	Automotriz: México Electrónica: México y Cuenca del Caribe Confecciones: Cuenca del Caribe y México		Automotriz: (Mercosur) Química: Brasil Agroindustria: Argentina, Brasil, México Cemento: Colombia, República Dominicana Venezuela
Servicios			Finanzas: Brasil, México, Chile, Argentina, Venezuela, Colombia, Perú Telecomunicaciones: Brasil, Argentina, Chile y Perú Comercio minorista: Brasil, Argentina, México y Chile Energía eléctrica: Colombia, Chile, Brasil, Argentina y América Central Distribución de gas: Argentina, Chile, Colombia Turismo: México y Cuenca del Caribe



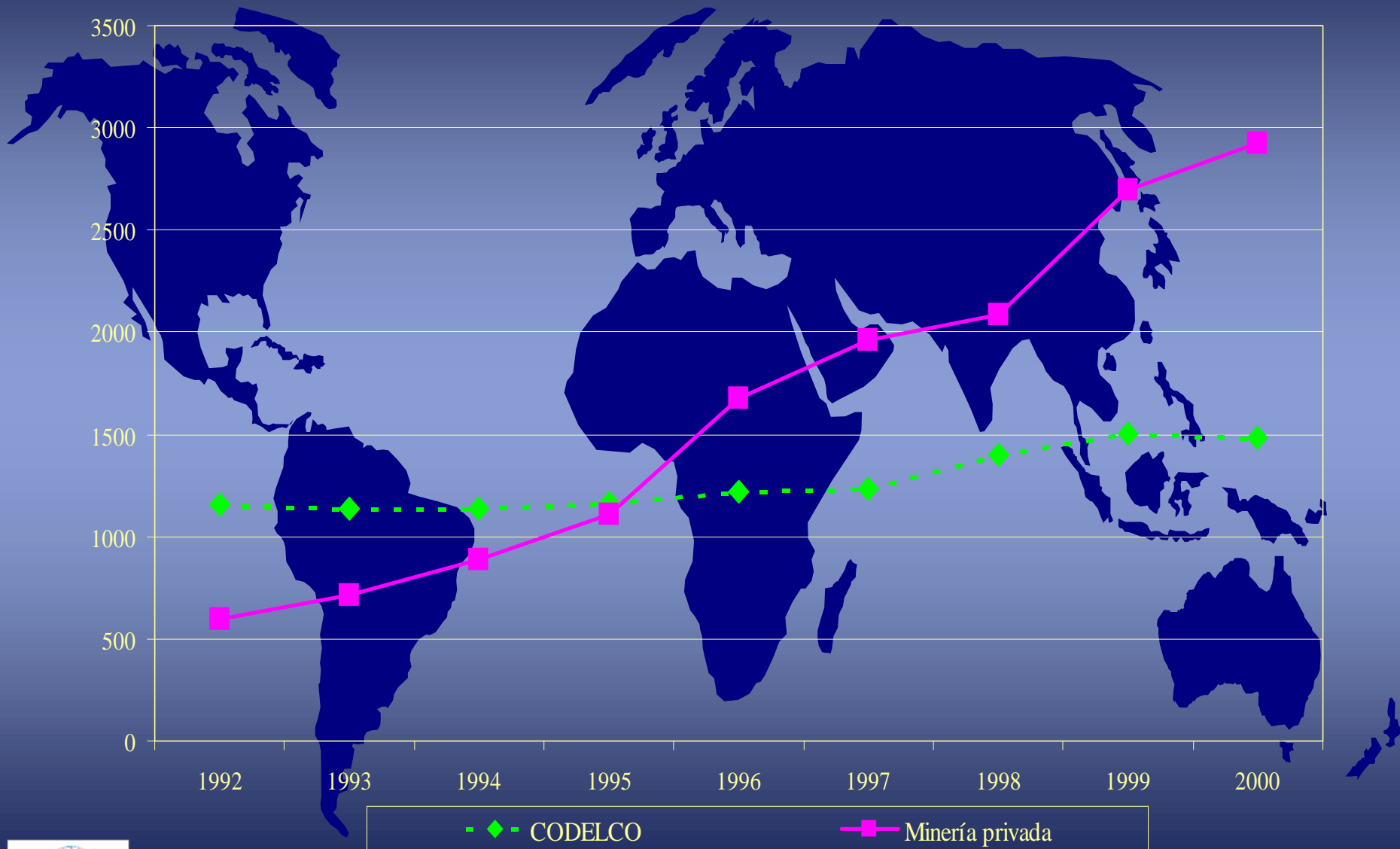
MINERÍA: EL GRAN IMÁN DE LA ECONOMÍA CHILENA

- ◆ Flujos de IED de más de 1 000 millones de dólares anuales y nuevas alianzas para afrontar exigencias financieras de megaproyectos.
- ◆ Entre 1990 y 1999, la producción de cobre refinado registró un crecimiento anual de 12.3%, particularmente la privada (35.6%).
- ◆ Entre 1985 y 2000, los proyectos privados en la producción de cobre aumentó de 10% a 66% (Escondida, Collahuasi, Candelaria), mientras CODELCO caía de 80% a 33%.
- ◆ Chile se ha transformado en el primer productor mundial (30%) y poseedor de las mayores reservas detectadas.
- ◆ Actualmente la minería es responsable del 44% de las exportaciones, 35% del acervo de IED, 8% del PIB, y 16% de la FBKF.
- ◆ El 85% de las exportaciones del sector corresponden a cobre.
- ◆ Buenas perspectivas futuras del sector: expectativas de aumento de la demanda mundial de cobre.
- ◆ Entre 2001 y 2006 se esperan nuevas inversiones en el sector del orden de 8240 millones de dólares.



CHILE: PRODUCCIÓN DE COBRE

