

Atelier régional de formation sur les projections de population
Dakar, 28 novembre – 2 décembre 2016

Séance 11

Dissémination des projections de population

François Pelletier & Thomas Spoorenberg
Division de la Population, DESA, Nations Unies

www.unpopulation.org

Considérations pour un produit à disséminer

- Quelle est l'audience de ce produit ?
- Quel niveau de langage technique vont-ils comprendre ?
- Quels sont les points saillants dont ils ont besoin ? Résultats principaux ? Données détaillées ?
- Est-ce que les méthodes et les hypothèses sont documentées ?
- Est-ce que les hypothèses nécessaires à la compréhension des résultats sont présentées de façon claire ?
- Est-ce que les données et résultats sont présentés de façon conviviale ?



Qui a besoin et qui utilise les projections de population ?

- Quels sont les utilisateurs avec lesquels vous interagissez le plus ?
- Quels sont leurs besoins spécifiques ?
- Pensez-vous que les décideurs politiques comprennent les tendances récentes en matière de mortalité et de fécondité qui se trouvent derrière les projections de population ?
- Comprennent-ils les implications en termes de l'incertitude qui entoure les estimations et projections démographiques ?



Autres questions

- Comment présentez-vous les résultats de projections de population ? (rapports ? jeu de données ? visualisation ?)
- Selon vous, comment disséminer au mieux les projections de population à différentes audiences dans votre pays ?
- Actualisez-vous les projections juste après le recensement ou sont-elles actualisées lorsque de nouvelles données sont produites ?
- Y a-t-il d'autres institutions nationales qui produisent également des projections de population ? Des projections sectorielles (sanitaires, éducation, etc...)?



Merci

Questions ?

>> jusqu'au 2 décembre :



>> Après le 2 décembre :

pelletierf@un.org
spoorenberg@un.org



Atelier régional sur les projections de population
Dakar, 28 Novembre – 2 Décembre 2016

