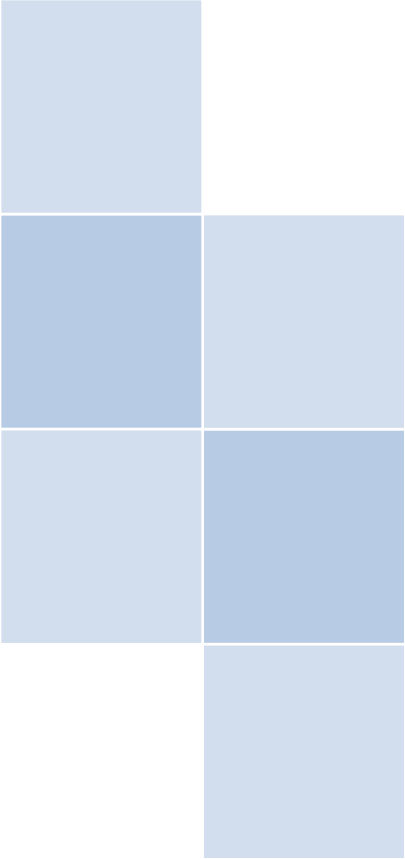


République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'investissement

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a grid of blue squares. The grid is 4 squares high and 2 squares wide, with the bottom-right square missing, creating a cross-like shape.

**La PME en tant que moteur de
Renforcement des capacités
Productives et de
création de l'emploi**

**Présentée par Melle Sahnoune Nabila
Addis-Abéba, 25.03.2012**

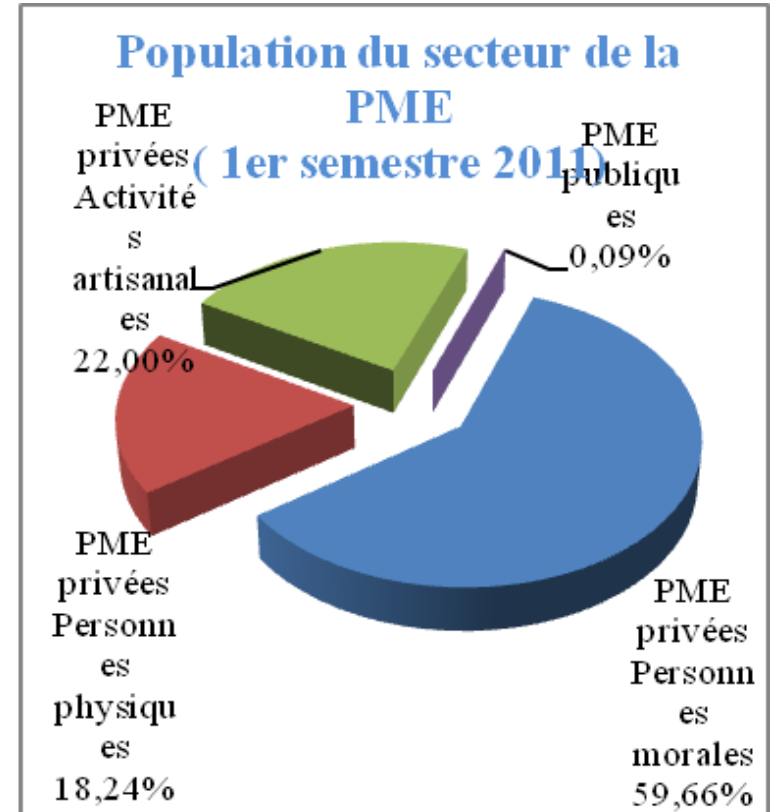
Plan de la présentation

- **La PME Algérienne, quelques données statistiques**
- **Les stratégies de développement mises en œuvre par l'Etat pour la promotion et le développement de la PME en terme de croissance économique et d'emploi**
- **Enjeux visant la compétitivité de nos PME**

La PME Algérienne

Tableau 1: Population globale des PME

| Nature des PME | Nbre des PME 1 ^{er} semestre 2011 | Part (%) |
|-------------------------|---|---------------|
| 1. PME privées | | |
| Personnes morales | 383 594 | 59,66% |
| Personnes physiques | 117 260 | 18,24% |
| Activités artisanales* | 141 460 | 22,00% |
| S/Total 1 | 642 314 | 99,91% |
| 2. PME publiques | | |
| Personnes morales | 599 | 0,09% |
| S/Total 2 | 599 | 0,09% |
| Total | 642 913 | 100% |



La PME Algérienne

Tableau 2: Evolution des emplois déclarés par type de PME

| Types de PME | 1 ^{er} semestre 2010 | | 1 ^{er} semestre 2011 | | Evolution |
|----------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|
| | Nombre | Parts (%) | Nombre | Parts (%) | |
| PME Privées | | | | | |
| Salariés | 940 788 | 58,94 | 983 415 | 58,67 | 4,53% |
| Employeurs | 606 737 | 38,01 | 642 314 | 38,32 | 5,86% |
| S/Total | 1 547 525 | 96.94 | 1 625 729 | 96,99 | 5,05% |
| | | | | | |
| PME Publiques | 48 783 | 3,06 | 50 467 | 3,01 | 3,45% |
| Total | 1 596 308 | 100 | 1 676 196 | 100 | 5,00% |

La PME Algérienne

Tableau 3: Evolution des PME privées par secteurs d'activité

| Secteurs d'Activité | | 1er semestre 2010 | Parts% | 1er semestre 2011 | Parts% | Evolution (%) |
|---------------------|--|-------------------|--------|-------------------|--------|---------------|
| I | Agriculture | 3 774 | 1,04 | 3 930 | 1,02 | 4,13 |
| II | Hydrocarbures, Energie, Mines et services liés | 1 837 | 0,51 | 1 932 | 0,50 | 5,17 |
| III | BTPH | 127 513 | 35,29 | 133 969 | 34,92 | 5,06 |
| IV | Industries manufacturières | 60 480 | 16,74 | 62 860 | 16,39 | 3,94 |
| V | Services | 167 764 | 46,42 | 180 903 | 47,16 | 7,83 |
| Total Général | | 361 368 | 100 | 383 594 | 100 | 6,15 |

Les stratégies de développement mises en œuvre par l'Etat pour la promotion et le développement de la PME en terme

LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

- Le secteur public Marchand
- Mise à niveau de la PME
- Promotion de l'investissement



Les dispositifs d'appui financiers
Pour la compétitivité des entreprises

LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT HUMAIN

- Politique de soutien à l'emploi
- Programmes quinquennaux



Les dispositifs d'appui financiers
D'aide à la création de l'emploi



Insertion de plus de 1.400.000 demandeurs d'emplois
Financement de 527 000 micro entreprises, qui a généré 1 050 000 emplois direct

Enjeux visant la compétitivité de nos PME

1

Diversifier les sources de création d'emplois en renforçant l'implication des entreprises dans le processus de création d'emplois afin d'assurer la soutenabilité à long terme de notre politique de développement social et humain.

2

Développer des filières industrielles à forte valeur ajoutée en matière d'emploi et pour lesquelles le pays dispose d'avantages compétitifs : l'exemple des Industries Agroalimentaires

3

Promouvoir les exportations hors du secteur des hydrocarbures