(En miles de toneladas métricas)



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

ACCESO A MERCADOS DE SERVICIOS: CHILE UN PUENTE PARA AMÉRICA LATINA?

- ◆ ETs de servicios con aspiraciones globales encontraron en las compañías chilenas una excelente oportunidad.
 - Firmas acostumbradas a actuar en ambientes competitivos.
 - Empresas con una solvente posición financiera y acceso a mercados internacionales de capital.
 - Compañías con gran conocimiento y experiencia en el ámbito donde operaban.
 - Empresas con una ambiciosa estrategia de internacionalización en el entorno latinoamericano.
- ◆ Entre 1995 y 2000, ETs gastaron más de 16 300 millones de dólares en adquisiciones en los sectores de servicios en Chile.
- ◆ Situación que modificó sustancialmente la tendencia de la IED hacia el país.



SECTOR ELECTRICO: DE ET CHILENAS REGIONALES A FILIALES CHILENAS DE ET EXTRAREGIONALES

- ◆ A principios de los 80, se privatizaron las principales empresas eléctricas.
- ◆ En manos privadas, las empresas experimentaron un rápido crecimiento, diversificación e internacionalización.
- ◆ A finales de la década de 1990, los conglomerados nacionales (Enersis, Endesa y Gener) comenzaron a enfrentar una fuerte competencia de ETs extrarregionales.
- ◆ En 1999-2000, ETs entraron en su propiedad:
 - Enersis y Endesa Chile fueron adquiridos por Endesa España, en casi 4800 millones de dólares.
 - Gener fue comprada por AES Corp. en más de 1300 millones de dólares.
 - También fueron objeto de adquisiciones EMEL y CGE por parte de PP&L; EDELNOR por Southern Energy; Chilquinta Energía por PSEG y Sempra; y TRANSELEC por HydroQuebec.



