



Le RSSG, M. Pierre Schori, lors d'une conférence de presse à l'ONUCI.
© ONUCI / Ky Chung

Le Bureau de l'information publique est chargé de faire la collecte et la dissémination d'informations dans le but de faire comprendre le processus de paix et le rôle de l'ONUCI aux collectivités locales et aux forces en présence.

Le bureau assure également le suivi de la couverture de la crise ivoirienne par les médias nationaux et internationaux, tout en prêtant une attention spéciale aux incitations à la haine, à la violence ou à l'intolérance.

Il cherche aussi à contribuer aux efforts déployés pour stimuler le développement du professionnalisme et le respect de la déontologie, comme des moyens de lutte contre toute utilisation des médias à des fins allant à l'encontre de la

recherche de la paix, de la réconciliation et de la co-existence en Côte d'Ivoire.

Le Bureau de l'information publique joue également un rôle actif dans le plaidoyer en faveur de la paix, de la réconciliation et de la tolérance, principes dont il fait la promotion à travers ses équipes de terrain et divers médias, y compris l'audiovisuel.

ONUCI-FM

Pour mieux s'acquitter de son mandat, l'ONUCI a mis sur pied un service de radiodiffusion connu sous le nom d'ONUCI-FM. Cette radio, qui fournit à ses auditeurs une programmation riche et variée, est rapidement devenue un canal servant à encourager le dialogue inter-ivoirien, l'échange et la tolérance.

Elle cherche également à servir d'exemple en appliquant les principes d'impartialité, d'équilibre et de responsabilité dans un contexte dans lequel les médias ont longtemps été partisans et peu rigoureux dans le traitement de l'information.

ONUCI-FM, animée notamment par des journalistes nationaux, émet en modulation de fréquence dans les régions de Côte d'Ivoire -Abidjan 96 MHz, Yamoussoukro 94.4 MHz, Bouaké, Korhogo, Man, Odienné 95.3 MHz, Daloa 91.4 MHz, Guiglo 93.7 MHz et San Pedro 106.3 MHz- et continue à déployer des efforts pour couvrir tout le territoire national.



Reportage de l'ONUCI-FM. © ONUCI / Ky Chung