



Dmytro Lyapin

Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ



Geneva, 02-04 April 2008

Развитие малого бизнеса в Украине по результатам 2006 года:

- 1) Субъекты малого бизнеса (всего) – **2,32** миллионов субъектов
- 2) Число субъектов на 1'000 населения – **49,6**
- 3) Среднее количество работающих в малом бизнесе – **5,3** миллиона человек
- 4) Общий объем реализации - **42'460** \$ миллионов

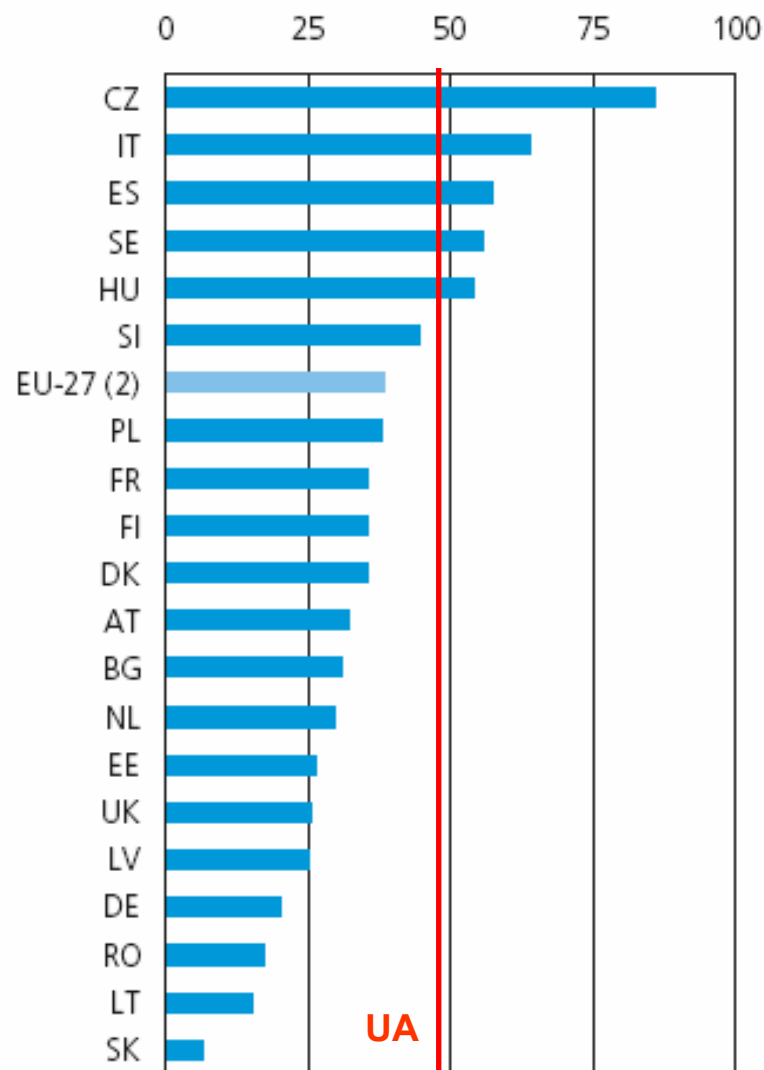
2006	Количество, тысяч	Количество на 1'000 населения, ед.	Среднее количество работающих, тысяч	Общий объем реализации, тысяч
Субъекты малого бизнеса (всего)	2'319,1	49,6	5'321	42'460 \$
Юридических лиц	342,4	7,3	1'923	18'600 \$
Индивиду- альных предприни- мателей	1'976,7	42,3	3'398	23'860 \$



ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СМЕ В СТРАНАХ ЕС

	Number of enterprises (1'000s)				Population, millions	Кількість SME на 1000 населення*
	micro	small	medium	SME		
Austria (A)	195	26	5	225	8,1	28
Belgium (B)	515	23	3	542	10,4	52
Denmark (DK)	161	15	3	178	5,4	33
Finland (FIN)	199	11	2	211	5,2	41
France (F)	2 318	142	24	2 484	59,6	42
Germany (D)	3 127	363	45	3 535	82,5	43
Greece (EL)	778	17	2	797	11,0	72
Ireland (IRL)	79	11	2	93	4,0	23
Italy (I)	3 938	168	16	4 122	57,3	72
Luxembourg (L)	19	2	1	22	0,4	55
Netherlands (NL)	500	42	9	551	16,2	34
Portugal (P)	638	38	6	682	10,4	66
Spain (E)	2 555	124	16	2 695	40,7	66
Sweden (S)	244	22	4	270	8,9	30
United Kingdom (UK)	3 301	158	25	3 483	59,3	59

Density of SMEs: number of SMEs per 1 000 inhabitants, non-financial business economy, 2004 (1)



(1) Belgium, Ireland, Greece, Cyprus, Luxembourg, Malta and Portugal, not available.

(2) Rounded estimate based on non-confidential data.

Source: Eurostat (SBS, DEMO)

European business

Facts and figures



2007 edition

EUROPEAN COMMISSION

Поэтому в Украине новые положения государственной политики развития малого бизнеса должны базироваться на двух следующих составляющих:

- A)** сохранение достигнутых количественных показателей развития малого бизнеса, а именно – 49,6 субъектов малого бизнеса на 1'000 населения, что отвечает средним показателям ЕС;
- B)** улучшение и обеспечение качественно нового уровня развития малого бизнеса.



Dmytro Lyapin
Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

A. Сохранение и закрепление достигнутых на сегодня результатов развития малого бизнеса в Украине является отдельным заданием и не может быть решено автоматически

Эта составляющая государственной политики развития малого бизнеса должна реализовываться на основе сохранения основных положений действующей упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности субъектов малого бизнеса, и повышения уровня открытости и прозрачности государственной власти и общественных консультаций, что является нормами регуляторной политики в Украине.



Dmytro Lyapin
Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

В. Составляет новое задание национального развития и должна быть сконцентрирована вокруг следующих заданий:

- 1.** увеличение экспортных способностей малого бизнеса в UA;
- 2.** увеличение доступа малого бизнеса к информации о государственных, муниципальных или частных программах, которые усиливают способность малого бизнеса конкурировать на международных рынках;
- 3.** адекватного и соответствующего представления интересов национального малого бизнеса в двусторонних и многосторонних международных торговых переговорах.



Dmytro Lyapin
Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

В ближайшее время ожидается изменение на законодательном уровне определения малого бизнеса и приведение в соответствие с Recommendation 2003/361/EC.

Т.е. субъектом малого бизнеса мы в Украине должны считать субъекта с количеством работающих до 50 человек и годовым объемом реализации до 10 млн. евро.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ
THANK YOU

Dmytro Lyapin

Institute for Competitive Society (Ukraine, Kiev)

dmitry.lyapin@gmail.com