CONCLUSIONES FINALES

- ◆ Durante los 90, el país ha registrado ingresos de IED sin precedentes. Principalmente, en áreas vinculadas a recursos naturales; y más recientemente en sectores de servicios.
- ◆ La caída del 2000 no representa un cambio de tendencia.
- ◆ Estos ingresos de IED tuvieron un fuerte impacto sobre el desempeño exportador del país, principalmente en minería y otras áreas vinculadas a recursos naturales (forestal, agrícola y pesca).
- ◆ En la segunda mitad de los 90, grupos privados locales de servicios (privatizados 10 años antes) concentraron el interés de la IED. El caso más paradigmática es el sector eléctrico (Endesa España y AES Corporation). Tendencia que también se extendió a los sectores de telecomunicaciones y financiero. Estas inversiones contribuyeron al incremento de la competitividad sistémica.
- ◆ Nuevos desafíos para las autoridades chilenas:
 - atraer inversiones hacia sectores tecnológicamente más sofisticados.
 - crear condiciones para atraer ET que buscan eficiencia en la región dentro de sus sistemas internacionales de producción integrada (SIPI)



A dark blue silhouette of a world map is centered on the slide. The word "FIN" is written in a yellow, serif font across the top of the map, positioned over Europe and Asia.

FIN

El documento y las
presentaciones disponibles en:

<http://www.eclac.cl>



Comisión Económica para América
Latina y el Caribe (CEPAL),
Naciones Unidas

Santiago, 18 de abril de 2001

Ingresos Netos de IED de los Países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), 1990-2000

(En millones de dólares y porcentajes)

	1990-1994 promedio anual	1995	1996	1997	1998	1999	1995-1999 promedio anual	2000 estimado
Argentina	2982	5315	6522	8755	6670	23579	10168	11957
Bolivia	85	393	474	731	957	1016	714	695
Brasil	1703	4859	11200	19650	31913	32659	20056	30250
Chile	1207	2957	4634	5219	4638	9221	5334	3676
Colombia	818	968	3113	5638	2961	1140	2764	1340
Ecuador	293	470	491	625	814	690	618	740
México	5430	9526	9186	12831	11312	11786	10928	12950
Paraguay	99	103	136	233	196	95	153	100
Perú	796	2056	3225	1781	1905	1969	2187	1193
Uruguay	...	157	137	126	164	229	163	180
Venezuela	836	985	2183	5536	4495	3187	3277	4110
Total	14249	27789	41301	61125	66025	85571	56362	67191



**Cuotas en el mercado mundial
según tipo de exportación, 1985-1998
(porcentajes)**

Tipo de exportación	Países industriales		Países en desarrollo		Asia en desarrollo		América Latina	
	1985	1998	1985	1998	1985	1998	1985	1998
Recursos naturales	37.8	43.2	62.1	56.8	29.7	27.4	12.3	13.8
Manufacturas basadas en recursos naturales	68.1	69.5	31.3	30.5	12.4	14.4	6.5	6.2
Manufacturas no basadas en recursos naturales	82.4	69.7	17.5	30.3	11.6	22.1	2.5	4.3
- Baja tecnología	51.5	35.5	48.5	64.5	39.1	49.8	4.0	6.7
- Tecnología media	89.4	80.3	10.6	19.7	5.2	11.6	2.4	4.5
- Alta tecnología	83.0	66.4	17.0	33.6	11.3	27.6	2.0	3.0
Otros	71.1	62.2	28.9	37.7	6.4	11.0	4.1	4.1
TOTAL	68.7	65.8	31.1	34.2	16.0	21.5	5.6	5.7

Fuente: Basado en el programa de cómputo CAN 2000.



México y Cuenca del Caribe: Su Competitividad Internacional en las Importaciones Mundiales

			1985	1990	1995	1998	
I. Participación de mercado			2.21	1.79	2.27	2.85	
Recursos naturales 1/			5.16	3.76	3.46	3.81	
Manufacturas basadas en recursos naturales 2/			1.50	1.20	1.33	1.56	
Manufacturas no basadas en recursos naturales 3/			1.26	1.48	2.28	2.99	
- Baja tecnología 4/			1.11	1.49	2.45	3.44	
- Tecnología mediana 5/			1.21	1.53	2.45	3.03	
- Alta tecnología 6/			1.53	1.37	1.87	2.58	
Otros 7/			1.97	1.92	2.22	2.66	
II. Estructura de las exportaciones			100	100	100	100	
Recursos naturales 1/			53.4	33.1	20.2	16.4	
Manufacturas basadas en recursos naturales 2/			13.1	11.9	9.6	8.6	
Manufacturas no basadas en recursos naturales 3/			30.7	5.5	66.8	71.6	
- Baja tecnología 4/			7.1	13.6	17.8	19.9	
- Tecnología mediana 5/			15.6	26.3	33.4	32.9	
- Alta tecnología 6/			8.0	11.5	15.6	18.8	
Otros 7/			2.8	3.6	3.4	3.4	
III. 10 exportaciones principales según contribución			41.9	35.2	36.2	38.4	
781	Automóviles para pasajeros	a/	+	0.6	4.2	7.4	7.4
333	Aceites de petróleos crudos		-	31.7	14.9	7.4	6.1
773	Material de distribución de electricidad	*	+	1.7	3.2	3.7	3.8
761	Receptores de televisión	*	+	0.4	1.8	2.7	3.2
846	Ropa interior de punto y ganchillo	*	+	0.6	1.2	2.4	3.2
764	Equipo de telecomunicaciones y partes y accesorios	*	-	2.4	2.2	2.9	3.2
752	Máquinas para la elaboración automática de datos	*	+	0.1	1.2	1.8	3.0
782	Vehículos automotores para el transporte de mercancía		+	0.4	0.4	2.2	2.9
931	Operaciones y mercancías especiales no clasificadas	*	+	1.9	2.9	2.8	2.8
784	Partes y accesorios de vehículos automotores		+	1.8	2.9	2.9	2.8



América del Sur- Su Competitividad Internacional en las Importaciones Mundiales

			1985	1990	1995	1998
I. Participación de mercado						
Recursos naturales 1/			3.34	2.73	2.73	2.81
Manufacturas basadas en recursos naturales 2/			7.12	7.59	8.93	10.03
Manufacturas no basadas en recursos naturales 3/			5.03	4.33	4.55	4.59
- Baja tecnología 4/			1.21	1.13	1.11	1.17
- Tecnología mediana 5/			1.93	1.73	1.66	1.53
- Alta tecnología 6/			1.16	1.18	1.32	1.51
Otros 7/			0.45	0.35	0.28	0.38
			2.08	1.14	1.33	1.42
II. Estructura de las exportaciones						
Recursos naturales 1/			100	100	100	100
Manufacturas basadas en recursos naturales 2/			49.2	44.3	43.6	44.0
Manufacturas no basadas en recursos naturales 3/			29.2	28.3	27.6	25.7
- Baja tecnología 4/			19.7	26.0	27.1	28.9
- Tecnología mediana 5/			8.2	10.5	10.1	9.0
- Alta tecnología 6/			9.9	13.5	15.1	16.7
Otros 7/			1.5	1.9	2.0	2.8
			1.9	1.4	16.8	1.8
III. 10 exportaciones principales según contribución						
333 Aceites de petróleo crudos	a/	b/	52.3	44.6	40.8	41.1
081 Piensos de animales (excepto cereales sin moler)		+	12.3	10.0	11.2	11.1
334 Productos derivados del petróleo, refinados		+	4.4	4.4	4.7	4.3
071 Café y sucedáneos de café		-	10.7	7.2	4.4	4.3
682 Cobre		-	9.9	4.6	4.1	4.1
057 Frutas y nueces (excepto oleaginosas), frescas o secas		-	3.2	4.5	3.7	3.6
281 Mineral de hierro y sus concentrados		+	2.9	3.9	3.6	3.6
222 Semillas y frutas oleaginosas		+	4.1	4.4	3.3	3.1
781 Automóviles para pasajeros		+	2.2	2.4	2.1	2.5
287 Minerales de metales comunes y sus concentrados		+	0.6	0.7	1.2	2.3
			2.1	2.4	2.4	2.3

